

西日本最大級! <https://www.tvoe.co.jp/bmk/>
介護・福祉・医療・看護の総合展示会

第29回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

バリアフリー 2023

主催 社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ

共催 一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団

第13回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展 2023

主催 慢性期医療展実行委員会
(日本慢性期医療協会・テレビ大阪・
テレビ大阪エクスプロ)

第8回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

看護未来展 2023

主催 看護未来展実行委員会
(公益社団法人 大阪府看護協会・
一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第5回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

在宅医療展 2023

バリアフリー・慢性期医療展・
看護未来展 特別企画

特別協力 一般財団法人 在宅ケアものごと・思い研究所

出展の
ご案内

2023年4月19日(水) ▶ 21日(金)
インテックス大阪

お問い合わせ

バリアフリー展／慢性期医療展／看護未来展／在宅医療展 事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL: 06-6944-9913 E-mail: infobmk2023@tvoe.co.jp

第29回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

バリアフリー-2023

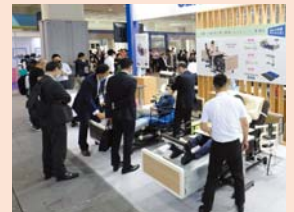
主催 社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ

共催 一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団



西日本最大級の介護・福祉の総合展示会

誰もが安心して暮らせる豊かな社会の実現、また介助者の負担軽減を目指し、最新の製品・サービスが一堂に集います。新規参入・市場拡大に向け、業界関係者へのPRの場として最適です。



(社福)大阪府社会福祉協議会
会長 井手之上 優



介護のDX
ゾーン



介護ロボット
ゾーン



介護人材
サービス
ゾーン



健康増進・
介護予防
ゾーン

第8回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

看護未来展 2023

主催 看護未来展実行委員会(公益社団法人 大阪府看護協会・

一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)



看護職へ向けた専門展

看護未来展は、大阪府看護協会と大阪府訪問看護ステーション協会が主体となり、「地域共生社会の実現」を目指し、「地域における健康生活」と「躍動する未来の看護」をキーワードに、看護の新しいステージを開発するための専門展示会です。看護に関連するサービスや、人材育成と確保、機器やシステム、看護用品までの最新情報を一堂に集めるとともに、近畿圏を中心とした「看護職」を動員し、出展者と来場者のビジネスの場を創出します。



(公社)大阪府看護協会
会長 弘川 摩子



(一社)大阪府訪問看護
ステーション協会
会長 長濱 あかし



看護支援
システムゾーン

リアル展示会 4 展示会同時開催の相乗効果

西日本最大級の介護・福祉・医療・看護の総合展示会

地域包括ケアの推進にあたって、介護と医療のさらなる連携が求められています。「バリアフリー展」「慢性期医療展」「看護未来展」「在宅医療展」の合同開催で幅広い介護・福祉・医療従事者の連携を促し、ビジネスチャンスを生み出します。

リアル展示会
+
オンライン拡充

withコロナ時代の出会いの場として
公式サイトを充実させます!

第13回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展2023

主催 慢性期医療展実行委員会（日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ）



慢性期医療に特化した唯一の専門展

超高齢社会の今、慢性期医療はその重要性を増しています。「慢性期医療展」は、医療関係者へ高齢者医療に関する最新情報を提供する展示会として、出展者と来場者のビジネスの場を創出します。



日本慢性期医療協会
会長 橋本 康子



日本慢性期医療協会 理事
大阪府慢性期医療協会 顧問
松谷 之義



リハビリ・
ヘルスケアゾーン



ホスピタルゾーン

慢性期医療展実行委員会

委員長

松谷 之義（松谷病院 理事長）

実行委員

安藤 高夫（永生病院 理事長）

井川 誠一郎（豊中平成病院 名誉院長）

池端 幸彦（池端病院 理事長）

清水 紘（嵯峨野病院 理事長）

富家 隆樹（富家病院 理事長） 〈五十音順〉



NEW!

