

主催者紹介

公益社団法人 大阪府看護協会



会長 高橋 弘枝

明るく夢のある未来を創るために
人々の「生活と医療」を支える看護職

5万人を超える会員(全国一)を有する大阪府看護協会は、ひとりひとりの「看護の心」を大きなパワーとして、大阪府民の安心・安全な暮らしを守り、看護職にとっても夢のある明るい未来であることを目指して、活動しています。様々な職種と協働連携し、多様なフィールドで活躍できる「質の高い看護」の提供に向けて、日々前進すること、それが私たちの使命です。

<http://www.osaka-kangokyokai.or.jp/>



一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会



会長 立石 容子

大阪府訪問看護ステーション協会は、病気や障がいで療養される方々、働く看護職、そして地域が丸ごと元気になる「未来の看護」を提案しつづけます。

「病気や障がいがあっても、住み慣れた居場所で生き生きと暮らしたい。」それは、誰もが望む願いです。訪問看護は、そんな皆様を医療と生活の両側面から応援いたします。大阪の訪問看護ステーション数は、1100カ所を超え、その数は全国一位。訪問看護事業だけにとどまらず、地域であらゆる活動を展開する事業所も増えています。また、看護職の起業家や地域のマネジメントリーダーも輩出され、府内の各地域で元気に活躍中です。

<http://daihoukan.or.jp/>



開催概要

- ・名称 看護未来展2019 ―第4回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展―
- ・会期 2019年4月18日(木)～20日(土) 10:00～17:00
- ・会場 インテックス大阪 (〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
- ・主催 看護未来展実行委員会
- 〔構成団体〕 [公益社団法人 大阪府看護協会・一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ]
- ・後援 厚生労働省、大阪府、大阪市、(公社)日本看護協会、(公財)日本訪問看護財団、(一社)全国訪問看護事業協会、(一社)日本病院会、(公社)全日本病院協会、(一社)日本医療法人協会、(公社)大阪府理学療法士会、(公社)大阪介護支援専門員協会、(公社)大阪介護福祉士会、(公社)大阪府栄養士会、(一社)大阪府助産師会、(公社)大阪府歯科衛生士会、(一社)大阪府医師会、(一社)大阪府病院協会、(一社)大阪府私立病院協会、(一社)大阪府薬剤師会、(一社)大阪府作業療法士会、(一社)大阪府言語聴覚士会、大阪府私立病院協同組合、(一社)大阪府医療法人協会、(一社)大阪府歯科医師会、(公社)大阪府柔道整復師会、(公社)大阪府鍼灸師会、(公社)大阪府鍼灸マッサージ師会 [順不同/申請予定]

- ・来場者数(見込み) 3,000人 (同時開催展をあわせると約90,000人)
- ・入場料 無料 (入場登録制: 当日会場での登録またはインターネットによる事前登録)
- ・同時開催 第9回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展
第2回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展
第25回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

慢性期医療展2019
在宅医療展2019
バリアフリー-2019

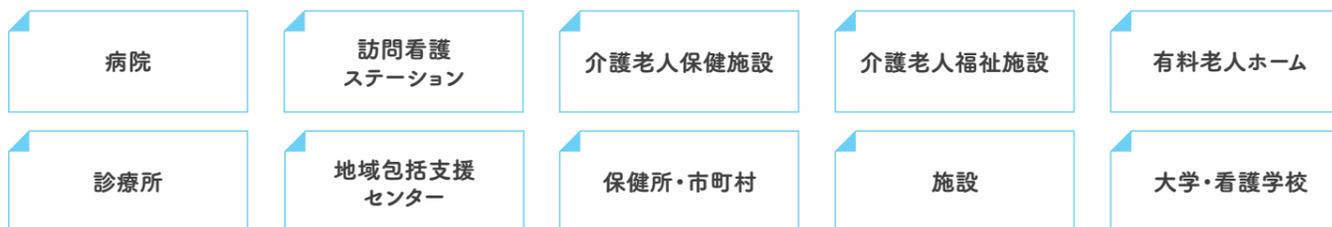


出展対象 ―看護師・訪問看護師向け支援製品・サービス―



- ・ナースウェア
- ・ナースシューズ
- ・ナースコール
- ・バイタルチェッカー
- ・看護・訪問看護支援システム
- ・勤務管理システム
- ・感染症予防・対策製品・サービス
- ・在宅医療・在宅看護関連機器・サービス
- ・排泄ケア関連
- ・じょくそう予防関連
- ・認知症関連
- ・口腔ケア関連
- ・摂食・嚥下障がい関連
- ・医療食、介護食品
- ・看護職・学校等教育機関向け教材
- ・病院における看護関連用品 (病院ベッド・マット類、入浴機器、おむつなど介護用品)
- ・ターミナルケア (終末期医療・看護) に関わる各種製品
- ・施設設備関連
- ・訪問看護ステーション・医療機関・施設経営関連情報 およびサービス
- ・その他、看護に関わる製品・技術・サービス

