

保育園・幼稚園・認定こども園の新たなステージを目指す専門展

# チャイルドケア

## CHILD CARE 2023

### 出展のご案内



保育園・幼稚園・認定こども園の業界団体による  
研修会・講演会開催により、関係者多数来場!!

主催:  テレビ大阪  テレビ大阪エクスプロ

共催: (社福)日本保育協会 大阪支部・(一社)大阪市私立保育連盟

2023年 **8月24日** (木) ▶ **25日** (金) 10:00-17:00

ナレッジキャピタルコングレコンベンションセンター  
(グランフロント大阪内)

<https://www.tvoe.co.jp/cc/>



## 開催概要

展示会名：「チャイルドケア2023 ー保育園・幼稚園・認定こども園の新たなステージを目指す専門展ー」

会 期：2023年8月24日(木)・25日(金)

会 場：ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター(大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館B2F)(JR大阪駅直結)

主 催：テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ

共 催：(社福)日本保育協会 大阪支部・(一社)大阪市私立保育連盟

後 援：厚生労働省、文部科学省、内閣府、こども家庭庁、文部科学省、内閣府・(社福)大阪府社会福祉協議会 保育部会・  
(公社)神戸市私立保育園連盟・(一社)大阪府私立幼稚園連盟・(特非)全国認定こども園協会 大阪支部 ほか(申請予定)

目標小間数：100小間

目標来場者数：3,000人

### 社会福祉法人日本保育協会 大阪支部

社会福祉法人日本保育協会 大阪支部は、1962年(昭和37年)に民間保育園の発展と充実を目指して、社団法人として誕生。会員組織の拡充、支部活動の一層の推進、保育に関する連絡調整など全国組織として活動し、その後1973年(昭和48年)に社会福祉法人に改組、以来民間保育園・こども園と一緒に、保育の発展・充実に関わる各種活動を展開している。  
特に大阪支部は、400園を超える会員数を有し、社会福祉事業を率先垂範し、保育事業の社会的評価を高めるとともに、保育の充実を通して、子ども達の心身の発達に寄与することができるよう願って、各種活動を実施している。

### 一般社団法人大阪市私立保育連盟

1956年(昭和31年)に設立され、現在491ヵ園の認可された保育所(園)・認定こども園・小規模保育事業が加盟。【2022年4月1日現在】  
加盟園はそれぞれの思想・信条に沿って民間保育施設の特徴を發揮し、次世代を担う子ども達の保育事業を実施。また、地域や保護者の要望に応え、子育て支援事業や延長、特別支援等の特別保育を展開。

## 出展対象

- 学習教材・コンテンツ・アプリ
- 教育サービス
- 知育玩具
- カリキュラム作成
- 遊具・運動用具
- 経営システム
- 園務支援システム
- 事務用品
- 設備・備品
- 家具・寝具・什器
- 乳幼児用品
- 衛生用品・保健サービス
- 食品・給食サービス
- 配送・送迎サービス
- レンタル用品・サービス
- 防犯・見まもりシステム
- 防災用品
- 画像等撮影サービス・共有アプリ
- HP制作
- 各種ギフト・グッズ
- 不動産・リフォームサービス
- 運営業者・コンサルタント
- 人材紹介
- 専門学校・関連団体
- 書籍・出版
- その他

## 来場対象

- 保育園・幼稚園・認定こども園経営者
- 保育士・幼稚園教諭
- 関係省庁・自治体・教育委員会
- 医師・栄養士などの関連有資格者
- 塾・学童保育等関係者
- その他の保育・幼児教育従事者
- 公共施設等関係者
- メーカー・流通業者・一般企業
- その他の保育・幼児教育業界関係者

## 展示会の特長・動員計画

### 事前ウェブセミナーの開催

- 展示会開催前の事前セミナーを定期的で開催、来場対象者への認知拡大を狙います。

### 共催団体による加盟園向け研修会を同時開催

- (社福)日本保育協会 大阪支部・(一社)大阪市私立保育連盟

### 好立地な場所での開催による集客アップ

### 来場を促進させる夏休み時期の開催

### 懇親会の開催による参加率のアップと交流の場を創出

### 来場特典の配布など、来場促進策を実施



## 前回実績

日 時：2023年1月24日(火)・25日(水)  
 場 所：OMMホール(大阪マーチャングイズマート)  
 主 催：テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ  
 共 催：(社福)日本保育協会 大阪支部・(一社)大阪市私立保育連盟  
 後 援：厚生労働省・(社福)大阪府社会福祉協議会 保育部会・(公社)神戸市私立保育園連盟・(一社)大阪府私立幼稚園連盟・  
 (一社)全国企業主導型保育事業連合会・(特非)全国認定こども園協会 大阪支部

