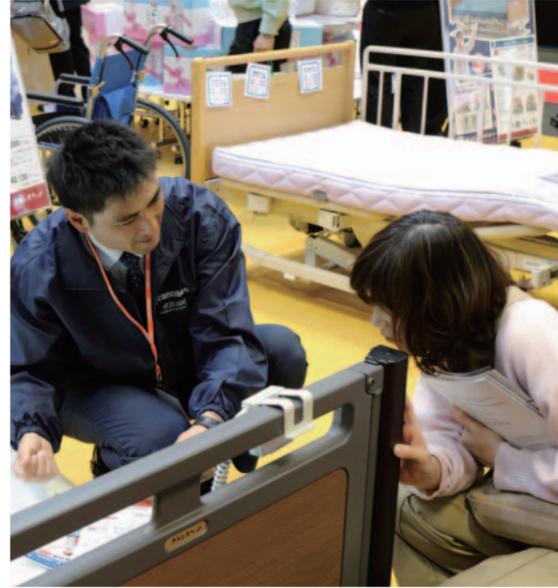


「栄養ケア・口腔ケアゾーン」 を新たに開設します。

専門セミナーのほか、相談コーナーを設け、
管理栄養士・栄養士、歯科衛生士、言語聴覚士などの
専門職の来場誘致を強化します。

協力：(公社)大阪府栄養士会
(公社)大阪府歯科衛生士会
(一社)大阪府言語聴覚士会



100セッションの 専門セミナー 講演会

著名な講師陣による専門セミナーを開講。
来場動員を図ります。

多彩な 企画コーナー

20以上の介護・福祉専門団体による
企画コーナー・相談コーナーを開設!!



西日本最大級の 介護・福祉の総合展示会

として、**25回目**の開催を
迎えます。

誰もが安心して暮らせる豊かな社会の実現、また介助者の
負担軽減を目指し、最新の製品・サービスが一堂に集います。
新規参入・市場拡大に向け、業界関係者へのPRの場として最適です。

- 展示規模 382社・団体 1,033小間
- 来場者数 88,260人(前回実績) ※4展合計



ビジネス開拓 をサポート

商談につながる場を創出し、
出展成果を最大に引き出します。

- ブースアポイントシステム
- スペシャルゲスト招待システム
- 公式ホームページ内に
「出展者・出展製品検索ページ」を開設
- プレゼンテーションセミナーの開講 ※有料
- 商談エリアの設置
- 商談室を確保 ※有料

医療・看護分野 同時開催展との相乗効果

介護・福祉業界のみならず、医療業界から医師・看護師・訪問看護サービス従事者、
経営・事務関係者が多数来場します。

第9回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展 慢性期医療展2019

主催：慢性期医療展実行委員会
(日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)
出展対象：医療機器、医療情報システム・機器など慢性期医療に関わる
製品・技術・サービス
来場対象：医師、コメディカル、病院・施設関係者、医療流通関係者

第4回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展 看護未来展2019

主催：看護未来展実行委員会
(大阪府看護協会・大阪府訪問看護ステーション協会・
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)
出展対象：看護師・訪問看護師向け支援製品・サービス
来場対象：病院・訪問看護ステーション・地域包括支援センター・
介護老人保健施設・診療所などの看護職

第2回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展 在宅医療展2019

出展対象：吸引器、吸入器、パルスオキシメータなど在宅医療に関わる製品・情報・サービス
来場対象：医師、コメディカル、病院・施設関係者、医療流通関係者



出展対象

- 移動機器・移動補助用具 ● 福祉車両 ● 昇降機・リフト ● トイレ設備 ● ベッド・マット関連
- 入浴設備 ● 建築設備関連 ● 防犯・防災関連 ● 省エネ関連 ● 義肢・装具
- コンピュータシステム ● コミュニケーション機器 ● 自助具 ● 介護関連用品
- 介護予防・リハビリテーション関連 ● レクリエーション関連(趣味・娯楽用品) ● 認知症対策
- まちづくり・交通バリアフリー ● 各種サービス ● 福祉用具の実用化開発助成事業
- 図書・文献・資料
- 栄養ケア・口腔ケアゾーン **NEW!**
【介護食、嚥下食、流動食、とろみ調整剤、胃ろう関連、口腔ケア関連製品、健康食品、配食サービス、食器、栄養管理システム など】
- 介護ロボットゾーン
【ロボット技術を使用した介護・福祉機器(移乗介助、移動支援、排泄支援、入浴支援、見守り、生活支援、リハビリ支援、癒し・コミュニケーションロボ など)】
- 感染対策ゾーン
【消毒薬、マスク、ペーパータオル、使い捨て手袋、空気清浄機、清掃用具、衛生管理用品、感染予防設備・用品 など】
- 見守り支援ゾーン
【ナースコール、見守り製品・サービス など】
- 施設設備ゾーン
【洗濯機・乾燥機、脱臭機、家具、空調設備、電気設備、給排水設備、調理設備 など】

