前回実績

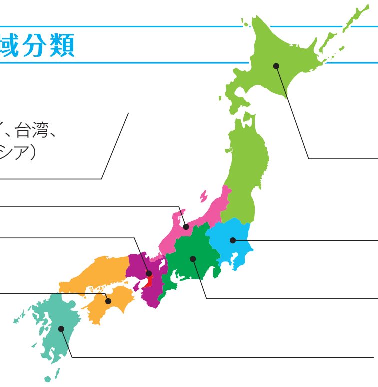
▼展示規模 ※4展合計

382社・団体　1,033小間

▼来場者数 ※4展合計

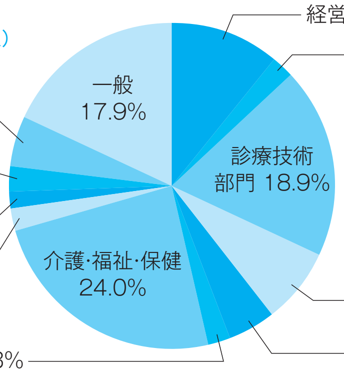
4月19日(木)	晴れ	28,633人
4月20日(金)	晴れ	27,192人
4月21日(土)	晴れ	32,435人
		合計 88,260人

▼来場者の地域分類

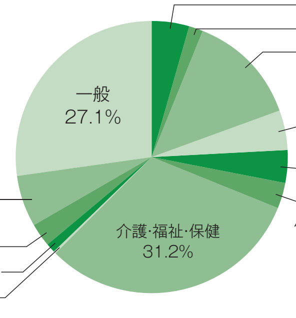


▼来場者の業種分類

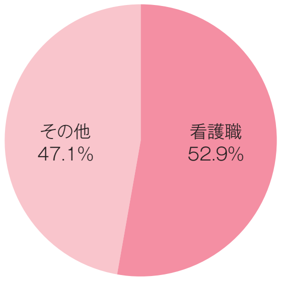
慢性期医療展
（来場者数：3,196人）



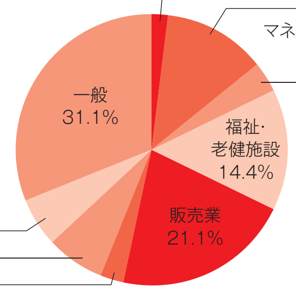
在宅医療展
（来場者数：1,629人）



看護未来展
（来場者数：3,025人）



バリアフリー展
（来場者数：80,410人）



▼出展者一覧 ※4展合同

ア

（株）アートプラン、アーバン福祉用具、アイリスチトセ（株）、公立大学法人青森県立保健大学、アクションジャパン（株）、（株）アスティコ、アズワン（株）、アタム技研（株）、アトラ（株）、アビリティーズ・ケアネット（株）／住友理工（株）／NPO法人日本アビリティーズ協会、Abstract（同）、（株）アマノ、（株）アム、（株）アルバジャパン、安寿／アロン化成、（株）イーアス、（株）eWeLL、（株）イーストアイ、（株）いうら、（株）今仙技術研究所、医療人材ネット、（株）インタージェット、インターリハ（株）、（株）インフォ・テック、（株）インボディ・ジャパン、（株）ウィードメディカル、（株）ウィズ、WHILL（株）、（株）ウェルケアベッド、（株）ウェルパートナーズ、（株）ウエルハーモニー、（株）ウェルファン、ウェルベル（ゲルクリーム）、WELL HOME（株）、（株）内田洋行・（株）エステム、宇都宮製作（株）、AMYドアテック（株）、エーケーネットワークス（株）、エーケービジネス（株）、（株）エースシステム、（株）笑顔音、（株）エクシング、エクスジェル／（株）加地、SFA Japan、（株）エス・エム・エス、NDソフトウェア（株）、（株）エヌ・エイチ・ケイ　日本ハウス神戸、恵美須薬品化工（株）、（株）エムアイディ、（株）エムイーエックステクノロジーズ、エムウィンソフト（株）、（株）オーエックスエンジニアリング、（公社）大阪介護支援専門員協会、（公社）大阪介護福祉士会、大阪河崎リハビリテーション大学、大阪市援助技術研究室・大阪市職業リハビリテーションセンター、（公財）大阪市都市型産業振興センター、おおさかスマートエネルギーセンター、（公社）大阪府看護協会、（一社）大阪府言語聴覚士会、（社福）大阪府社会福祉協議会　　大阪後見支援センター、（社福）大阪府社会福祉協議会／大阪授産事業振興センター、（一社）大阪府訪問看護ステーション協会、（公社）大阪府理学療法士会、オージー技研（株）、（株）オーシン、（株）小笠原、岡村プロテックス（株）、（株）おとなの学校