### 出展規模・来場者数

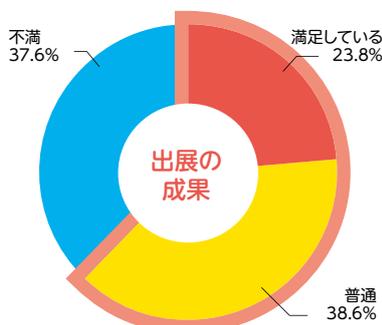
出展者数・小間数：44社・団体50小間

来場者数：	1月24日(火)	晴れのち曇	556名
	1月25日(水)	曇・雪	347名
	合計：		903名

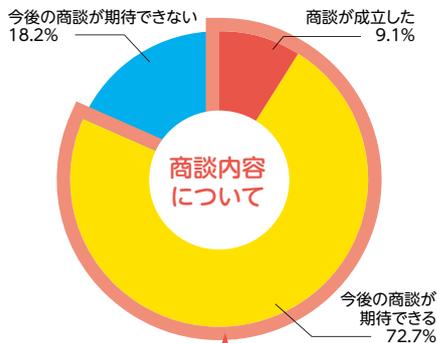
※降雪により、一部公共交通機関は運転見合わせの中、開催



### 出展者アンケートより



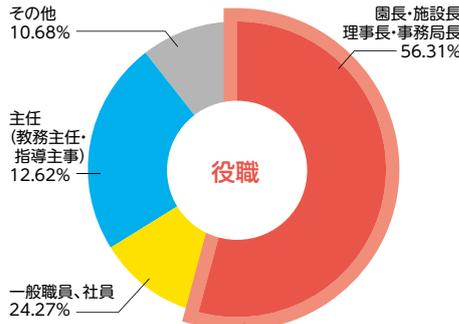
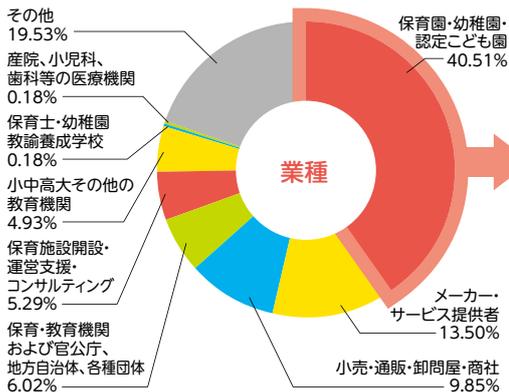
62%が満足!



商談の成立または期待できる企業が8割以上!



### 来場者アンケートより



半数以上が決定権者





## 企画

### 園の“食”コーナー

子どもの体を作る“食”にスポットを当てたコーナー。食材や給食サービスはもちろん、業務効率の改善につながる厨房機器や環境問題に取り組む食器など、食材だけでなく、周辺の製品も並ぶコーナーです。

#### 出展対象

給食・配膳サービス・食育・食品卸・厨房機器・食器 ほか

### 知育玩具コーナー

安全性が高く、こどもの教育に役立つ玩具や、海外製、一部で支持されてきた製品がインターネットやSNSを通じて情報共有され、多くのヒット商品が世に出ています。注目される教育法を叶える製品など玩具から違いを提案する知育玩具を紹介するコーナーを展開します。

#### 出展対象

知育玩具・学習サービス・教育カリキュラム ほか

### スキルアップコーナー

「選ばれる園づくり」から「選ばれる人員」になるためのスキルアップや、資格の取得を目指す方へ向けた講座や研修を紹介するコーナーを展開します。

#### 出展対象

資格取得支援企業・資格発行団体・企業 ほか

### 家具・エクステリアコーナー

園を運営構成するうえで、重要な家具が並ぶコーナーを展開します。効率的で安全性の高いものに加え、デザイン性に特化したもの、オーダー出来るものなど多様な家具を展示します。また園庭を充実させるエクステリアコーナーも初開催します。

#### 出展対象

家具メーカー・エクステリアメーカー・造園業・設計士・デザイナー ほか

### 置きざり防止装置・サービスコーナー

2023年4月から全国の保育園や幼稚園などの送迎バスへの、所在確認・安全装置設置義務化が決定しました。当企画では義務化に伴う置きざり防止の装置や機器、システムやサービスの集中展示コーナーを展開します。関心度も注目度も高い企画を開催することにより、多くの来場と成約を狙います。貴社製品の認知拡大にお役にください。

#### 出展対象

カメラ・アプリ・スイッチ・センサー・ブザー・見守りシステム・出欠管理システム・安全管理マニュアル ほか

### セミナー

保育ICT、選ばれる園づくり、各団体の研修会など多様なセミナーを2日間で10本以上開催します。また、事前セミナーを開催し、展示会への来場誘致を目指します。



※掲載内容は2023年4月の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。



2023年 **8月24日(木)▶25日(金)** ナレッジキャピタルコングレコンベンションセンター  
 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館B2F (JR大阪駅直結)