広報・来場動員計画

▼メディア展開

各報道機関へのリリースを強化し、各媒体での開催告知・会場取材を積極的に誘致します。

テレビ

- 主催者であるテレビ大阪による開催告知CM(約300本)放送および会場取材
- ニュース放送

新聞

各一般紙・日本経済新聞への広告

雑誌

- 介護・福祉・医療業界紙、専門紙への広告
- 業界紙において「バリアフリー2019」特集号の作成

インターネット

- 公式Facebookページ、各種ソーシャルメディアを利用した情報発信
- WEB広告
- 介護・福祉・医療関連ポータルサイトに開催告知を登録

▼公式サイト

ブースアポイントシステム

会期前に出展者の求める来場者層をホームページ上に公開することで、意欲の高いターゲット層との商談につなげます。

▼ポスター・招待券・展示会案内リーフレット

- 出展者に、開催告知ポスター、招待券、展示会案内リーフレットなどの各種広報ツールを希望枚数無料配布します。
- 後援・協力団体へポスター、招待券、展示会案内リーフレットを配布。

▼ダイレクトメール

過去の来場者や近畿地区をはじめとする西日本の介護サービス事業者、介護ショップ、介護・福祉施設、建築事務所、クリニック・病院に招待券・展示会案内リーフレットを配布するほか、メール配信や来場誘致FAX DMなどの告知を行います。



ポスター



招待券

スペシャルゲスト招待システム

過去の来場者から、決裁権を持った来場者をスペシャルゲスト(重要顧客)として招待します。

出展者からもスペシャルゲストを招待することができます。

その他

- 交通広告(JR西日本(関西圏全域)及び大阪メトロ全線での中吊り広告・駅貼り広告など)
- 近畿圏鉄道機関各駅での開催告知ポスター掲出
- 近畿圏の量販店各店舗でのポスター掲出、招待券の配布

▼介護・福祉・医療団体との連携

- 理学療法士会、作業療法士会、言語聴覚士会、介護福祉士会、社会福祉士会、介護支援専門員協会、栄養士会、医師会、看護協会、訪問看護ステーション協会などの会員へ開催告知(各団体主催の研修会・講演会での招待券・展示会案内リーフレット配布、ポスター掲出、会員へのDM送付、会報誌やホームページでの紹介など)
- 介護・福祉施設、福祉団体、生涯学習センターへの開催告知
- 大阪府病院協会・大阪府私立病院協会・大阪府医療法人協会・大阪府看護協会から会員への開催告知

▼海外来場者の誘致

海外展示会との連携を通じて、海外来場者へ積極的に情報発信を行い、来場動員へとつなげます。

▼前回メディア掲載実績

広告掲載

- 大阪府医療法人協会報 2月号
- 月間ケアマネジメント 3月号・4月号
- レクリエ 3・4月号
- 福祉介護テクノプラス 4月号
- 月間ナーシング 4月号
- ねんりんOSAKA 4月号
- 大阪府老人クラブ連合会
- 月刊大老連 4月号
- 大阪府老人クラブ連合会
- 高齢者住宅新聞 4月4日

- シルバー新報 4月6日
- 福祉新聞 4月9日
- シルバー産業新聞 10月10日・11月10日・4月10日
- 読売新聞大阪本社版 4月18日
- 日本経済新聞大阪本社版 4月18日
- へるばる 5・6月号
- おおさか看護だより 129号
- テレビ大阪による開催告知CM放映: 15秒3パターン

パブリシティ

- シルバー産業新聞 9月10日・3月10日
- シルバー新報 4月13日・27日
- 石岐日用品新報 3月14日
- 業事日報 3月14日
- ベイエリアNOW 4・5月号
- 全国賃貸住宅新聞 4月2日
- 福祉新聞 4月2日・30日
- 読売新聞大阪本社版 4月12日
- ゴム産業ニュース 第280号(4月25日)
- 京都新聞 4月30日
- NHKニュース 4月19日
- テレビ大阪「やさしいニュース」 4月19日