カ

花王（株）、（株）カナミックネットワーク、釜谷紙業（株）、福祉訪問美容サービス　髪や／（株）ジェイアンドシー、ガロー（株）／（株）東京KiD、河淳（株）、（株）カワムラサイクル、関西大学、（社福）関西中央福祉会 平成リハビリテーション専門学校、（独）労働者健康安全機構 吉備高原医療リハビリテーションセンター、（株）キムラ、九セラ（株）、京都メディカルコンサル、（株）協栄製作所、近畿作業療法士連絡協議会、（医）錦秀会、近鉄スマイルサプライ（株）、Guidosimplex Japan、（株）クイント、クックデリ（株）、（株）グッドウィル、（株）クボタ・（株）東海近畿クボタ、クマリフト（株）、クリロン化成（株）、（株）クレアクト、黒田（株）／旭化成アドバンス（株）、グンゼ（株）、ケアショップハル、（株）ケアファッション、（医）恵泉会、（株）ケープ、コヴィディエンジャパン（株）、（一社）こうしゅくゼロ推進協議会、光波、神戸学院大学　総合リハビリテーション学部、広洋産業（株）、（株）幸和製作所、コーキマテリアル（株）、コニカミノルタジャパン（株）、（株）小松原、（株）コムラ製作所、（株）コンダクト

サ

（一財）在宅ケアもの・こと・思い研究所、（株）ザオバ、酒井医療（株）、（株）三恵、（株）サンコー、（株）サンプラス、三和紙工（株）、（一社）幸せ介護創造ファクトリー、シーホネンス（株）、シーマン（株）、J・サーキット（株）、JBSケア事業グループ、志幸技研工業（株）、（株）シコク、NPO法人自助具の部屋、（株）Sydecas（シデカス）、（株）シニアライフクリエイト、（株）島製作所、（株）シモヤマ、（株）ジャニス、（株）ジョイライフ、城東テクノ（株）、（株）笑和、（株）シルバー産業新聞社、シルバー新報／環境新聞社、（株）シロクマ、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構［イデアライフケア（株）、エクスポート・ジャパン（株）、（株）エンファシス、第一医科（株）、トリプル・ダブリュー・ジャパン（株）、（株）ニュージャパンナレッジ、（株）フォルテ］、（株）シンエンス、新光産業（株）／シンテックス（株）、（株）スギヤス／Bishamon、スズキ（株）、（株）スマイル工房（スマイルKOBO）、（株）住健（SUMIKEN）、（株）スミロン、生活空間まるごと快適化委員会、（株）星光医療器製作所、精工技研（株）、世界文化社、積水ホームテクノ（株）、セコム（株）、（一社）全国福祉用具専門相談員協会、（一社）全日本ノルディック・ウォーク連盟、（株）総合サービス、象印ベビー（株）

タ

（株）第一興商／（一社）日本音楽健康協会、（株）ダイエー、ダイハツ工業（株）、大和ハウス工業（株）、（株）竹虎　ヒューマンケア事業部、龍野コルク工業（株）、玉川衛材（株）、（株）タマツ、（株）タムラプランニング&オペレーティング、つえ屋、（株）津島鉄工所、（株）テイクネット、（公財）テクノエイド協会、（株）テクノスジャパン、（株）テレウス、天寿会／奈良工業高等専門学校、東海機器工業（株）、（株）東経システム、東神実業（株）、東邦薬品（株）、東洋羽毛関西販売（株）、トーテックアメニティ（株）、（株）TOKIMEKU JAPAN、徳武産業（株）、（有）徳毛レジン、（株）トップ通商、（株）トビオウォーターシステム、豊島（株）、トヨタ自動車（株）、豊丸産業（株）、（株）トンボ

ナ

（一社）ナチュラルハートフルケアネットワーク／（一社）日本ノーリフト協会、日建リース工業（株）、日産自動車（株）、NISSHA（株）、日進医療器（株）、日本カルミック（株）、ニプロ（株）、NPO法人日本福祉ネットワーク協会、（株）ニホン・ミック、（社福）日本介助犬協会、NPO法人日本キネシオン協会、日本ケアミール（株）、（株）日本コンピュータコンサルタント、（一社）日本支援技術協会、日本セイフティー（株）／ラップポン、（株）日本トリム、（一社）日本認知症コミュニケーション協議会、（公財）日本防炎協会、日本慢性期医療協会、（一社）日本リハビリテーション工学協会、（公社）認知症の人と家族の会　大阪府支部、濡れない足湯 山路製陶工房、（株）ノダ

