

第3回

Kansai Inbound Exchange Meeting 2020



KANSAI Tourism Bureau
The Exciting Journey, KANSAI

関西インバウンド交流会 2020

インバウンドで儲ける・儲けたい事業者向け
課題解決のためのビジネスマッチング展示会



2/27^木 28^金

12:00-17:00

10:00-16:00

グランキューブ大阪

(大阪府立 国際会議場)

〈主催〉

関西インバウンド交流会実行委員会 (一般財団法人関西観光本部、株式会社テレビ大阪エクスプロ)

出展の
ご案内

お問
合せ

関西インバウンド交流会事務局

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL: 06-6944-9920 / FAX: 06-6944-9912 / inbound@tvoe.co.jp
<http://www.tvoe.co.jp/inbound/>

関西有数のインバウンド専門展示会

IR・万博開催でインバウンド需要が拡大する関西でPR！

2018年の訪日外国人旅行者数は3000万人を突破し、様々なビジネスチャンスが生まれています。関西は訪日外国人にとって人気観光地として認知され、来年1800万人の誘致を目指し地域一体となって展開を進める中、IRの誘致や2025年の日本国際博覧会開催により、インバウンド需要はますます拡大すると見込まれます。

本展では、インバウンドビジネスの最新情報を求める来場者とのマッチングの場として開催し、業界の発展に寄与して参ります。

出展対象

インバウンド関連事業者、地域DMO、観光関連企業・団体、翻訳機器・サービス・運営、集客・マーケティング、訪日客向け商品メーカー・卸・販売、クレジット・決済・両替関連、免税、ムスリム・コーシャー・ビーガンなど食品全般、VR、アプリケーション、お土産、エンターテインメント関連事業者、研修・人材関連、民泊事業者・関連製品・サービス、インバウンド事業者向け保険、犯罪・災害対策、インフラ整備、通信、施設・店舗設計、イベント事業者、ピクトグラム、容器・包装、厨房設備・機器、調理器具、宿泊・飲食店向け製品・システム、衛生設備・用品、IR・万博関連商材・サービスなど

商談のチャンス！



来場対象

インバウンドビジネス事業者全般
自治体関係者、DMO、観光関連企業・団体、旅行会社、ツアーオペレーター、ランドオペレーター、通訳案内士、ホテル・宿泊施設、飲食関連、観光・商業施設・レジャー施設、MICE関連事業者、販売店、交通事業者、商社、訪日客向け製品メーカー・卸・販売、ホール・劇場など



本展の特徴

インバウンド関連のキーパーソンが集まる

最新注目テーマに関する多数のセミナーや、主催者であり関西圏における迅速かつ効果的な観光振興に向けた施策を推進する（一財）関西観光本部の発信力で、自治体や観光団体を中心とした来場者誘致を目指します。



ネットワーキング（交流会）による業界関係者とのコネクション作りが可能

自治体や経済・観光団体、インバウンド関連事業者などを中心とした出展者や来場者が参加するネットワーキングを実施し、業界関係者とのつながりを作れます。1時間につき1名参加無料。



開催概要

名 称：第3回 関西インバウンド交流会 2020
The 3rd Kansai Inbound Exchange Meeting 2020
会 期：2020年
2月27日(木)12:00～17:00
2月28日(金)10:00～16:00
会 場：グランキューブ大阪（大阪府立国際会議場）
〒530-0005 大阪市北区中之島 5-3-51
主 催：関西インバウンド交流会実行委員会
（一般財団法人 関西観光本部／株式会社テレビ大阪エクスプロ）
入 場 料：無料（公式サイトからの事前登録制）
目標来場者数：2,000名

主催者（一財）関西観光本部とは？

関西の自治体や経済・観光団体などが参画し、オール関西で迅速かつ効果的な観光振興のための施策を推進します。
海外向けの観光プロモーションやマーケティング、共通基盤サービスの提供、人材育成、文化振興など様々な情報発信も行い、広域連携 DMO としての活動を進めていきます。