熱中症対策ゾーン



感染対策ゾーン



栄養ケア・口腔ケア
ゾーン

第5回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

在宅医療展2023

バリアフリー・慢性期医療展・看護未来展 特別企画

特別協力 一般財団法人 在宅ケアものこと・思い研究所



在宅医療に特化した専門展

2025年に向けて、地域包括ケア推進の動きが加速しています。年齢を重ねても住み慣れた地域で安心して暮らすことができる社会の実現に向け、在宅医療の需要は大きく増えています。

「在宅医療展」では、これからさらに注目が高まる在宅医療の充実を目指し、医療関係者・介護従事者へ最新情報を発信します。



Web出展：
リアル展示会の
出展者は**無料**
※Web出展のみの場合は
198,000円（税込）

Webオープン期間：
2023年3月中旬
～5月31日（水）



ビジネス開拓を
サポート

- プレゼンテーションセミナーの開講
- 商談室を確保（有料）



多彩なテーマの
専門セミナー・講演会

著名な講師陣による専門セミナーを開講。
目的意識の高い来場者の動員を図ります。



多彩な企画
コーナー

介護・福祉・医療専門団体による
企画コーナー・相談コーナーを
開設。

開催概要・出展対象

開催概要

- 会 期 2023年4月19日(水)～21日(金) 10:00～17:00
- 会 場 インテックス大阪(〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
- 入 場 料 無料(入場登録制)

第29回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

バリアフリー2023

主 催 社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・テレビ大阪・
テレビ大阪エクスプロ
共 催 一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団

第13回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展2023

主 催 慢性期医療展実行委員会
(日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第8回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

看護未来展2023

主 催 看護未来展実行委員会(公益社団法人 大阪府看護協会・
一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・テレビ大阪・
テレビ大阪エクスプロ)

第5回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

在宅医療展2023

特別協力 一般財団法人 在宅ケアもの・こと・思い研究所

本展における 新型コロナウイルス 感染症対策について

バリアフリー展・慢性期医療展・看護未来展・在宅医療展は、(公財)大阪観光局および日本展示会協会が定めた展示会運営の「ガイドライン」に沿い、今後の感染状況に応じた感染防止対策を講じ運営を行います。開催にあたっては、出展者および来場者、関係者の皆様の安全を最優先に考え、取り組んで参ります。詳細は2月中旬に配布する「出展者ハンドブック」をご確認ください。

出展対象

●熱中症対策ゾーン NEW!

飲料(スポーツドリンク、経口補水液など)、
食品(鮎、サプリメントなど)、衣服、シェード、
遮熱シート、冷却スプレー、熱中症計、空調機器、
業務用扇風機 など

●感染対策ゾーン

消毒液、マスク、ペーパータオル、使い捨て手袋、
空気清浄器、清掃用具、衛生管理用品
感染予防設備・用品、除菌 抗菌製品・サービス など

●栄養ケア・口腔ケアゾーン

介護食、嚥下食、流動食、とろみ調整剤、胃ろう関連、
口腔ケア関連製品、健康食品、健康飲料、サプリメント、
健康志向食品、配食サービス、食器、
栄養管理システム など

●介護のDXゾーン(バリアフリー展)

コンピュータシステム、見守り支援、勤怠管理サービス・
システム、マニュアル、ペーパーレス、ケアプラン作成、
AI システム、シフト作成・管理サービスシステム など

●介護人材サービスゾーン(バリアフリー展)

外国人技能実習、人材紹介、採用、教育、
スキルアップ、評価システム など

●介護ロボットゾーン(バリアフリー展)

ロボット技術を使用した介護・福祉機器(移乗介助、
移動支援、排泄支援、入浴支援、見守り、生活支援、
リハビリ支援、癒し・コミュニケーションロボ) など

●健康増進・介護予防ゾーン(バリアフリー展)

介護予防、健康機器・グッズ、健康食品・ドリンク、
サプリメント、治療器、フィットネスマシン、
トレーニング用品、トレーニングウェア、
運動指導プログラム、食事管理、リラクゼーション機器、
身長体重計、血圧計、ウェアラブル、ヘルスケア用品、
健康管理システム・アプリ、温熱・温浴装置、浄水器、
寝具、アンチエイジング用品、美容機器・グッズ、
化粧品、スキンケア、ヘアケア、ボディケア、アロマ、
靴、インソール、サポーター、酸素カプセル、ウィッグ、
拡大読書器、ルーベ・老眼鏡 など

●リハビリ・ヘルスケアゾーン(慢性期医療展)