来場対象 ―あらゆる看護職―

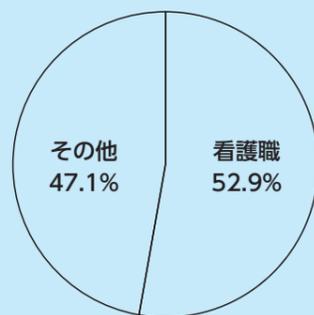


看護職へ向けた 専門展

看護未来展は、大阪府看護協会と大阪府訪問看護ステーション協会が主体となり、「看護サービスの質向上」「地域包括ケアシステムの看護機能の役割強化」を目指し、看護用品や関連サービスの最新情報を一堂に集めた専門展示会です。

来場者の半数以上が看護職。

近畿圏を中心とした「看護職」を動員し、出展者と来場者のビジネスの場を創出します。



■前回来場者業種分類

ビジネス開拓を サポート

出展成果を最大に高めていただくよう、様々な商談支援企画を設けています。

ブースアポイントシステム

スペシャルゲスト招待システム

公式ホームページ内に「出展者・出展製品検索ページ」を開設

商談エリアの設置

商談室を確保 ※有料

100セッションの専門セミナー・講演会

看護・訪問看護に関する注目のテーマを取り上げ、講演会・セミナー・研修会を実施。

看護管理者・目的意識の高い看護職の来場を促進します。

※同時開催展との合計数



前回セミナー（一部抜粋）

seminar.1

診療報酬・介護報酬 ダブル改定対応策

東日本税理士法人 代表社員 所長 長 英一郎氏

seminar.2

今、そこにある感染症！

～感染リスクと予防の大切さについて考えよう～
結核から梅毒まで大阪の現在

近畿大学医学部附属病院 感染症看護専門看護師
久光 由香氏

seminar.3

わか 理解る認知症、

～超高齢社会で私たちにできること、ともに生きるために～

社会医療法人きつこう会 多根総合病院
認知症看護認定看護師 仲 由紀子氏

seminar.4

ICTが在宅医療・訪問看護をチェンジ

～モバイル化はまだ?!あなたの事業所は危ない～
訪問看護企業ソフト集合!

seminar.6

～地域でかがやく看護の魅力～

「訪問看護の魅力は人々の人生とともに歩めること」

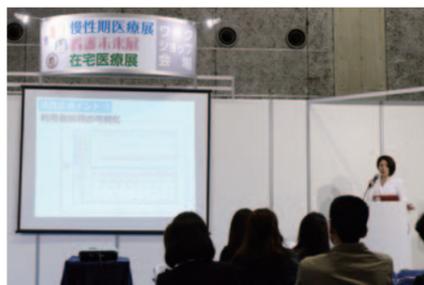
淀川キリスト教病院 高澤 洋子氏

seminar.5

あなたにもできる訪問看護の経営

～訪問看護・在宅医療連携の経営セミナー～

(公社)日本訪問看護財団 常務理事 佐藤 美穂子氏
(有)志宝 代表取締役 片岡 桂子氏(起業ナース)



プレゼンテーション セミナーの無料開講

出展ブースへの集客、
製品・企業PRの場としてご活用
いただけます。

(開講時間:40分、定員:約50名(予定))



同時開催展との 相乗効果

西日本最大級の介護・福祉の展示会「バリアフリー展」、高齢者医療に特化した専門展「慢性期医療展」、また地域包括ケアシステムにおいて重要な役割を担う在宅医療を取り上げた「在宅医療展」と同時開催。

看護・医療・介護・福祉の総合情報を発信し、関係者の来場誘致を強化します。

第9回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展
慢性期医療展2019

第2回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展
在宅医療展2019

第25回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展
バリアフリー-2019

出展料金

※価格は全て1小間あたりの税抜価格です。

レギュラーブース		
	Aタイプ	Bタイプ
一般	290,000円(スペースのみ)	300,000円(基礎パネルのみ付属)
会員*	260,000円	270,000円