広告ツール

▼広告セット

「公式サイトバナー」「展示会案内リーフレット」「会場案内リーフレット」がセットになった、会期前から会期後までのPRに最適なプランです。

掲載料金：70,000円(税抜)

▼公式ガイドブック

会期中に会場にて配布する「公式ガイドブック」では、出展者一覧、会場図、各出展者紹介、セミナー一覧などを掲載します。出展ブースへの来場促進から会期後までのPRに有効です。



掲載料金：100,000円～
180,000円(税抜)
※掲載ページにより異なります

発行部数：35,000部
※同時開催展との合冊

▼展示会案内リーフレット & 会場案内リーフレット

開催告知ツールとして3月上旬(予定)に発行する「展示会案内リーフレット」および、会期中に会場にて配布する「会場案内リーフレット」には、出展者一覧、セミナー一覧などを掲載します。「展示会案内リーフレット」は出展者や関連団体へ配布することももちろん、過去の来場者へダイレクトメールの発送を行います。「会場案内リーフレット」は会期中、展示会場入口で配布するため出展ブースへの集客プロモーションに有効です。

掲載料金：各30,000円(税抜) セット価格：50,000円(税抜)

発行部数：展示会案内リーフレット：350,000部
会場案内リーフレット：50,000部
※同時開催展との合冊

▼公式サイトバナー

年間を通してターゲット層へPRすることができるため、出展ブースへの来場誘致はもちろん、貴社サイトへのアクセス促進にも効果的です。

掲載料金：30,000円(税抜)

掲載期間：原稿提出約1週間後～2019年5月31日(金)まで

▼誘導サイン塔

会場に設置する広告塔のため、来場者の目につきやすく、出展ブースへの来場促進に効果的です。



掲載料金：60,000円(税抜)/1ヶ所・2面



※広告の仕様・価格に変更になることがあります。詳細は、出展お申込み後にご案内いたします。掲載画像はすべてイメージです。

プレゼンテーションセミナー

出展者の展示効果を高めるために、事例紹介など様々な用途で活用できる「プレゼンテーションセミナー」をご用意しております。セミナーの開講を予定もしくは検討される出展者は出展申込みの際、「セミナー開講希望欄」にチェックを入れてください。

- ・会場：バリアフリー2019会場内 特設セミナー会場
- ・プログラム(予定)：①10:30～11:30 ②12:00～13:00 ③13:30～14:30 ④15:00～16:00
- ・開講料：1セッション(60分)：50,000円(税抜) ※複数セッションのお申込みが可能です。
- ・定員：約100名(シアター形式)

※受講者の受付は各社で行ってください。受付要員の配置はございません。 ※プログラムは事務局で調整いたします。
※正式なお申し込みは後日になります。
※介護ロボットゾーンの出展者は「介護ロボットゾーンプレゼンテーションセミナー(定員:約30名)」を無料で開講いただけます。



開催概要・来場対象

開催概要

名称

第25回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

バリアフリー-2019



会期

2019年4月18日(木)～20日(土) 10:00～17:00

会場

インテックス大阪 (〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)

入場料

無料(入場登録制:当日会場での登録またはインターネットによる事前登録)

主催

社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ

共催

一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団

後援

厚生労働省、経済産業省、総務省、国土交通省、大阪府、大阪市、堺市、大阪商工会議所、日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、(社福)NHK厚生文化事業団近畿支局、(社福)朝日新聞厚生文化事業団、(社福)産経新聞厚生文化事業団、(公財)毎日新聞大阪社会事業団、(社福)読売光と愛の事業団大阪支部、(社福)全国社会福祉協議会、(社福)大阪市社会福祉協議会、(社福)堺市社会福祉協議会、(社福)滋賀県社会福祉協議会、(社福)京都府社会福祉協議会、(社福)京都市社会福祉協議会、(社福)兵庫県社会福祉協議会、(社福)神戸市社会福祉協議会、(社福)奈良県社会福祉協議会、(社福)和歌山県社会福祉協議会、独立行政法人福祉医療機構、(公)社)日本医師会、(一社)大阪府医師会、(公)社)日本歯科医師会、(一社)大阪府歯科医師会、(公)社)大阪府歯科衛生士会、(一社)日本病院会、(一社)大阪府病院協会、(一社)大阪府私立病院協会、(一社)日本自動車工業会、アクセシブルデザイン推進協議会、(公財)共用品推進機構、