リハビリテーション機器・サービス など

●ホスピタルゾーン(慢性期医療展)

病院、クリニック、介護施設の紹介、求人 など

●看護支援システムゾーン(看護未来展)

電子カルテ、コンピュータシステム、勤怠管理サービス・
システム、マニュアル、AI システム など

●認知症関連製品・サービス

認知症ケア・予防、トレーニング、後見人制度、
清掃サービス、レクリエーション製品・サービス など

●移動機器・移動補助用具

普通車いす・電動車いす、バギー、自転車、
ストレッチャー、シルバーカー、歩行者・歩行車、
杖 など

●福祉車両

●昇降機・リフト

●トイレ設備

●ベッド・マット関連

●建築設備関連

手すり、スロープ、床材、壁材、窓、スクリーン、ドア、
照明 など

●設計事務所・工務店

介護施設や病院、クリニックなどの店舗設計、
リフォームリノベーションを行う工務店 など

●防犯・防災関連

●省エネ化製品・サービス

コンサル、空調、照明、給排水、太陽光、断熱材 など

●義肢・装具

●コミュニケーション機器

拡大読書器、音声読み上げ装置、補聴器、筆談ボード、
アイトラッキング機器・サービス、意思伝達装置 など

●自助具関連

●介護・看護関連用品

おむつ、排泄ケア、衣類・靴、ナースウェア・シューズ、
吸痰・吸引器・吸入器、鼻洗浄 など

●子ども用福祉機器・用具

●まちづくり・交通バリアフリー

●各種サービス

●図書・文献・新聞・資料・ WEB サービス

●医療機器(各種診察・治療・検査機器など)

パルスオキシメーター、血糖測定器、AED、
携帯心電計、血圧計、体温計、
ナースコールバイタルチェッカー、
膀胱用超音波画像診断装置、吸引カテテル など

●医薬品・ジェネリック医薬品

●介護・医療・看護職・ 学校等教育機関向け教材

●訪問看護ステーション・医療機関・ 施設経営関連情報サービス

●在宅酸素関連

●経腸栄養関連

胃ろう(PEG)・機器、栄養剤 など

●レクリエーション関連

ゲーム、リモートサービス、
電子書籍(読み上げサービス)、楽器、観葉植物、
グランドゴルフ・ゲートボール、移動動物園、
カラオケ など

●その他：介護・福祉・慢性期医療・ 在宅医療・看護・訪問看護に関わる 製品、技術、サービス

来場対象・広報・来場動員計画

来場対象

- ケアマネジャー・介護福祉士・社会福祉士・ホームヘルパー
 - 理学療法士・作業療法士・言語聴覚士などリハビリテーション関係者
 - 介護・福祉・保健施設関係者
 - 病院関係者および医療従事者（医師・看護師・栄養士など）
 - 福祉機器メーカー・販売企業・商社
 - 在宅サービス事業者
 - 介護ショップ・レンタル事業者
 - 住宅設備・リフォーム関係者
 - 建築・設計関係者
 - 自治体関係者（福祉・交通・土木・建築・まちづくりなど）
 - 交通事業者
 - 研究機関
 - フィットネスクラブなど健康関連企業・団体
 - 介護・福祉団体
 - 福祉教育関連機関・学校などの職員・生徒および関係者
 - その他一般を含む介護・福祉関係者
-
- 医師、歯科医師
 - コメディカル（看護師、薬剤師、歯科衛生士、保健師、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士、臨床心理士、診療放射線技師、臨床検査技師、栄養士・管理栄養士 など）
 - 病院・施設経営者、病院・施設事務関係者、医療事務従事者
 - 医療流通関係者（機器販売者、医療商社、医療卸業など）
 - 看護職（病院、訪問看護ステーション、介護老人保健施設、介護老人福祉施設、有料老人ホーム、診療所、地域包括支援センター、保健所・市町村、施設、大学・看護学校）

メディア展開(予定)

各報道機関へのリリースを強化し、開催告知・会場取材を積極的に誘致します。

テレビ

- 主催者、テレビ大阪による開催告知CM(約300本)放送および会場取材
- ニュース放送

新聞

一般紙・日本経済新聞への広告

ダイレクトメール・広告

過去の来場者や近畿地区をはじめとする西日本の介護サービス事業者、介護ショップ、介護・福祉施設、建築事務所、クリニック・病院に展示会案内リーフレットを配布するほか、メール配信などの告知を行います。