ハ

（株）バイオシルバー、（株）ハイビックス、ハカルプラス（株）、（株）白寿生科学研究所、箸ぞうくん（ウインド）、パシフィックウエーブ・ジェルトロン、パナソニック、パラマウントベッド（株）、NPO法人バリアフリーカー・コンサルタント、（株）ハンディネットワーク インターナショナル、パンテーラ・ジャパン（株）、（株）ピーエーエス、BCC（株）スマイル・プラスカンパニー、ヒカル自動車、（株）ひげ工房、ピジョンタヒラ（株）、（株）日立システムズ、（株）VIPグローバル、兵庫県立福祉のまちづくり研究所、ファルマウエスト アンデュストリー、（株）フェニックス、（株）フェリシモ、（株）フォーライフメディカル、（株）フォルテ、認定NPO法人福医建研究会 快居の会、福井工業大学　原口研究室、（株）FUJI、（株）富士データシステム、フジホーム（株）、芙蓉開発（株）、ブライアンテック（有）、（株）プラッツ、フランスベッド（株）、（株）ブルークロス・エマージェンシー、（株）プロアシスト、プログレス（株）、（株）平和テクノシステム、（株）ベネフィットジャパン、ペルモビール（株）、（有）ホームケア渡部建築、ホリスティックケアプロフェッショナルスクール、本田技研工業

マ

（株）マキテック、マッスル（株）、（株）松永製作所、松本ナース産業（株）、（株）丸井商事、丸菱工業（株）、（株）ミキ、（株）ミクニライフ&オート／サンライズメディカルジャパン（株）、ミズノ（株）、三菱日立ホームエレベーター（株）、ミナト医科学（株）、ムーンスター、（株）ムッシュ、（株）メトス、（株）メリハット、（株）メルシー、（株）モノ・ウェルビーイング、（株）Monotas　メディカルケアプラス、（株）モリトー、（株）モルテン

ヤ

山崎産業（株）、（株）ヤマト、山本化学工業（株）、（株）ユーキ・トレーディング、ユーバ産業（株）、ユニ・チャーム（株）、（株）ユメロン黒川、（株）ユヤマ

ラ

（株）ラリーフォース／（株）コアテック、（株）ランダルコーポレーション、リーディングカンパニー（株）、（株）リッチェル、龍角散、（株）凛企画

ワ

ワイエイシイエレックス（株）、（株）ワンラブ、（株）をくだ屋技研

おむつコーナー

排泄用具の情報館　むつき庵、朝日産業（株）、ウチヱ（株）、王子ネピア（株）、花王（株）、カミ商事（株）、（株）光洋-ディスパース、シカゴ東京メディカル（株）、（株）総合サービス、大王製紙（株）、（株）近澤製紙所、ニシキ（株）、日本製紙クレシア（株）、白十字（株）、（株）ハレルヤワークス、ピジョンタヒラ（株）、（株）リブドゥコーポレーション、渡嘉毛織（株）

目の見えない方・見えにくい方のための展示コーナー

（株）19／カクテルズ、（株）インサイト、（株）インテック、カシオ計算機（株）、企業組合カトレア・サービス、（株）キザキ、シナノケンシ（株）、SINKA（株）、東海光学（株）、東京工業高等専門学校、（株）ナイツ、（株）日本テレソフト、HOYA（株）、（株）メガネスーパー、（社福）日本ライトハウス

要援護者の防災コーナー

朝日電器（株）、アルペジオ（株）、大阪市消防局、カシダス（株）、（株）輝章、京弥橘、錦城護謨（株）、（株）総合サービス、チックトラベル、プチハウスなな／LLPユニバーサルデザイン企画、（株）武揚堂、（株）モリモト医薬、Life create works COCON

海外

Astek Technology Ltd.、Bluereo Inc.、Care & Care Health Products Co., Ltd、Chong-Z（XIAMEN）Industrial & Trading Ltd.、Enigma Care - Co., Ltd、Forever Young Enterprise Co., Ltd.、Formosa Cultural Corporation、Foshan Yufukang Import & Export Trading Ltd、Freerider Corp.、Hsiner Co., Ltd、Jiangsu Yuyue Medical Equipment & Supply Co., Ltd.、KIMES（Korea E & Ex Inc.）、medtrade 2018、Nanjing Whole-Win Textiles Corp., Ltd、Nantong Gather Excellence Cleaning Medical Materials Co., Ltd.、Optimal Medical Co., Ltd、SENDEX 2018、Suzhou Suning Underpad Co., Ltd、Taiwan Kureha Co., Ltd、Trolli Master / Guan He Feng、ZheJiang Linix Motor Co., Ltd.