KANSAI Tourism Bureau
The Exciting Journey, KANSAI

時流にあわせた多様な セミナーを開講！



≫ 前回実績



2030年を見据えたインバウンドマーケットの動向と対策

観光地域づくりとDMOについて

キャッシュレス社会への取り組みについて

インバウンドで地域創生を

どう動いてる？ 訪日外国人の観光実態

儲かる事例紹介

ムスリム(イスラム教徒)旅行者受入セミナー

- ▶ 広告費0円から始めるインバウンド戦略
- ▶ 錦光園の取り組みについて
- ▶ 着地型観光で地域のファンを増やす
- ▶ インバウンド富裕層へのアプローチ ヘリコプターを活用した広域観光フィジビリティ調査より

- ▶ イスラム教・ムスリム旅行者の基礎知識とムスリムから見た日本の受入環境
- ▶ ムスリム旅行市場の最新動向およびムスリム対応の現状と課題
- ▶ インバウンドからアウトバウンド（海外進出）へ：麺屋帆のの挑戦
- ▶ パネルディスカッション「ムスリムインバウンドの現場から：インドネシア、マレーシア、中東の旅行者のニーズと対応について」



多言語対応ゾーン



出展対象：翻訳端末、WEB 翻訳サービス、リアルタイム翻訳サービス、看板・表示、デジタルサイネージなど

ムスリム対応ゾーン



出展対象：ムスリム向け製品、ムスリム事業者全般、食品、化粧品、ムスリム認証など

飲食・外食サービス 支援ゾーン



出展対象：多言語対応サービス、外国語研修システム・サービス、厨房設備・機器、調理器具、容器・包装、店舗設計・インテリア、飲食店向けメディア、ムスリム・コーシャー・ビーガン等食品全般など

PR・集客支援ゾーン



出展対象：企画・コンサルティング事業者、メディア、地図・位置情報システム、VR、伝統工芸・お土産、美容、エンターテインメントサービス、IR 関連、MICE 関連、ナイトタイムエコノミーなど

宿泊施設支援ゾーン



出展対象：民泊運営・管理事業者、キーボックス、セキュリティ対策、決済システム、アメニティ関連、清掃サービス、設計・インテリア事業者、保険など

両替・リテール・ 決済サービス対策ゾーン

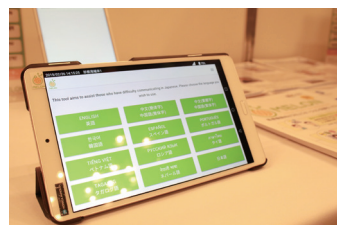
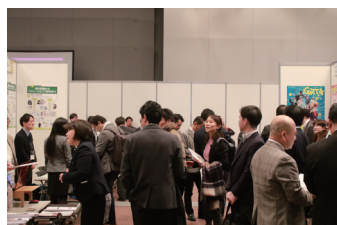


出展対象：キャッシュレス、各種決済関連システム、決済端末サービス、決済・免税サービス、両替機・サービスなど

インバウンド対応 防犯・防災対策ゾーン



出展対象：防犯・防災向け多言語対応ツール・サービス、アプリ、マニュアル、表示など



1 出展料金

1 小間の大きさ：間口約2.7m×奥行約1.8m×高さ約2.1m(約5㎡)

一般料金

【新規】18万円(税別)/1小間

【継続】15万円(税別)/1小間

関西観光本部 会員料金

【新規】15万円(税別)/1小間

【継続】12万円(税別)/1小間

消費税率の変更に伴い、2020年2月開催の本展示会は、お申込み時期に関わらず消費税率が10%となります。

※ 付属品：背面パネル(背面2.7m×側面0.9m)、テーブル1本、パイプイス2脚、社名板

※ 通路面には基礎パネルは設置されません。また、パンチカーペットは含まれません。

※ 4小間以上の場合、単列・複列を選択できます。

※ 平米スペース渡しも可能です。

※ 角小間配置を条件としたお申込みはできません。

※ ほか、レンタル備品・電気使用料に関しては、別途有料となります。

ご希望の場合は、後日お送りする資料をご確認のうえ、お申込みください。

出展申込み締切

2019年

12月20日(金)