*大阪府看護協会・大阪府訪問看護ステーション協会の会員に適用

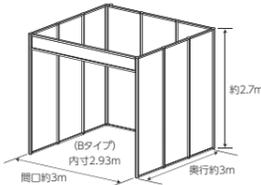
▼Aタイプ(スペースのみ)

スペースのみで、基礎パネル等の基本装備や備品などは一切含まれません。自社装飾するタイプのブースです。

▼Bタイプ(基礎パネルのみ付属)

カーペットなどその他備品は付属しません(右図参照)。備品のお申込みについては、「パッケージプラン」をご参照ください。

※通路面には基礎パネルは設置されません。



小間形態 (レギュラーブース)	・小間の大きさ：間口 約3m×奥行 約3m×高さ 約2.7m(約9m)
	・形態：複列(4小間以上)または単列 ※会場の運営上、1小間あたり9mを基本として、特殊寸法になることがあります。

コンパクトブース	
	コンパクトブース
一般	180,000円
会員*	120,000円

*大阪府看護協会・大阪府訪問看護ステーション協会の会員に適用

※コンパクトブース出展は出展ジャンルの選択はできません。

▼コンパクトブース(基礎パネル・設備付き)

- ・小間の大きさ：間口 約2m×奥行 約2m×高さ 約2.7m(約4m)
- ・形態：単列のみ
- ・基本設備：後壁(バック)、側壁(間仕切り)、パラベット、パンチカーペット、社名板(白板/黒ゴシック体/1枚)、長机(W1500×D600)+白板(1セット)、パイプイス(1脚)、LEDシームレスライト(1灯)、LEDスポットライト(1灯)、コンセント(300W/1個)

上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金、設営・撤去費

※長机、パイプイスは小間数に関わらず、それぞれ上記の数のみ装備されます。

※角小間の場合は通路に面する側壁は設置されません。



小間数制限	コンパクトブースでの出展の場合のみ、出展小間数は最大で3小間までとなります。レギュラーブースでの出展には小間数制限はありません。
-------	--

パッケージプラン

Bタイプ(基礎パネルのみ付属)をお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。正式なご案内およびお申込みは2月中旬となります。 ※価格は全て予定価格(税抜)です。

▼レンタル備品セット

<p>パターン① 1小間 30,000円 最小限の装飾で経済的なベーシックタイプ</p>	<p>パターン② 1小間 54,000円 壁面のカラーラインと大型社名板が印象的なタイプ</p>	<p>パターン③ 1小間 70,000円 壁面のカラーラインと高輝度のLED社名板で社名を際立たせるタイプ</p>
<p>1小間の仕様 パンチカーペット(色選択可)、壁面カラーライン・パラベット(②③のみ)、社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚、受付カウンター 1台、パイプイス 1脚、設営・撤去費一式</p>		

▼電気器具セット

1小間 23,000円
1小間の仕様
LEDシームレスライト20W 2灯
LEDスポットライト10W 2灯
100V 2口コンセント(940Wまで使用可能) 1個
上記に関わる電気幹線工事費及び電気使用料金 100V 1kW

ストックスペース(有料:別途申込み)

約9㎡:カーテン仕様 **60,000円(税抜)** / 鍵付きドア仕様 **72,000円(税抜)**

申込について

申込締切日	2018年12月20日(木)
申込方法	※ただし、満小間になり次第、締切ります。

出展申込みは、インターネットを通しての申込みとなります。インターネット環境をお持ちでない場合は、事務局までお問い合わせください。

- ①出展規程をご了承の上、下記「出展申込みサイト」よりお申込みください。
<http://www.tvoe.co.jp/bmk/application/>
 - ②新規出展の場合は、会社案内および出展内容のわかる出展製品カタログを郵送またはメールにてご提出ください。
 - ③出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。
※詳細は事務局にお問い合わせください。
 - ④申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込み後に案内する「出展者専用ページ(WEBサイト)」にて共同出展者名をご登録ください。
- ※角小間を条件とした申込みはできません。
※2小間以上の小間を申込み場合、AタイプとBタイプを混在して申込みことはできません。
※国や自治体の助成金を活用した出展に関しては、可能な限り対応いたしますので事務局までお問い合わせください。