ヨーロッパの最新福祉機器コーナー

Arjo、Autolift s.r.l、Excellent Systems A/S、Kingkraft Ltd.、Liftup A/S、medica GMBH、Ropox Aps、V.GuldmannA/S、Vermund Larsen A/S

第9回　超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展 2019

2019年4月18日(木)▶20日(土)

インテックス大阪　http://manseiki.jp

出展のご案内

主催　慢性期医療展実行委員会〔日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ〕

同時開催

第2回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展　**在宅医療展2019**

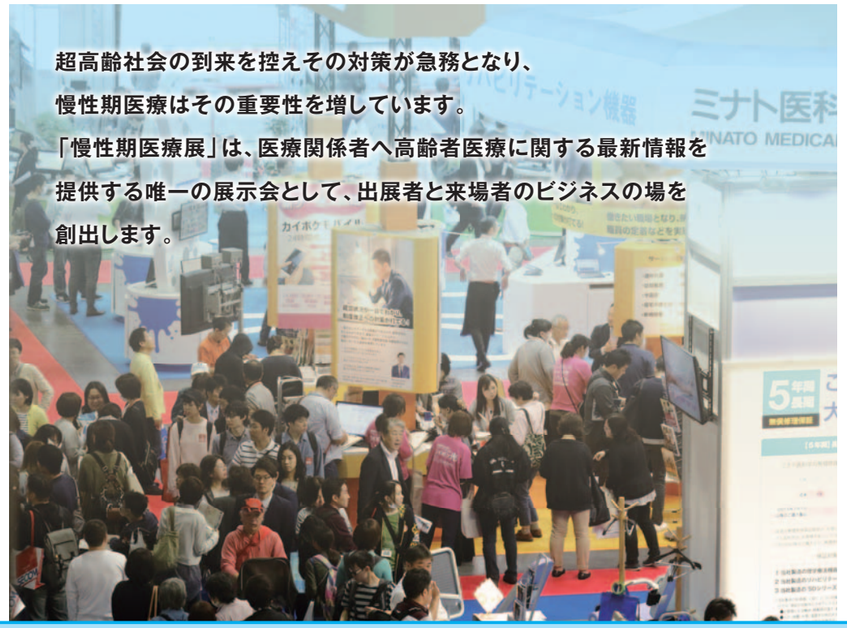
第4回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展　**看護未来展2019**

第25回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展　**バリアフリー2019**

お問い合わせ　**慢性期医療展事務局**
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15（株）テレビ大阪エクスプロ内　TEL：06-6944-9913　FAX：06-6944-9912　E-mail：infobmk2019@tvoe.co.jp

POINT.1

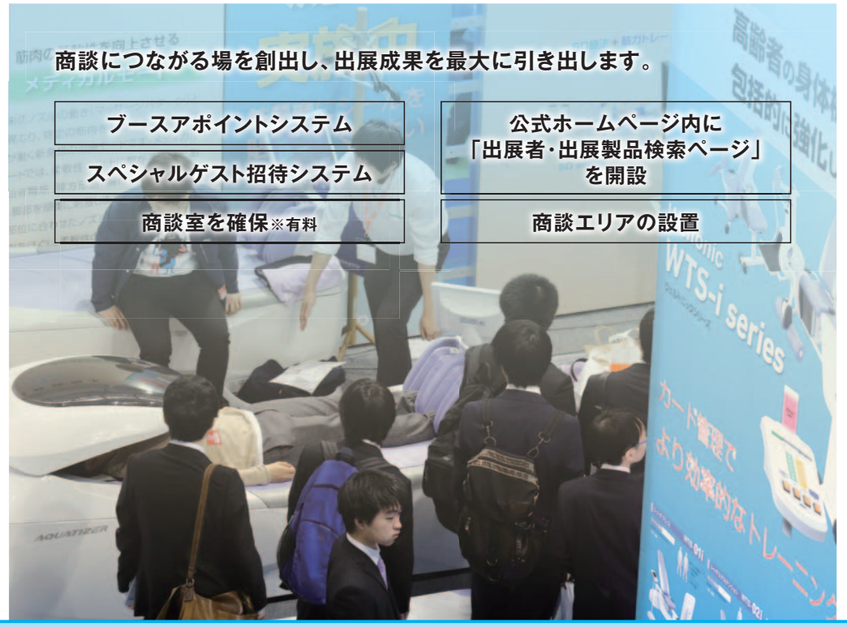
慢性期医療に特化した唯一の専門展



超高齢社会の到来を控えその対策が急務となり、
慢性期医療はその重要性を増しています。
「慢性期医療展」は、医療関係者へ高齢者医療に関する最新情報を
提供する唯一の展示会として、出展者と来場者のビジネスの場を
創出します。