1小間につき1名、**ネットワーキング**(交流会)への**参加無料**

>>> 出展効果を高める各種ツール

出展者プレゼンテーションセミナー

10,000円(税別)/1セッション

新製品やサービス・製品導入事例などを紹介できます。プレゼンテーション後に来場者を出展ブースまで誘導するきっかけとなります。



公式HPバナー広告・会場ガイドマップ広告

各20,000円(税別)/セット:30,000円(税別)

本展公式ホームページと、開催当日に来場者へ配布するガイドマップに広告を掲出します。来場者の認知が高まり、出展ブースへの集客増加につながります。



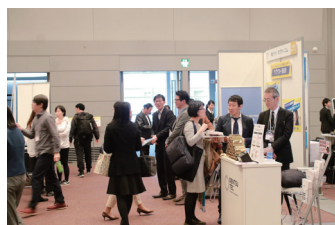
2 出展申込方法

- ① 関西インバウンド交流会の公式ホームページから出展申込書をダウンロード、もしくは本出展案内パンフレットに添付の出展申込書に必要な事項を記入・押印のうえ、下記「関西インバウンド交流会事務局」宛にメールにてご提出ください。
- ② 新規出展の場合は、会社案内および出展予定製品のカタログをご提出ください。
- ③ 申込出展者以外に共同出展する企業を表記の場合は、出展申込書の「共同出展者名」欄に必ずご記入ください。

▶ お申込先：関西インバウンド交流会事務局 (株)テレビ大阪エクスプロ内 E-mail: inbound@tvoe.co.jp

3 今後のスケジュール

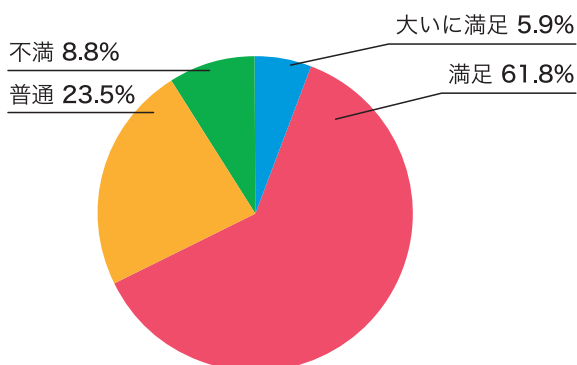
2019年 12月20日(金) 出展申込締切	2020年 1月下旬 会場レイアウト発表 出展マニュアル配布	2020年 2月27日(木) 8:00~12:00 搬入・設営	2020年 2月27日(木) 12:00~17:00 会期	2020年 2月28日(金) 10:00~16:00 会期	2020年 2月28日(金) 16:00~19:00 搬出・撤去
------------------------------	---	--	--	--	---