前回ポスター▲

雑誌

- 介護・福祉・医療業界紙、専門紙への広告
- 業界紙において特集号の作成

インターネット

- 公式Facebook・Instagramを利用した情報発信
- WEB広告(Google・Yahoo! など)
- 介護・福祉・医療関連ポータルサイトに開催告知を登録

ポスター・展示会案内リーフレット

- 出展者に、開催告知ポスター、展示会案内リーフレットなどの各種広報ツールを希望枚数無料配布します。
- 後援・協力団体へポスター、展示会案内リーフレットを配布。

その他(予定)

交通広告など

- 交通広告(JR西日本(関西圏全域)及びOsaka Metro全線での中吊り広告・駅貼り広告など)
- 近畿圏鉄道機関各駅での開催告知ポスター掲出

介護・福祉・医療団体との連携

- 理学療法士会、作業療法士会、言語聴覚士会、介護福祉士会、社会福祉士会、介護支援専門員協会、栄養士会、医師会、看護協会、訪問看護ステーション協会などの会員へ開催告知
- 介護・福祉施設、福祉団体、生涯学習センターなどへ開催告知
- 主催者団体、後援団体、協力団体の会員への開催告知

メディア掲載実績(広告掲載・パブリシティ)

- シルバー産業新聞
- シルバー新報
- 福祉新聞
- 大阪府医療法人協会報
- テレビ大阪による開催告知CM放映:15秒
- テレビ大阪「やさしいニュース」放送ほか



出展申込要項

出展料金

レギュラーブース出展料金 (税込)

		Aタイプ	Bタイプ
バリアフリー展		341,000円	363,000円
慢性期医療展 在宅医療展	一般	341,000円	363,000円
	正会員	231,000円	253,000円
	賛助会員	308,000円	330,000円
看護未来展	一般	341,000円	363,000円
	会員	308,000円	330,000円

小間形態

- 小間の大きさ:間口 約3m×奥行 約3m×高さ 約2.7m(約9㎡)
- 形態:複列(4小間以上)または単列
- 【複列の例】※6小間以上の複列が独立小間(4面通路)となります。
※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾費、搬入出費および運営費
- 電気設備費、幹線工事費および電気使用料金(レギュラーブース)
※参考:前回開催時 幹線工事費(電気使用料含む)
1kwあたり 12,650円(税込)
- 給排水、ガス、圧縮空気などの設備工事費、使用料金
- 出展物や对人傷害などの保険料
- 会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など
- 各種広告掲載料

ストックスペース

- 約9㎡:カーテン仕様 **77,000円**(税込)
- 鍵付きドア仕様 **90,200円**(税込)
- ※ご案内およびお申し込みは2月中旬となります。

Aタイプ スペースのみ

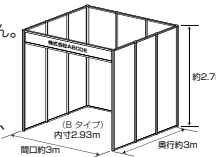
※基礎パネル等の基本装備や備品などは一切含まれません。
自社装飾する場合のタイプです。

Bタイプ 基礎パネル・社名板付属

※右図参照(カーペットなどその他備品は付きません)
※社名板(白板/黒ゴシック体)1枚
※通路面には基礎パネルは設置されません。

会員特典

日本慢性期医療協会の正会員・賛助会員、
大阪府看護協会・大阪府訪問看護
ステーション協会の会員は左記**会員価格**にて、
ご出展いただけます。



特別割引制度 ※①と②の併用はできません。

①前回出展者割引

前回2022年出展者は
レギュラーブース
●Aタイプ **11,000円**(税込)/小間
●Bタイプ **11,000円**(税込)/小間 を**割引**します。

②早期出展申込割引

申込受付開始~12/23(金)までのお申込みで
レギュラーブース
●Aタイプ **11,000円**(税込)/小間
●Bタイプ **11,000円**(税込)/小間 を**割引**します。

パッケージプラン(簡易装飾)

※価格はすべて予定価格です。

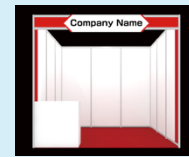
レギュラーブースBタイプをお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。
正式のご案内およびお申し込みは2月中旬となります。