POINT.2

ビジネス開拓をサポート

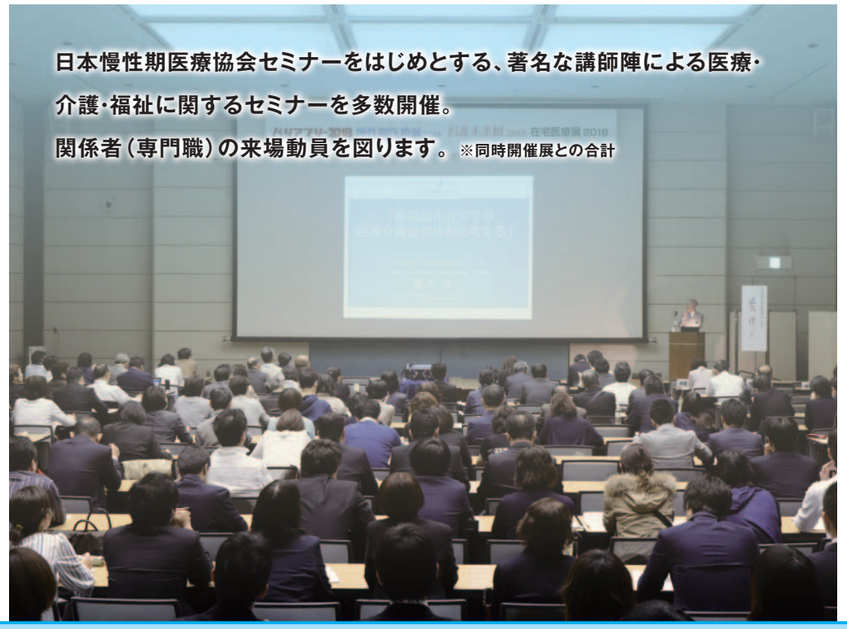


商談につながる場を創出し、出展成果を最大に引き出します。

- ブースアポイントシステム
- スペシャルゲスト招待システム
- 商談室を確保※有料
- 公式ホームページ内に「出展者・出展製品検索ページ」を開設
- 商談エリアの設置

POINT.3

100セッションの専門セミナー・講演会



日本慢性期医療協会セミナーをはじめとする、著名な講師陣による医療・
介護・福祉に関するセミナーを多数開催。
関係者（専門職）の来場動員を図ります。※同時開催展との合計

POINT.4

プレゼンテーションセミナーの無料開講

出展ブースへの集客、製品・企業PRの場としてご活用いただけます。
（開講時間:40分、定員:約50名（予定））

POINT.5

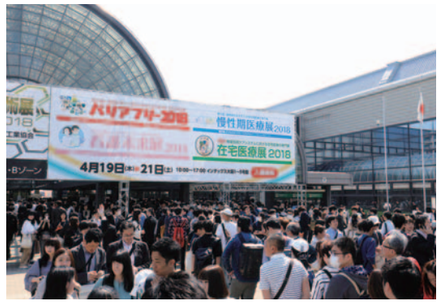
同時開催展との相乗効果

地域包括ケアの推進にあたって、医療と介護のさらなる連携が求められています。
地域包括ケアシステムにおいて重要な役割を担う在宅医療を取り上げた「在宅医療展」、西日本最大級の総合福祉展「バリアフリー展」、看護職へ向けた「看護未来展」との併催によって、介護・福祉従事者の来場を促し、ビジネスチャンスを生み出します。

第2回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展
在宅医療展2019

第4回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展
看護未来展2019

第25回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展
バリアフリー2019



開催概要

名　　称	慢性期医療展2019 ―第９回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展―
会　　期	2019年4月18日（木）～20日（土）　10：00～17：00
会　　場	インテックス大阪（〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102）
入　場　料	無料（入場登録制･当日会場での登録またはインターネットによる事前登録）
主　　催	慢性期医療展実行委員会（日本慢性期医療協会･テレビ大阪･テレビ大阪エクスプロ）
後　　援	厚生労働省、大阪府、大阪市、（公社）日本医師会、（一社）日本病院会、（公社）全日本病院協会、（一社）日本医療法人協会、（公社）日本精神科病院協会、（公社）日本看護協会、（一社）大阪府医師会、（一社）大阪府病院協会、（一社）大阪府私立病院協会、大阪府私立病院協同組合、（一社）大阪府医療法人協会、（公社）大阪府看護協会、（一社）大阪府歯科医師会、（一社）大阪府薬剤師会、（公社）大阪府理学療法士会、（一社）大阪府作業療法士会、（公社）大阪府柔道整復師会、（公社）大阪府鍼灸師会、（公社）大阪介護支援専門員協会、（公社）大阪介護福祉士会、（一社）大阪府言語聴覚士会、（公社）大阪府鍼灸マッサージ師会〔順不同／申請予定〕
来場者数（見込み）	5,000人（同時開催展をあわせると約90,000人）
同　時　開　催	第２回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展 在宅医療展2019　第４回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展 看護未来展2019　第25回 高齢者･障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展 バリアフリー2019