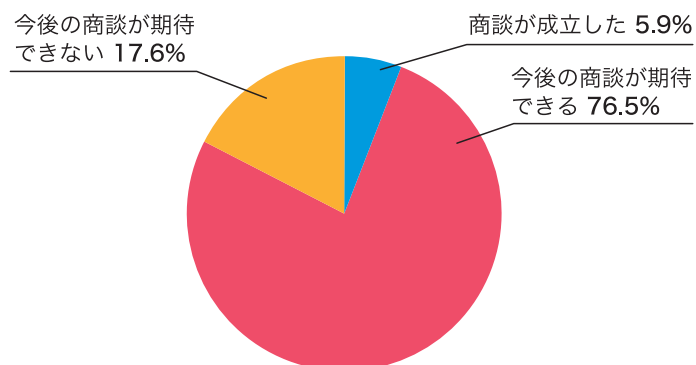
前回開催アンケート結果

出展者アンケート

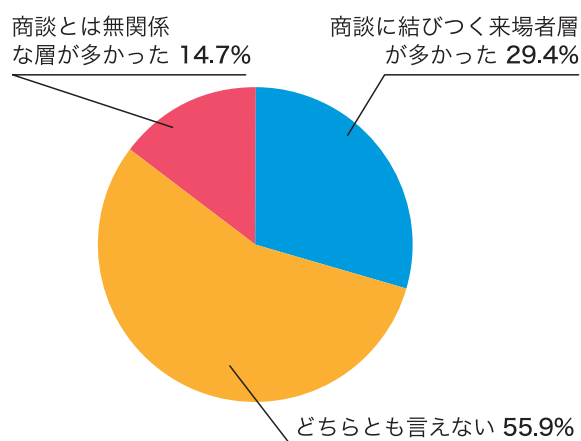
■ 出展成果について



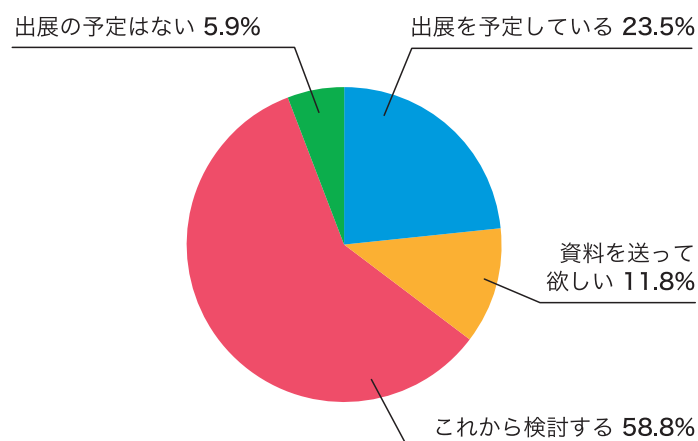
■ 商談内容について



■ 来場者層について

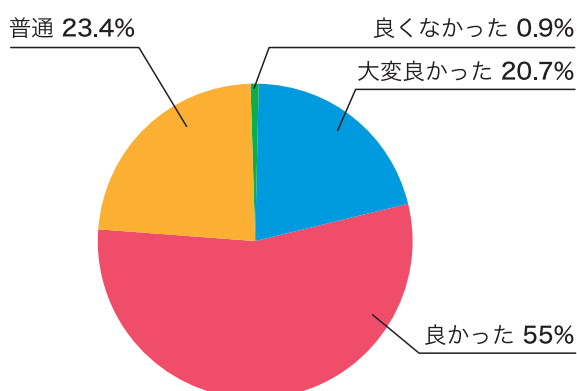


■ 次回出展について

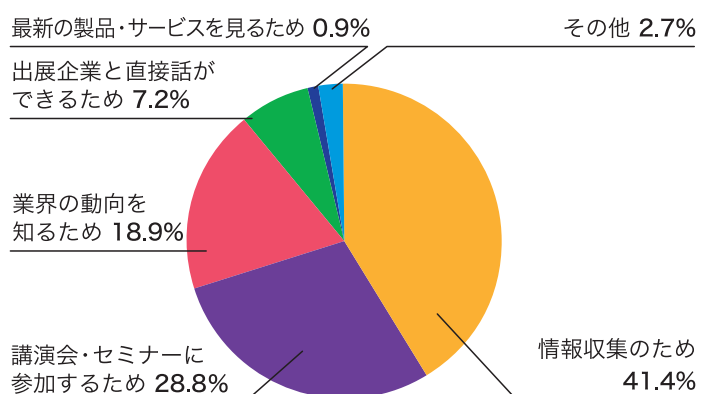


来場者アンケート

■ 展示会の感想



■ 来場の目的

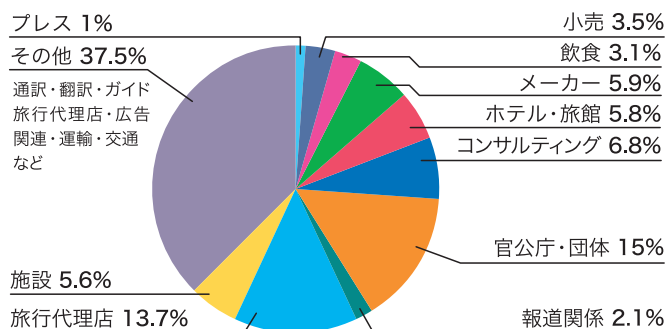


開催概要

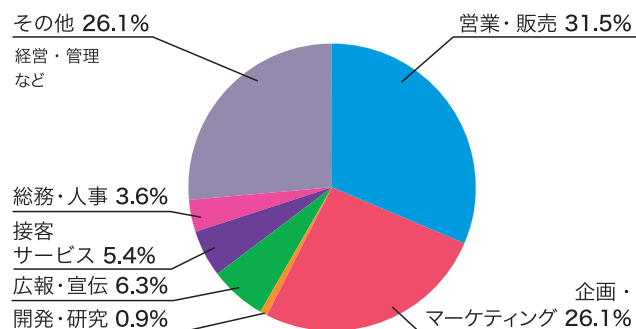
- 名称：第2回 関西インバウンド交流会 2019
The 2nd Kansai Inbound Exchange Meeting 2019
- 会期：2019年2月26日(火) 12:00～17:00
2月27日(水) 10:00～16:00
- 会場：グランキューブ大阪(大阪府立国際会議場)
3階 イベントホール AB
- 主催：一般財団法人 関西観光本部 / 株式会社テレビ大阪エクスプロ
- 協力：文化庁 地域文化創生本部
- 後援：総務省 近畿総合通信局 / 財務省 近畿財務局 / 農林水産省 近畿農政局 / 経済産業省 近畿経済産業局 /
国土交通省 近畿地方整備局 / 国土交通省 近畿運輸局 / 環境省 近畿地方環境事務所 / 国税庁 大阪国税局 /
独立行政法人 中小企業基盤整備機構 近畿本部 / 一般社団法人 日本旅行業協会 関西支部 /
公益財団法人 関西・大阪 21世紀協会 / 公益社団法人 日本観光振興協会 関西支部 /
関西エアポート株式会社 / 歴史街道推進協議会 (順不同)
- 展示規模：64社・団体
- 入場料：無料(登録制)

来場者数		
2月26日(火)	晴れ	782人
2月27日(水)	晴れ	648人
合計		1,430人

来場者属性(当日来場)



来場者職種



出展者一覧