レンタル備品セット

- 1小間の仕様:
パンチカーペット(色選択可)、
壁面カラーライン・パラペット(②③のみ)
社名板1枚
※パターン①はレギュラーブースBタイプの付属
受付カウンター1台、
パイプイス1脚、
設営・撤去費



パターン①
●1小間 **30,800円**(税込)
最小限の装飾で経済的な
ベーシックタイプ



パターン②
●1小間 **59,400円**(税込)
壁面のカラーラインと大型
社名板が印象的なタイプ



パターン③
●1小間 **77,000円**(税込)
壁面のカラーラインと
高輝度のLED社名板で
社名を際立たせるタイプ

電気器具セット

- 1小間 **25,850円**(税込)
- 1小間の仕様:
LEDシームスライツ20W 2灯、LEDスポットライト10W 2灯、100V 2口コンセント(940Wまで使用可能) 1個
上記に関する電気幹線工事費及び電気使用料金 100V 1KW

コンパクトブース出展料金 (税込) ※バリアフリー展と慢性期医療展は対象となるゾーンがあります。

展示会・出展ゾーン		Aタイプ	Bタイプ
バリアフリー展	熱中症対策ゾーン	209,000円	253,000円
	介護人材サービスゾーン 介護ロボットゾーン 健康増進・介護予防ゾーン		
慢性期医療展 ホスピタルゾーン	一般	209,000円	253,000円
	会員	143,000円	187,000円
看護未来展	一般	209,000円	253,000円
	会員	143,000円	187,000円

※特別割引制度はございません。

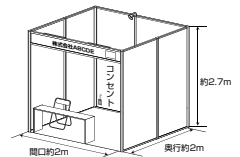
会員特典 日本慢性期医療協会の正会員・賛助会員、大阪府看護協会・
大阪府訪問看護ステーション協会の会員は上記**会員価格**にて、
ご出展いただけます。

Aタイプ 基礎パネルのみ

・後壁(バック)、側壁(間仕切り)、パラペット

Bタイプ 基礎パネル・設備付属 ※右図参照

- ・パンチカーペット ・社名板(白板/黒ゴシック体/1枚)
- ・長机(W1500×D600)+白布(1セット) ・パイプイス(1脚)
- ・LEDスポットライト(1灯) ・LEDシームスライツ(1灯) ・コンセント(300W/1個)
- ・上記電気設備に関する幹線工事費および電気使用料金、設営・撤去費
- ※長机、パイプイスは小間数に関わらず、それぞれ上記の数のみ付属します。



小間形態

- 小間の大きさ:間口 約2m × 奥行 約2m × 高さ 約2.7m(約4㎡)
- 形態:単列のみ
※通路面には基礎パネルは設置されません。

小間数制限

コンパクトブースでの出展の場合のみ、出展小間数は
最大で3小間までとなります。

申込について

申込方法

- ①出展規程をご了承の上、下記「出展申込みサイト」よりお申込みください。
<https://www.tvoe.co.jp/bmk/application/>
- ②出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。
※詳細は事務局にお問い合わせください。
- ③申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、事務局までご連絡ください。
※小間を条件とした申込みはできません。
※2小間以上の小間を申込みの場合、AタイプとBタイプを混在して申込みすることはできません。

早期出展申込締切日

2022年12月23日(金) ※レギュラーブースのみ早期申込割引制度があります。

出展申込締切日

2023年1月31日(火) ※ただし、満小間になり次第、締切ります。

お申し込み/お問い合わせ

バリアフリー展/慢性期医療展/看護未来展/在宅医療展事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ
TEL: 06-6944-9913 E-mail: infobmk2023@tvoe.co.jp

出展料金のお支払い

事務局からの請求により、出展料金を指定の銀行口座にお振込みください。

支払期限: 請求書発行日の翌月末

※国や自治体の助成金を活用した出展に関しては、可能な限り対応いたしますので事務局までお問い合わせください。

小間位置の決定

小間の位置は、出展物の内容、出展ジャンル、出展実績、申込順位、会場全般の構成などを考慮して主催者が
が行い、後日通知します。出展者は小間の割当てについて、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。
主催者は、消防法令上または出展者の展示効果向上のために小間図面を変更し、それに伴い小間を再配置
することができます。その際、出展者は小間位置変更に関する損害賠償請求はできないものとします。