出展対象

NEW!
- ●栄養ケア･口腔ケアゾーン
- ●感染対策ゾーン
- ●ホスピタルゾーン（病院、クリニック、介護施設）
- ●医療機器（各種診療･治療･検査機器など）
- ●医療情報システム･機器
- ●各種ケア用機器･製品（緩和ケア、排泄ケア、呼吸器ケア、口腔ケア、じょくそう予防、認知症関連）
- ●生活習慣病予防関連製品
- ●慢性期病棟における看護関連用品（病院ベッド、マット類、入浴機器、おむつなど介護用品）
- ●医療機関/施設経営関連情報およびサービスなど
- ●施設設備ゾーン
- ●リハビリ･ヘルスケアゾーン
- ●サ高住向け設備･建材など
- ●看護支援機器/製品
- ●医科材料
- ●摂食･嚥下障がい関連製品
- ●医薬品、ジェネリック医薬品
- ●ターミナルケア（終末期医療･看護）に関わる各種製品
- ●その他慢性期医療に関わる製品、技術、サービス

来場対象

- ●医師、歯科医師
- ●コメディカル（看護師、薬剤師、歯科衛生士、保健師、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士、臨床心理士、診療放射線技師、臨床検査技師、栄養士･管理栄養士 など）
- ●病院･施設経営者、病院･施設事務関係者、医療事務従事者
- ●医療流通関係者（機器販売者、医療商社、医療卸業など）
- ●在宅医療展･バリアフリー展･看護未来展来場者（介護･福祉従事者、看護職、高齢者や障がい者などの一般）

日本慢性期医療協会（にちまんきょう）

日本慢性期医療協会　会長
武久 洋三

日本慢性期医療協会は、全国の慢性期医療に携わる医療機関約1,200件が会員となり、医療･介護サービスの充実に努め、高度急性期医療、介護施設等との連携をはかりながら、慢性期医療全体の質の向上を目指し、地域医療の充実に寄与することを目的とした活動を展開しています。
http://jamcf.jp

慢性期医療展実行委員会

実行委員長
日本慢性期医療協会　理事
大阪府慢性期医療協会　会長
松谷 之義
（松谷病院 理事長）

副 委 員 長
橋本 康子（千里リハビリテーション病院 理事長）

実 行 委 員
安藤 高夫（永生病院 理事長）
清水 紘（嵯峨野病院 理事長）
富家 隆樹（富家病院 理事長）
池端 幸彦（池端病院 理事長）
中川 翼（定山渓病院 名誉院長）
籔本 雅巳（錦秀会 CEO）
〈五十音順〉

日本慢性期医療協会 2018 行動宣言10

1. 高度慢性期医療の確立
2. 地域包括ケア病棟機能の取得と地域貢献
3. 人間力回復リハビリテーションの徹底
4. 在宅医療への積極的関与と支援
5. 低栄養と脱水、認知症に対する理解と実践
6. 病院･診療所の機能分化と連携
7. 総合診療医機能の強化と多職種連携
8. 重度障害者に対するQOLの維持向上
9. 介護医療院転換への積極的関与
10. 『寿命100歳時代』に向けた医療･介護の一体化

関連団体

地域包括ケア病棟協会
http://chiiki-hp.jp/
「ときどき入院、ほぼ在宅」
地域包括ケア病棟を活用して、
地域の人と社会の健康を実現します。

日本介護医療院協会
http://jamcf.jp/kaigoiryouin
利用者の尊厳の保持と自立支援を
担います。

日本長期急性期病床（LTAC）研究会
http://ltac.jp/
長期急性期病床の役割を考え、
よりより医療提供体制を実現します。

出展料金　※価格は全て1小間あたりの税抜価格です。

▼ レギュラーブース

	Aタイプ	Bタイプ
一 般	290,000円（スペースのみ）	300,000円（基礎パネルのみ付属）
正会員※	190,000円	200,000円
賛助会員※	260,000円	270,000円

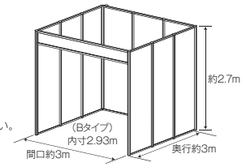
※日本慢性期医療協会の会員（正会員・賛助会員）に適用

■ **Aタイプ…スペースのみ**

※スペースのみで、基礎パネル等の基本装備や備品などは一切含まれません。自社装飾する場合のタイプです。

■ **Bタイプ…基礎パネルのみ付属**

※右図参照（カーペットなどその他備品は付属しません）
備品のお申込みについては、「パッケージプラン」をご参照ください。
※通路面には基礎パネルは設置されません。



小間形態（レギュラーブース）

□ 小間の大きさ：間口 約3m×奥行 約3m×高さ 約2.7m（約9㎡）
□ 形態：複列（4小間以上）または単列 ※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