アイ・ディー・エー(株) / (株) アンドロード / (有) イサム / (株) 出光商会 / インクリメント P(株) / NOK(株) / NTT ブロードバンドプラットフォーム(株) / ABC インターナショナル(朝日放送グループ) / 大阪国税局 / (株) OWASYS / (一財) 関西観光本部 / (株) グリルみその・元祖 鉄板焼ステーキみその / (同) Crossbridge / (株) ケイ・オブティコム / 神戸・元町インバウンド協議会 / 産官学連携 国際人財活用ネットワーク交流会(学校法人エール学園) / 国土交通省 近畿運輸局 / 国土交通省 近畿地方整備局 / コニカミノルタ(株) BIC Japan / (株) サーベイリサーチセンター / (株) サラーム・パートナーズ / 3te' Café' (サンテカフェ) / (株) JTB 西日本インバウンド部 / (株) ジェイ・リンクス / JAPAN HALAL TV / スターティアラボ(株) / (株) スマイリーメソッド / (株) 太鼓センター / (株) ダスキントール事業部 / ツーリズム EXPO ジャパン・日本経済新聞社 / (株) テレコムスクエア / (株) 電通テック 関西支社 / True Japan Tour(株)・NPO 日本文化体験交流塾 / NARAigoto EENA HOUSE / 日本通運(株) / (一社) 日本ゴルフツーリズム推進協会 / NPO 法人 日本ハラル協会 / (一社) 日本民泊協会 / (株) 日本旅行 / 忍者堂 Ninja-Do / ネクストダイバシティ(株) / hi Japan(株) / pamz.(株) / Halal International Trade Show / Vpon JAPAN(株) / (株) ブリックス / (株) プロスパー・コーポレーション / Pacer(株) x デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム(株) / 訪日ラボ(mov) / 鮪達人(まぐろのたつじん) / (株) MATCHA / マーチャント・サポート(株) / 三井住友海上火災保険(株) / (株) ミヤコ国際ツーリスト / (株) ヤマト / (株) ラカラジャパン / ラーメンファクトリー京都 / 歴史街道推進協議会 / (株) ワンストップ・イノベーション / (公財) ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 組織委員会 / 2019年 G20 大阪サミット関西推進協力協議会 (50音順)

