

デジタルマーケティング事業者様 必見！

第2回 Kansai Inbound Exchange Meeting

関西インバウンド交流会
2019

内企画

デジタルマーケティングゾーン 出展のご案内

企画趣旨



スマートフォンやタブレットの普及、wi-fiなどのインフラ環境整備により訪日外国人観光客が得る情報は多様化しており、その流れは今後ますます加速していくことが予想されます。

そのような情報が溢れるインバウンド業界の中で、最適な情報発信や、広告手法、サービスの導入などによる営業支援だけでなく、業務効率の改善にも繋がる「デジタルマーケティング」をテーマに関西インバウンド交流会 2019 内でゾーン展開します。本企画に賛同いただき、是非とも貴社PRにご活用ください。

出展対象

- ・訪日外国人向けWeb & アプリ
- ・インバウンドニュースサイト&アプリ
- ・インバウンドビッグデータ活用
- ・観光向け地図サイト&アプリ
- ・広告サービス
- ・インバウンド関係Web & コンテンツ制作
- ・その他

開催概要

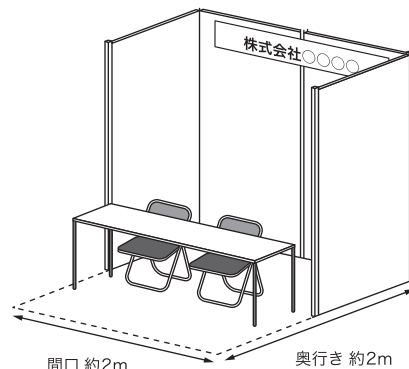
名称：第2回 関西インバウンド交流会 2019
会期：2019年2月26日(火) 12:00~17:00
2019年2月27日(水) 10:00~16:00
会場：グランキューブ大阪(大阪府立 国際会議場)
〒530-0005 大阪市北区中之島 5-3-51
主催：一般財団法人 関西観光本部
株式会社テレビ大阪エクスプロ
動員目標：2,000人

出展申込要項

■出展料金

一般：120,000円(税別) / 1小間
関西観光本部会員：100,000円(税別) / 1小間

- ※付属品：壁面パネル(背景2m×側面1m)・テーブル1本・パイプ椅子2脚・社名版
- ※4小間以上の場合は単列・複列を選択できます。
- ※角小間を条件としたお申込みは出来ません。
- ※通路面には基礎パネルは設置されません。
- ※パンチカーペットは含まれません。(会場のグランキューブ大阪の床仕様はタイルカーペットです。)
- ※その他、レンタル備品・電気設備などに関しては、後日ご案内する資料でお申込みください。(有料)



お問合せ お申込み

関西インバウンド
交流会事務局
〒540-0008
大阪市中央区大手前
1-2-15
(株)テレビ大阪エクス
プロ内
TEL :
06-6944-9914
FAX :
06-6944-9912
mail:
inbound@tvoe.co.jp

前回開催実績



開催概要

名称：関西インバウンド交流会 2018

会期：2018年3月20日（火）

11:00～17:00

会場：マイドーム大阪 2F 展示ホール C・D

主催：一般財団法人 関西観光本部

協力：文化庁地域文化創生本部 公益財団法人大阪観光局

後援：総務省近畿総合通信局 財務省近畿財務局 農林水産省近畿農政局 経済産業省近畿経済産業局 国土交通省近畿地方整備局 国土交通省近畿運輸局 環境省近畿地方環境事務所 国税庁大阪国税局 独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部 公益社団法人日本観光振興協会関西支部 公益財団法人関西・大阪 21 世紀協会 一般社団法人日本旅行業協会関西支部 歴史街道推進協議会（順不同）

出展社数：40 社・団体／展示コーナー 30 社・団体

来場者数：365 名

出展社一覧

NTT ブロードバンドプラットフォーム・NTT 西日本・ジョルダン（株）・国土交通省 近畿運輸局・三井住友カード・アヤベックス（株）・日本アイ・ビー・エム（株）・（株）旺文社・（株）JTB 西日本 インバウンド事業部・（株）JTB パブリッシング・（株）JTB グローバルマーケティング&トラベル・（株）J プロデュース・観光×ICT LUGGAGE-FREE TRAVEL（株）JTB・（株）太鼓センター・産経新聞社・（株）プロスパー・コーポレーション・大阪国税局・情報通信研究機構・中小機構近畿・（株）ブリックス・歴史街道推進協議会・ZENRIN・日本旅行ビジネスソリューションズ（株）・（株）日本旅行・（株）ジャッツ

関西・サクラインターナショナル（株）・ノベルティ市場・近畿日本ツーリスト クラブツーリズム KNT-CT グローバルトラベル・凸版印刷（株）・ABC インターナショナル（朝日放送グループ）・True Japan Tour（株）・aicom（株）・ネクストダイバシティ（株）・佐川印刷（株）・ワールドマスターズゲームズ 2021 関西・国土交通省 近畿地方整備局・（株）コングレ・カシオ計算機（株）・（株）フォーラムジャパン・NPO 法人アイ・コラボレーション 神戸
（※展示コーナーは含まず）

実施セミナー

【11:15-12:15 セミナー①】

「マーケティング調査及び情報発信事業のご案内」

【13:00-13:20 セミナー②】

「観光庁のインバウンド支援策について」

【13:30-13:50 セミナー③】

「キャッシュレス推進による
インバウンド消費の取込み」

【14:00-15:10 セミナー④】

「ムスリムとは、ハラールとは。」

【15:30-16:50 セミナー⑤】

「How To 版インバウンドで
稼ぐ地域イノベーション」

2019 年実施予定セミナー

- 「インバウンドで地域が儲かる（仮）」
 - ・インバウンドで地域創生、最近の動向と全国の成功事例など
- ムスリム関連セミナー
 - 「ムスリム対応サービスの基礎と対応ツーリズムの現状（仮）」
 - ・ムスリムの立場から日本観光の実情 など
- その他、「IR」、「災害時における対応」など多様なテーマで検討中。出展社によるプレゼンテーションセミナーも開催。

前回会場風景