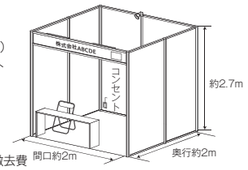
▼ ホスピタルゾーン専用 コンパクトブース

	コンパクトブース
一 般	180,000円
会 員※	120,000円

※日本慢性期医療協会の会員（正会員・賛助会員）に適用

■ **特別ブース…基礎パネル・設備付き**

□ 小間の大きさ：間口 約2m×奥行 約2m×高さ 約2.7m（約4㎡）
□ 形態：単列のみ　□ 後壁（バック）、側壁（間仕切り）、バラベット
□ パンチカーペット　□ 社名板（白板／黒ゴシック体／1枚）
□ 長机（W1500×D600）＋白布（1セット）
□ パイプイス（1脚）　□ LEDシームレスライト（1灯）
□ LEDスポットライト（1灯）　□ コンセント（300W／1個）
上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金、設営・撤去費
※長机、パイプイスは小間数に関わらず、それぞれ上記の数のみ装備されます。
※角小間の場合は通路に面する側壁は設置されません。



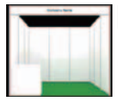
小間数制限

コンパクトブースでの出展の場合のみ、出展小間数は最大で3小間までとなります。
レギュラーブースでの出展には小間数制限はありません。

▼ パッケージプラン

Bタイプ（基礎パネルのみ付属）をお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。正式なご案内およびお申込みは2月中旬となります。　※価格は全て予定価格（税抜）です。

レンタル備品セット



パターン①
1小間　**30,000円**
最小限の装飾で経済的なベーシックタイプ

パターン②
1小間　**54,000円**
壁面のカラーラインと大型社名板が印象的なタイプ

パターン③
1小間　**70,000円**
壁面のカラーラインと高輝度のLED社名板で社名を際立たせるタイプ

1小間の仕様
パンチカーペット（色選択可）、壁面カラーライン・バラベット（②③のみ）、社名板（白板/黒ゴシック体）1枚、受付カウンター 1台、パイプイス 1脚、設営・撤去費

電気器具セット
1小間 **23,000円**　**1小間の仕様**　LEDシームレスライト20W 2灯、LEDスポットライト10W 2灯、100V 2口コンセント（940Wまで使用可能）1個
上記に関わる電気幹線工事費及び電気使用料金 100V 1KW

▼ ストックスペース（有料：別途申込み）

約9㎡：カーテン仕様 **60,000円**（税抜）／鍵付きドア仕様 **72,000円**（税抜）

申込について

▼ 申込締切日

2018年12月20日（木） ※ただし、満小間になり次第、締切ります。

▼ 申込方法

出展申込みは、インターネットを通しての申込みとなります。
インターネット環境をお持ちでない場合は、事務局までお問い合わせください。

①出展規程をご了承の上、下記「出展申込みサイト」よりお申込みください。
http://www.tvoe.co.jp/bmk/application/
②新規出展の場合は、会社案内および出展内容のわかる出展製品カタログを郵送またはメールにてご提出ください。
③出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。
※詳細は事務局にお問い合わせください。
④申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込み後にご案内する「出展者専用ページ（WEBサイト）」にて共同出展者名をご登録ください。
※角小間を条件とした申込みはできません。
※2小間以上の小間を申込む場合、AタイプとBタイプを混在して申込むことはできません。
※国や自治体の助成金を活用した出展に関しては、可能な限り対応いたしますので事務局までお問い合わせください。

▼ 出展料金に含まれないもの

□ 小間内装飾費、搬入出費および運営費
□ 電気設備費、幹線工事費および電気使用料金（レギュラーブース）
※参考：前回開催時　幹線工事費（税抜）：9,000円/1kW
電気使用料金（税抜）：1,900円/1kW
□ 給排水、ガス、圧縮空気などの設備工事費、使用料金　□ 出展物や対人傷害などの保険料
□ 会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など　□ 各種広告掲載料

▼ お申し込み／お問い合わせ

慢性期医療展事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15（株）テレビ大阪エクスプロ内
TEL：06-6944-9913　FAX：06-6944-9912　E-mail：infobmk2019@tvoe.co.jp

▼ 出展料金のお支払い 支払期限：2019年1月31日（木）

事務局からの請求により、出展料金全額を指定の銀行口座にお振込みください。

▼ 小間位置の決定

小間の位置は、出展物の内容、出展ジャンル、出展実績、申込順位、会場全般の構成などを考慮して主催者が行い、後日通知します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。主催者は、消防法令上または出展者の展示効果向上のために小間図面を変更し、それに伴い小間を再配置することができます。その際、出展者は小間位置変更に関する損害賠償請求はできないものとします。

▼ 出展申込の取消（キャンセル）

出展申込みの取消または申込内容の変更は原則として認めませんが、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更（出展小間数の一部キャンセルを含む）を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に提出し、承諾を得てください。出展申込締切日の翌日（2018年12月21日（金））以降、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払いください。なお、下表は主催者が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