広報・宣伝実績

大阪メトロ地下鉄駅貼り広告 10ヶ所
(なんば・谷町六丁目・長堀橋など)



インバウンドニュースサイト
「訪日ラボ」での開催告知記事
掲載(2/13・2/26)



公式facebookでの案内
会期までに105件の情報
を発信。



テレビ大阪 2月26日
やさしいニュース



出展申込書

申込締切：2019年12月20日（金）

※控えとしてコピーをおとりください。

関西インバウンド交流会事務局 行

申込日： 年 月 日

「出展のご案内」の内容と出展規定を承諾の上、『第3回 関西インバウンド交流会』への出展を下記の通り申し込みます。

1. 出展者情報

※社名および出展者表記名・URLは、印刷物やホームページに掲載いたしますので、正確にご記入ください。

フリガナ			役職		
会社名	印	代表者	フリガナ		
			氏名		
本社所在地	フリガナ 〒				
	TEL		FAX		
URL	http://				
出展実務担当者（連絡窓口）					
担当者 所在地	フリガナ 〒				
所属部課			役職		
フリガナ			TEL	FAX	
氏名			E-Mail		

2. 出展申込小間数

一般		関西観光本部会員		小間数	出展料金	支払期日
新規出展者	継続出展者	新規出展者	継続出展者		¥	お申込翌月末
☐ ¥180,000	☐ ¥150,000	☐ ¥150,000	☐ ¥120,000			

3. 出展・掲載内容

印刷物、ホームページなどに掲載いたしますので、正確にご入力ください。

フリガナ			TEL	FAX
出展者表記名			URL	
掲載用住所	〒			
出展内容 (150字以内)				
出展分野	☐ 多言語対応ゾーン ☐ 両替・リテール・決済サービス対策ゾーン ☐ 飲食・外食サービス支援ゾーン ☐ ムスリム対応ゾーン ☐ 宿泊施設支援ゾーン ☐ PR・集客支援ゾーン ☐ インバウンド対応防犯・防災対策ゾーン			
共同出展者	☐ 有 ☐ 無		共同出展者名	

4. 連絡欄

【送付先】 関西インバウンド交流会事務局 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内 E-mail: inbound@tvos.co.jp

事務局使用欄

受付日	受付番号

請求書No.	請求日	入金日

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

主な出展規程

1 出展申込方法

出展希望者は出展申込書に必要事項を記入し、署名捺印のうえ、事務局宛にメールで提出してください。

<出展申込書送付先>
関西インバウンド交流会事務局
〒540-0008
大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL: 06-6944-9920
E-mail: inbound@tvoe.co.jp

2 共同出展者の取り扱い

2つ以上の企業・団体が共同出展をする場合は、原則として1つの企業・団体が代表して出展申込を行い、出展料金などの請求をはじめとする事務局からの連絡は、すべて代表申込者の実務担当者にのみ行うものとします。共同出展を行う企業・団体は、申込時に事務局に通知してください。その通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。その通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。

3 出展申込の契約

出展申込者（以下、出展者）が事務局の定める手続きを行い、出展申込み（出展申込書のメール送信などの手段により提出）を事務局が受領した時点で出展申込の契約成立とします。