出展申込の取消

出展申込みの取消または申込内容の変更は原則として認めませんが、やむなく出展の取消もしくは申込
内容の変更(出展小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に
提出し、承諾を得てください。出展申込締切日の翌日(2023年2月1日(水))以降、やむなく出展の取消も
しくは申込内容の変更を行う場合には、下記の出展取消料をお支払いください。なお、下表は主催者が
出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

書面による取消通知を受領した日	出展取消料
2023年2月1日(水)以降	出展料金の100%

開催中止時の対応

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、
会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実
行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負
わないものとします。

①会期変更の取り扱いについて: 出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更など
を理由として出展を取消することはできません。

中止による既納出展料金の返金割合		※搬入開始日から起算
展示会開催中止を決定した日	返金の割合	
2023年1月31日まで	出展料金の100%	
2月1日~2月28日	出展料金の80%	
3月1日~4月16日	出展料金の70%	
4月17日~18日(搬入・設営期間)	出展料金の50%	
4月19日~20日(会期初日・2日目)	出展料金の30%	
4月21日(会期最終日・搬出期間)以降	出展料金の0%	

③不可抗力について: 戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライ
キ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共
団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

Web 出展・ 広告ツール・プレゼンテーションセミナー



Web出展

Webを活用することで、リアル展示会の前後にわたり、製品カタログや動画で来場者へ効果的にPRが可能。 ※来場者データの提供はございません。

出展料金：リアル展示会出展者は無料 ※Web出展のみの出展は198,000円(税込)

掲載期間：2023年3月中旬～5月31日(水)

公式サイトバナー広告

長期間、ターゲット層へPRすることができるため、出展ブースへの来場誘致は もちろん、貴社サイトへのアクセス促進にも効果的です。

掲載料金：55,000円(税込)

掲載期間：原稿提出約1週間後～2023年5月31日(水)まで

広告セット

「公式サイトバナー」「展示会案内リーフレット」「会場案内リーフレット」がセットになった、会期前から会期後までのPRに最適なプランです。

掲載料金：110,000円(税込)

展示会案内リーフレット&会場案内リーフレットへの広告

開催告知ツールとして3月上旬(予定)に発行する「展示会案内リーフレット」および、会期中に会場にて配布する「会場案内リーフレット」には、出展者一覧、セミナー一覧などを掲載します。

「展示会案内リーフレット」は出展者や関連団体に配布することはもちろん、過去の来場者へダイレクトメールの発送を行います。「会場案内リーフレット」は会期中、展示会場入口で配布するため出展ブースへの集客プロモーションに有効です。

掲載料金：各55,000円(税込)

セット価格：77,000円(税込)

発行部数：展示会案内リーフレット：300,000部(予定) 会場案内リーフレット：50,000部



展示会案内▲

会場案内▲

※広告の仕様・価格が変更になることがあります。詳細は、出展お申込み後にご案内いたします。掲載画像はすべてイメージです。

プレゼンテーションセミナー

出展者の展示効果を高めるために、事例紹介など様々な用途で活用できる「プレゼンテーションセミナー」をご用意しております。セミナーの開講を予定もしくは検討される出展者は出展申込みの際、「セミナー開講希望欄」にチェックを入れてください。

バリアフリー2023

- ・会場：展示会場内 特設セミナー会場
- ・時間(予定)：①11:00～12:00 ②12:30～13:30 ③14:00～15:00 ④15:30～16:30
- ・開講料：1セッション(60分):55,000円(税込) ※複数セッションのお申込みが可能です。
- ・定員：約50名(シアター形式)

※介護ロボットゾーンの出展者は「介護ロボットゾーンプレゼンテーションセミナー(定員:約20名)」を無料で開講いただけます。

慢性期医療展・看護未来展・在宅医療展 2023

無料開講。出展ブースへの集客、製品・企業PRの場として活用いただけます。

- ・開講時間：60分
- ・定員：約50名(シアター形式)