書面による取消通知を受領した日	出展取消料
2018年12月21日（金）～2019年1月31日（木）	出展料金の50%
2019年2月1日（金）以降	出展料金の100%

▼ 主要スケジュール

出展申込締切	出展料金支払期限	会場レイアウト 出展者マニュアル送付	出展業務手続き	展示会場搬入・装飾	慢性期医療展2019	搬出・撤去
2018年12月20日（木）	2019年1月31日（木）	2月中旬 ※出展者説明会はございません。	2月中旬より順次	4月15日（月）～4月17日（水）	4月18日（木）～20日（土）	4月20日（土）17:00～21:00 即日撤去

本パンフレットに記載されている内容は2018年7月現在のものです。予告なく内容を変更または中止する場合があります。あらかじめご了承ください。

広報計画

▼ メディア展開

□ 主催者であるテレビ大阪による開催告知CM（約300本）、会場取材・ニュース放送
□ 各報道機関へのリリースを強化し、各媒体での開催告知・会場取材を積極的に誘致します。
□ 新聞広告（各一般紙・日本経済新聞）
□ 雑誌広告（医療・介護・福祉業界紙、専門紙）
□ 交通広告（大阪メトロ全線での中吊り広告・駅貼り広告など）
□ WEB広告、ソーシャルメディアによる情報発信

▼ 医療・介護・福祉団体との連携

□ 大阪府病院協会・大阪府私立病院協会・大阪府医療法人協会・大阪府看護協会から会員への開催告知
□ 医師会、看護協会、栄養士会、理学療法士会、作業療法士会、介護福祉士会、社会福祉士会、介護支援専門員協会、言語聴覚士会、訪問看護ステーション協会などの会員へ開催告知（各団体主催の研修会・講演会での展示会案内リーフレット配布、ポスター掲出、会員へのDM送付、会報誌やホームページでの紹介など）

▼ その他

□ 出展者に、開催告知ポスター・招待券・展示会案内リーフレットなどの各種広報ツールを希望枚数無料配布
□ 後援・協力団体へポスター・招待券・展示会案内リーフレット配布
□ 病院、クリニック、介護サービス事業者、介護ショップ、介護・福祉施設、建築事務所に招待券・展示会案内リーフレットを配布およびメール配信や来場誘致FAX DMを実施

▼ ブースアポイントシステム

会期前に出展者の求める来場者層をホームページ上に公開することで、意欲の高いターゲット層との商談につなげます。

▼ スペシャルゲスト招待システム

過去の来場者から、決裁権を持った来場者をスペシャルゲスト（重要顧客）として招待します。
出展者からもスペシャルゲストを招待することができます。

広告ツール

▼ 広告セット

「公式サイトバナー」「展示会案内リーフレット」「会場案内リーフレット」がセットになった、会期前から会期後までのPRに最適なプランです。

掲載料金▶**70,000円**（税抜）

▼ 公式サイトバナー

年間を通してターゲット層へPRすることができるため、出展ブースへの来場誘致はもちろん、貴社サイトへのアクセス促進にも効果的です。

掲載料金▶**30,000円**（税抜）
掲載期間▶原稿提出約1週間後～2019年5月31日（金）まで

▼ 公式ガイドブック

会期中に会場にて配布する「公式ガイドブック」では、出展者一覧、会場図、各出展者紹介、セミナー一覧などを掲載します。
出展ブースへの来場促進から会期後までのPRに有効です。

掲載料金▶**100,000円～180,000円**（税抜）※掲載ページにより異なります
発行部数▶35,000部 ※同時開催展との合冊

▼ 誘導サイン塔

会場に設置する広告塔のため、来場者の目につきやすく、出展ブースへの来場促進に効果的です。

掲載料金▶**60,000円**（税抜）/1ヶ所・2面

誘導サイン塔

▼ 展示会案内リーフレット ＆ 会場案内リーフレット

開催告知ツールとして3月上旬に発行する「展示会案内リーフレット」および、会期中に会場にて配布する「会場案内リーフレット」には、出展者一覧、セミナー一覧などを掲載します。「展示会案内リーフレット」は出展者や関連団体へ配布することはもちろん、過去の来場者へダイレクトメールの発送を行います。
「会場案内リーフレット」は会期中、展示会場入口で配布するため出展ブースへの集客プロモーションに有効です。

掲載料金▶各**30,000円**（税抜）　セット価格▶**50,000円**（税抜）
発行部数▶展示会案内リーフレット：350,000部／会場案内リーフレット：50,000部
※ともに同時開催展との合冊

招待券

展示会案内リーフレット

会場案内リーフレット

ポスター

※広告の仕様・価格は変更になることがあります。詳細は、出展お申込み後にご案内いたします。掲載画像はすべてイメージです。