ただし、その出展者が出展資格を持たない、また出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わないと事務局が判断した場合は、出展を拒否することがあります。

4 出展申込締切

2019年12月20日（金）

ただし、上記締切以前であっても、出展申込出展申込が満小間になり次第、申込みを締め切ります。

5 出展料金の支払い方法

事務局が出展申込書を受領後、出展料金の請求書を送付しますので、申込み翌月末までに消費税込の合計金額を指定口座まで振り込むものとします。出展料金を期日までに支払わない場合は、出展申込を取り消しとする場合があります。

なお、出展料金を含め本展示会に関する全ての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

6 出展申込の解約

6-1 出展申込契約成立後に、申込の解約または申込内容の変更（申込小間数の削減など）は原則として認められません。やむを得ず、申込の解約または申込内容の変更を行う場合は、その理由などを明記した文書を事務局に提出し、承諾を得た場合に認められるものとします。

6-2 出展申込締切日の翌日（2019年12月21日）以降、やむを得ず出展申込の解約、申込内容の変更を行う場合には、下記要領に従って、解約料金を申し受けるものとします。提出し、承諾を得た場合に認められるものとします。

書面による解約および変更通知を受領した日	解 約 料
2019年12月21日以降	出展料金（消費税込合計金額）の全額

7 主催者による出展申込契約の取り消し

7-1 主催者は、出展者が下記の場合に該当するとき、出展申込の契約を取り消すことができます。

- ①出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等（以下、総称として「反社会的勢力」）と判明した場合
- ②出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わない場合
- ③その他、出展が著しく不相応と認められる場合

7-2 前項にて出展申込契約が取り消された場合でも、出展者は事務局に出展料金（消費税込合計金額）を支払い、割り当てていた出展小間は事務局によって適切な方法で使用できるものとします。

8 出展小間位置の決定

出展小間位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容、出展実績、会場の構成等を勘案したうえで、主催者にて決定するものとします。

また、主催者は、展示効果向上や来場者動線、消防等関係法令などと照合し、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、出展小間位置の変更をすることがあります。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

9 小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

10 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間あたり約5㎡（間口約2.7m×奥行約1.8m）とします。隣接する出展者がある場合は、壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。

ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。上記に定めた内容以外に装飾をする場合は、別に定める装飾規定（2020年1月下旬発表予定）に沿って小間装飾を行うものとします。

11 出展物および展示装飾に関する規制

11-1 主催者は、出展者が出展申込書の出展内容欄に記載した内容、または、出展小間内に設置された展示物や装飾等について、展示会開催趣旨・目的に沿わないと判断した場合、それらを主催者に撤去されたり、出展を拒否できるものとします。なお、その場合、主催者は、撤去費用の負担や出展料金の返金について、一切の責任を負いません。

11-2 展示装飾について、近隣小間から苦情が出たとき、主催者が展示会を運営する立場からその装飾内容を変更する必要があると判断した場合、該当する出展者はその装飾内容を変更しなければなりません。また、その場合に発生する費用等は変更を要請された出展者が負担するものとします。

12 展示物等の管理と免責

出展者は、搬入から搬出の全会期中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。

主催者は警備員を配置するなどして会場全体の管理・保全にあたりますが、出展小間内に設置されている展示物等への天災、不可抗力、盗難、紛失などの原因により生じる損失または損害について、その責任を負わないものとします。

13 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険に加入するなど、十分な対策を講じてください。

14 展示会開催の変更・中止

14-1 主催者および事務局は、天災、その他の不可抗力により会期・会場を変更、展示会規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者および事務局は、これによって生じた損害の補償や費用の増加、その他不利な事態に対する責任を負わないものとします。なお、展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金より既発生の費用を控除した残額の一部を返金します。

14-2 出展申込は、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。

15 出展規程等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規定や装飾規程、展示会運営方法（以下、規程等）を遵守し、他の出展者の妨げにならないよう展示を行わなければならないものとします。主催者は規程等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じることができるものとします。

また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。