出展料金に含まれないもの

- ・小間内装飾費、搬入費および運営費
- ・電気設備費、幹線工事費および電気使用料金(レギュラーブース)
※参考：前回開催時 幹線工事費(税抜)：9,000円/1kW 電気使用料金(税抜)：1,900円/1kW
- ・給排水、ガス、圧縮空気などの設備工事費、使用料金
- ・会場設備・備品および他社展示物の破損、損失弁償費など
- ・各種広告掲載料
- ・出展物や対人傷害などの保険料

主要スケジュール



本パンフレットに記載されている内容は2018年7月現在のものです。予告なく内容を変更または中止する場合があります。あらかじめご了承ください。

広報計画

<h3>メディア展開</h3> <ul style="list-style-type: none"> ・主催者であるテレビ大阪による開催告知CM(約300本)、会場取材・ニュース放送 ・各報道機関へのリリースを強化し、各媒体での開催告知・会場取材を積極的に誘致します。 ・新聞広告(各一般紙・日本経済新聞) ・雑誌広告(看護・医療・介護・福祉業界紙、専門誌) ・交通広告(大阪メトロ全線での中吊り広告・駅貼り広告など) ・WEB広告、ソーシャルメディアによる情報発信 	<h3>医療・介護・福祉団体との連携</h3> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪府看護協会・大阪府訪問看護ステーション協会・大阪府病院協会・大阪府私立病院協会・大阪府医療法人協会から関係者への開催告知 ・看護協会、訪問看護ステーション協会、医師会、栄養士会、理学療法士会、作業療法士会、介護福祉士会、社会福祉士会、介護支援専門員協会、言語聴覚士の会員向けに開催告知(各団体主催の研修会・講演会での展示会案内リーフレット配布、ポスター掲出、会員へのDM送付、会報誌やホームページでの紹介など) 	<h3>その他</h3> <ul style="list-style-type: none"> ・出展者に、開催告知ポスター・招待券・展示会案内リーフレットなどの各種広報ツールを希望枚数無料配布 ・後援団体へポスター・招待券・展示会案内リーフレット配布依頼 ・同時開催展の「バリアフリー展」・「慢性期医療展」・「在宅医療展」と合同で幅広い来場誘致を実施 ・病院、診療所、訪問看護ステーション、クリニック、介護福祉施設、地域包括支援センター、介護サービス事業者、介護ショップに招待券・展示会案内リーフレットを配布およびメール配信や来場誘致FAX DMを実施
<h3>ブースアポイントシステム</h3> <p>会期前に出展者の求める来場者層をホームページ上に公開することで、意欲の高いターゲット層との商談につなげます。</p>	<h3>スペシャルゲスト招待システム</h3> <p>過去の来場者から、決裁権を持った来場者をスペシャルゲスト(重要顧客)として招待します。 出展者からもスペシャルゲストを招待することができます。</p>	

広告ツール

広告セット

「公式サイトバナー」「展示会案内リーフレット」「会場案内リーフレット」がセットになった、会期前から会期後までのPRに最適なプランです。

掲載料金 **70,000円(税抜)**

公式ガイドブック

会期中に会場にて配布する「公式ガイドブック」では、出展者一覧、会場図、各出展者紹介、セミナー一覧などを掲載します。
出展ブースへの来場促進から会期後までのPRに有効です。

掲載料金	100,000円～180,000円(税抜) ※掲載ページにより異なります
発行部数	35,000部 ※同時開催展との合冊

展示会案内リーフレット & 会場案内リーフレット

開催告知ツールとして3月上旬に発行する「展示会案内リーフレット」および、会期中に会場にて配布する「会場案内リーフレット」には、出展者一覧、セミナー一覧などを掲載します。「展示会案内リーフレット」は出展者や関連団体へ配布することももちろん、過去の来場者へダイレクトメールの発送を行います。「会場案内リーフレット」は会期中、展示会場入口で配布するため出展ブースへの集客プロモーションに有効です。

掲載料金	各 30,000円(税抜)	セット価格	50,000円(税抜)
発行部数	展示会案内リーフレット：350,000部 / 会場案内リーフレット：50,000部 ※ともに同時開催展との合冊		



招待券

展示会案内リーフレット

会場案内リーフレット

ポスター

※広告の仕様・価格は変更になることがあります。詳細は、出展お申込み後にご案内いたします。掲載画像はすべてイメージです。