(一社)日本福祉用具供給協会、(一財)保健福祉広報協会、(一社)シルバーサービス振興会、特定非営利活動法人日本アビリティーズ協会、(公財)テクノエイド協会、(公)社)日本理学療法士協会、(公)社)大阪府理学療法士会、(一社)日本作業療法士協会、(一社)大阪府作業療法士会、(一社)日本ロボット工業会、(公)社)関西シルバーサービス協会、日本福祉用具・生活支援用具協会、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構、(公)社)全国老人保健施設協会、(公)社)大阪介護老人保健施設協会、(一社)日本語聴覚士協会、(一社)大阪府言語聴覚士会、(公)社)日本介護福祉士会、(公)社)大阪介護福祉士会、(公)社)日本社会福祉士会、(一社)日本介護支援専門員協会、(公)社)大阪介護支援専門員協会、(公)社)大阪府栄養士会、(公)社)日本脳卒中協会(順不同/申請予定)

来場者数(目標)

90,000人

同時開催

第9回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展2019

第4回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

看護未来展2019

第2回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

在宅医療展2019

来場対象

- ケアマネジャー・介護福祉士・社会福祉士・ホームヘルパー
- 理学療法士・作業療法士・言語聴覚士などリハビリテーション関係者
- 介護・福祉・保健施設関係者
- 病院関係者および医療従事者(医師・看護師・栄養士など)
- 福祉機器メーカー・販売企業・商社
- 在宅サービス事業者
- 介護ショップ・レンタル事業者
- 住宅設備・リフォーム関係者
- 建築・設計関係者
- 自治体関係者(福祉・交通・土木・建築・まちづくりなど)
- 交通事業者
- 研究機関
- フィットネスクラブなど健康関連企業・団体
- 介護・福祉団体
- 福祉教育関連機関・学校などの職員・生徒および関係者
- その他一般を含む介護・福祉関係者



出展申込要項

出展料金

レギュラーブース

A
タイプ

290,000円(税抜)/小間(スペースのみ)

※スペースのみで、基礎パネル等の基本装備や備品などは一切含まれません。自社装飾する場合のタイプです。

B
タイプ

300,000円(税抜)/小間(基礎パネルのみ付属※下図参照)

※カーペットなどその他備品は付属しません。備品のお申込みについては、「パッケージプラン」をご参照ください。



小間形態

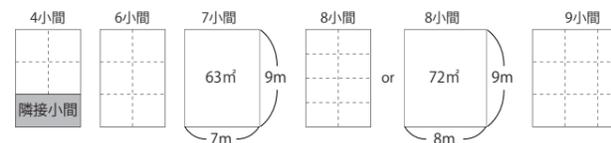
● 小間の大きさ: 間口約3m × 奥行約3m × 高さ約2.7m(約9㎡)

● 形態: 複列(4小間以上)または単列

【複列の例】

※6小間以上の複列が独立小間(4面通路)となります。

※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。



出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾費、搬入出費および運営費
- 電気設備費、幹線工事費および電気使用料金(レギュラーブース)
※参考: 前回開催時 幹線工事費(税抜): 9,000円/1kW 電気使用料金(税抜): 1,900円/1kW
- 給排水、ガス、圧縮空気などの設備工事費、使用料金
- 出展物や対人傷害などの保険料
- 会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など
- 各種広告掲載料

ストックスペース(有料:別途申込み)

約9㎡: カーテン仕様 **60,000円(税抜)** / 鍵付きドア仕様 **72,000円(税抜)**

介護ロボットゾーン専用 コンパクトブース

180,000円(税抜)/小間

(基礎パネル・設備付き)

小間形態

● 小間の大きさ: 間口約2m × 奥行約2m × 高さ約2.7m(約4㎡)