※受講者の受付は各社で行ってください。受付要員の配置はございません。 ※プログラムは事務局で調整いたします。 ※正式なお申し込みは後日になります。



主要スケジュール

早期出展 申込締切 2022年 12月23日(金)	出展申込締切 1月31日(火)	会場レイアウト 出展者マニュアル送付 2月中旬 ※出展者説明会はございません。	出展業務 手続き 3月下旬締切	展示会場 搬入・装飾(予定) 4月17日(月)～18日(火)	会期 4月19日(水)～21日(金)	撤出・撤去(予定) 4月21日(金) 17:00～21:00
------------------------------------	--------------------	--	-----------------------	--------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------

2022年実績

※新型コロナウイルス感染症の影響により、
会期変更・規模を縮小して開催しました。

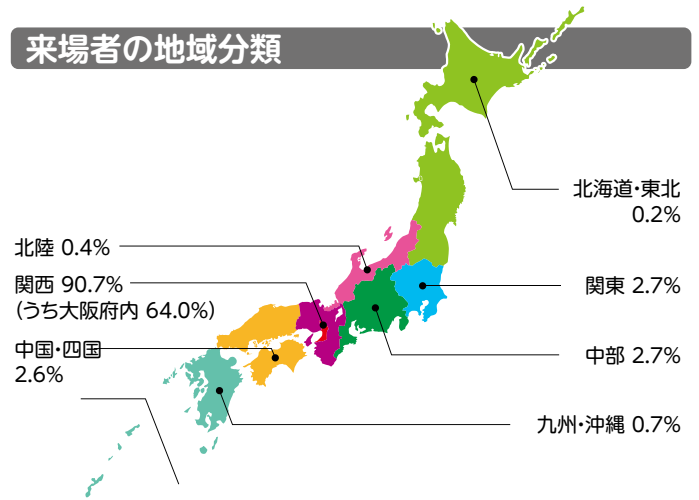
展示規模

213社・団体 422小間

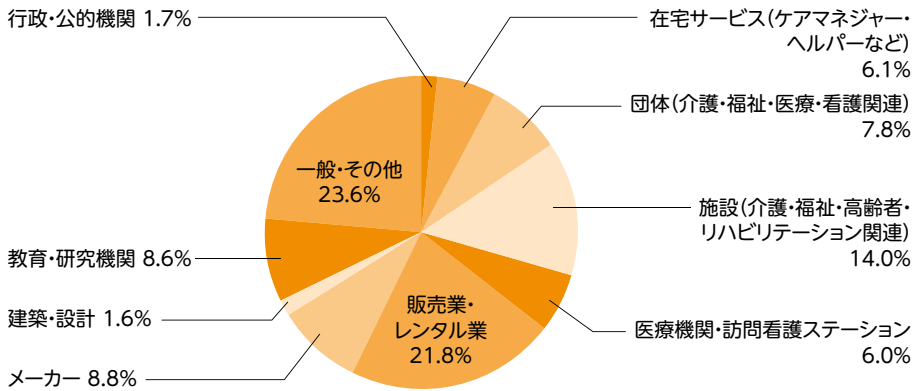
来場者数

6月8日(水)	晴れ	6,764人
6月9日(木)	晴れ	8,281人
6月10日(金)	晴れ	9,282人
		合計 24,327人

来場者の地域分類

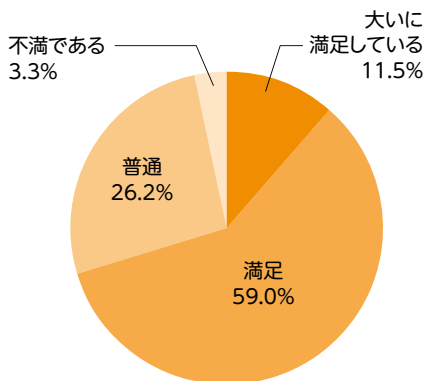


来場者の業種分類

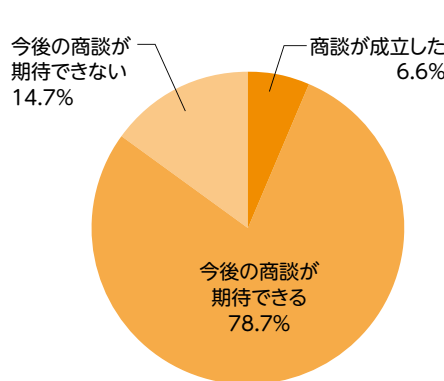


出展者アンケート

出展の成果について



商談内容について



2022年の出展について

