

ハラル事業者様 必見!

第2回 Kansai Inbound Exchange Meeting
関西インバウンド交流会
~まるごと分かるインバウンド~
2019 内企画

ハラルビジネスゾーン 出展のご案内

企画趣旨

全世界の人口の 1/4 を占めると言われているムスリム（イスラム教徒）。日本国内でも人口が増え、マーケットが拡大することが確実視されているムスリム市場は、いまや世界各国の企業の注目の的。一方で、ムスリムおよびハラルの重要性は理解しているものの、どのように取り組むべきなのか、理解しなければいけないこと、注意しなければいけない事をどのように解決するかが、課題になります。そのような「ハラル・ムスリム」に参入したい企業の課題解決をテーマとしたゾーンを展開します。

出展対象

- ・ハラル、ムスリム事業者全般
- ・ハラル食品
- ・ハラル化粧品
- ・ムスリム認証 など

開催概要

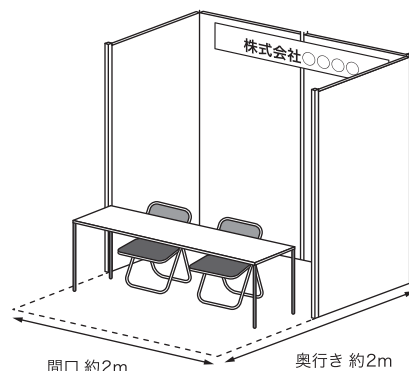
名称：第2回 関西インバウンド交流会 2019
会期：2019年2月26日（火）12:00~17:00
2019年2月27日（水）10:00~16:00
会場：グランキューブ大阪（大阪府立 国際会議場）
〒530-0005 大阪市北区中之島 5-3-51
主催：一般財団法人 関西観光本部
株式会社テレビ大阪エクスプロ
動員目標：2,000人

出展申込要項

■出展料金

一般：120,000円（税別）/1小間
関西観光本部会員：100,000円（税別）/1小間

- ※付属品：壁面パネル（背景2m×側面1m）・テーブル1本・パイプ椅子2脚・社名版
- ※4小間以上の場合は単列・複列を選択できます。
- ※角小間を条件としたお申込みは出来ません。
- ※通路面には基礎パネルは設置されません。
- ※パンチカーペットは含まれません。（会場のグランキューブ大阪の床仕様はタイルカーペットです。）
- ※その他、レンタル備品・電気設備などに関しては、後日ご案内する資料でお申込みください。（有料）



お問合せ お申込み

関西インバウンド
交流会事務局
〒540-0008
大阪市中央区
大手前 1-2-15 テレビ
大阪エクスプロ内
TEL：
06-6944-9914
FAX：
06-6944-9912
mail：
inbound@tvcoe.co.jp

前回開催実績



開催概要

名称：関西インバウンド交流会 2018
会期：2018年3月20日（火）
11:00～17:00

出展社数：40社・団体／展示コーナー 30社・団体
来場者数：365名

会場：マイドーム大阪 2F 展示ホール C・D

主催：一般財団法人 関西観光本部

協力：文化庁地域文化創生本部 公益財団法人大阪観光局

後援：総務省近畿総合通信局 財務省近畿財務局 農林水産省近畿農政局 経済産業省近畿経済産業局 国土交通省近畿地方整備局 国土交通省近畿運輸局 環境省近畿地方環境事務所 国税庁大阪国税局 独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部 公益社団法人日本観光振興協会関西支部 公益財団法人関西・大阪21世紀協会 一般社団法人日本旅行業協会関西支部 歴史街道推進協議会（順不同）

出展社一覧

NTT ブロードバンドプラットフォーム・NTT 西日本・ジョルダン（株）・国土交通省 近畿運輸局・三井住友カード・アヤベックス（株）・日本アイ・ビー・エム（株）・（株）旺文社・（株）JTB 西日本 インバウンド事業部・（株）JTB パブリッシング・（株）JTB グローバルマーケティング&トラベル・（株）Jプロデュース・観光×ICT LUGGAGE-FREE TRAVEL（株）JTB・（株）太鼓センター・産経新聞社・（株）プロスパー・コーポレーション・大阪国税局・情報通信研究機構・中小機構近畿・（株）ブリックス・歴史街道推進協議会・ZENRIN・日本旅行ビジネスソリューションズ（株）・（株）日本旅行・（株）ジャッツ

関西・サクラインターナショナル（株）・ノベルティ市場・近畿日本ツーリスト クラブツーリズム KNT-CT グローバルトラベル・凸版印刷（株）・ABC インターナショナル（朝日放送グループ）・True Japan Tour（株）・aicom（株）・ネクストダイバシティ（株）・佐川印刷（株）・ワールドマスターズゲームズ 2021 関西・国土交通省 近畿地方整備局・（株）コングレ・カシオ計算機（株）・（株）フォーラムジャパン・NPO 法人アイ・コラボレーション神戸
（※展示コーナーは含まず）

実施セミナー

【11:15-12:15 セミナー①】
「マーケティング調査及び情報発信事業のご案内」

【13:00-13:20 セミナー②】
「観光庁のインバウンド支援策について」

【13:30-13:50 セミナー③】
「キャッシュレス推進による
インバウンド消費の取込み」

【14:00-15:10 セミナー④】
「ムスリムとは、ハラールとは。」

【15:30-16:50 セミナー⑤】
「How To 版インバウンドで
稼ぐ地域イノベーション」

2019年実施予定セミナー

- 「インバウンドで地域が儲かる（仮）」
・インバウンドで地域創生、最近の動向と全国の成功事例など
- ムスリム関連セミナー
「ムスリム対応サービスの基礎と対応ツーリズムの現状（仮）」
・ムスリムの立場から日本観光の実情 など
- その他、「IR」、「災害時における対応」など多様なテーマで検討中。出展社によるプレゼンテーションセミナーも開講。

前回会場風景