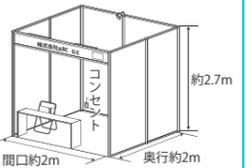
● 形態: 単列のみ

基本設備

後壁(バック)、側壁(間仕切り)、パラベット、パンチカーペット、社名板(白板/黒ゴシック体/1枚)、長机(W1500×D600)+白布(1セット)、パイプイス(1脚)、LEDシームレスライト(1灯)、LEDスポットライト(1灯)、コンセント(300W/1個) 上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金、設置・撤去費 ※長机、パイプイスは小間数に関わらず、それぞれ上記の数のみ装備されます。 ※角小間の場合は通路に面する側壁は設置されません。

小間数制限

コンパクトブースでの出展の場合のみ、出展小間数は最大で3小間までとなります。レギュラーブースでの出展には小間数制限はありません。



パッケージプラン

※価格は全て予定価格(税抜)です。

Bタイプ(基礎パネルのみ付属)をお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。正式なご案内およびお申込みは2月中旬となります。

レンタル備品セット



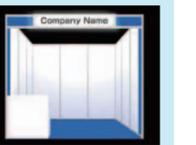
パターン①

● 1小間 **30,000円**
最小限の装飾で経済的なベージュタイプ



パターン②

● 1小間 **54,000円**
壁面のカラーラインと大型社名板が印象的なタイプ



パターン③

● 1小間 **70,000円**
壁面のカラーラインと高輝度のLED社名板で社名を際立たせるタイプ

(1小間の仕様: パンチカーペット(色選択可)、壁面カラーライン・パラベット(②③のみ) 社名板(白板/黒ゴシック体)1枚、受付カウンター1台、パイプイス1脚、設置・撤去費)

電気器具セット

● 1小間 **23,000円**

(1小間の仕様: LEDシームレスライト20W 2灯、LEDスポットライト10W 2灯 100V 2口コンセント(940Wまで使用可能)1個 上記に関わる電気幹線工事費及び電気使用料金 100V 1kW)

申込について

出展申込みは、インターネットを通しての申込みとなります。インターネット環境をお持ちでない場合は、事務局までお問い合わせください。

申込方法

- 1 出展規程をご了承の上、下記「出展申込みサイト」よりお申込みください。
<http://www.tvoe.co.jp/bmk/application/>
- 2 新規出展の場合は、会社案内および出展内容のわかる出展製品カタログを郵送またはメールにてご提出ください。
- 3 出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。 ※詳細は事務局にお問い合わせください。
- 4 申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込み後に案内する「出展者専用ページ(WEBサイト)」にて共同出展者名をご登録ください。
※角小間を条件とした申込みはできません。
※2小間以上の小間を申込み場合、AタイプとBタイプを混在して申込みことはできません。
※国や自治体の助成金を活用した出展に関しては、可能な限り対応いたしますので事務局までお問い合わせください。

申込締切日

2018年12月20日(木) ※ただし、満小間になり次第、締切ります。

お申し込み/お問い合わせ

バリアフリー展事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL: 06-6944-9913 FAX: 06-6944-9912 E-mail: infobmk2019@tvoe.co.jp

出展料金のお支払い

事務局からの請求により、出展料金全額を指定の銀行口座にお振込みください。

支払期限: 2019年1月31日(木)

小間位置の決定

小間の位置は、出展物の内容、出展ジャンル、出展実績、申込順位、会場全体の構成などを考慮して主催者が行い、後日通知します。出展者は小間の割当てについて、苦情や出展取消等を申し出ることにはできません。主催者は、消防法令上または出展者の展示効果向上のために小間図面を変更し、それに伴い小間を再配置することができます。その際、出展者は小間位置変更に関する損害賠償請求はできないものとします。

出展申込の取消

出展申込みの取消または申込内容の変更は原則として認めませんが、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更(出展小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に提出し、承諾を得てください。出展申込締切日の翌日(2018年12月21日(金))以降、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払いください。なお、下表は主催者が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

書面による取消通知を受領した日	出展取消料
2018年12月21日(金)～2019年1月31日(木)	出展料金の50%
2019年2月1日(金)以降	出展料金の100%

主要スケジュール

出展申込締切	出展料金支払期限	会場レイアウト 出展者マニュアル送付	出展業務手続き	展示会場 搬入・装飾	搬出・撤去
2018年 12月20日(木)	2019年1月31日(木)	2月中旬 ※出展者説明会はございません。	2月中旬より順次	4月15日(月)～4月17日(水)	4月20日(土) 17:00～21:00 即日撤去

本パンフレットに記載されている内容は2018年7月現在のものです。予告なく内容を変更または中止する場合があります。あらかじめご了承ください。