**出展料金 ¥308,000 (税込)** (間口3m×奥行2m、パッケージブース込)

**パッケージブース仕様**

- 備品** 壁面パネル、テーブル1脚、パイプイス1脚、社名板、100v 2口コンセント(300wまで使用可)、電気工事費および電気使用料
- ※通路面に壁面パネルは設置しません。
  - ※パンチカーペットは含まれません。
  - ※電気容量の追加は別途費用が必要です。詳細は後日ご案内します。
  - ※上記以外にもレンタルできる備品があります。後日お送りする資料をご参照の上、お申込みください。

**イメージ図**



**1回展出展者特典**

- ① 出展料金割引 **¥308,000円(税込) / 1小間 ▶ 275,000円(税込) / 1小間**
- ② **ブース角小間ご提供** (2小間以上～確定 / 1小間 先着順:枠数限定)
- ③ **出展者プレゼンテーションセミナーが1枠無料** (先着順:枠数限定)
- ④ **懇親会開催の場合:1名無料ご招待**



**広告枠**

**出展者プレゼンセミナーのご案内**

展示製品・サービス等のプレゼンテーションが可能

- **会 場** : 展示会場内特設セミナー会場(予定)
- **時 間** : 30分/1セッション
- **開講料** : 33,000円(税込)/1セッション

※受講者の受付は各社で行ってください。受付要員の配置はございません。  
 ※プログラムは事務局で調整します。 ※正式なお申込みは後日になります。

**展示会案内状・会場ガイド広告枠**

来場誘致用のDMや、会場で配布するガイドへの広告枠を販売いたします。

- **A3表裏**
- **印刷部数(前回実績)** : 17,500部
- **広告サイズ** : 横40mm×縦50mm
- **広告料** : 55,000円(税込)



**申込方法**

**提出先**

**チャイルドケア事務局**  
 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 株式会社テレビ大阪エクスプロ内  
 TEL:06-6944-9920 E-mail:infoccc@tvcoe.co.jp

※出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。  
 詳細は事務局にお問い合わせください。  
 ※申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込書の「共同出展者名」に必ずご記入ください。

**開催までのスケジュール**

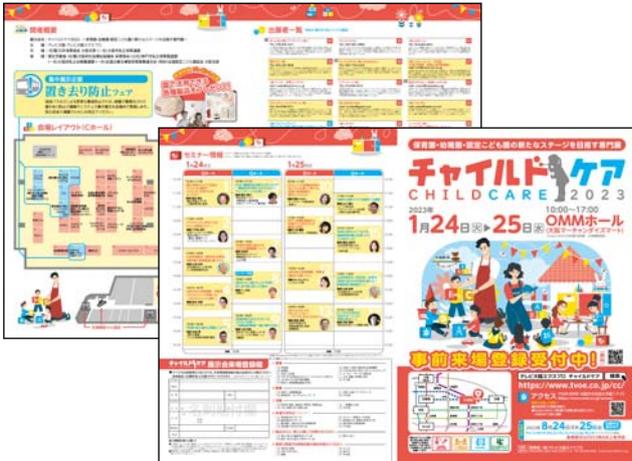




## 広報宣伝計画

(社福)日本保育協会 大阪支部・(一社)大阪市私立保育連盟、テレビ大阪のネットワークを活用した広報活動により、多くの来場誘致を目指します。また専門誌や専門WEBメディアへの広告出稿や、SNS (twitter、Facebook、instagram、YouTube) DM、FAXDMなどデジタル、アナログを掛け合わせた告知を実施してまいります。

### ●DM



### ●FAXDM

いよいよ来週24日・25日開催！選ばれる園づくりのヒントがここに！  
 保育園・幼稚園・認定こども園の新たなステージを目指す専門展

## チャイルドケア CHILD CARE 2023

主催：テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ  
 共催：(社福)日本保育協会 大阪支部・(一社)大阪市私立保育連盟

1月24日(火)・25日(水) 10:00~17:00  
 OMMホール (大阪マーチャンダイズマート)  
 (OSAKA Metro谷町線・京阪電鉄 天満橋駅直結)

※無料(登録制)  
 公式HPにて来場登録を受付中です！選ばれる園づくりのヒントを手に、是非お越しください！

セミナー講師 (一部無料) 18以上の専門セミナーを開講！  
 厚生労働省 本後 健 氏 / 近畿大学 津波 保彦 氏  
 社会保険労務士 ワークイノベーション 菊池 加寿子 氏  
 (社福)日本保育協会 大阪支部、(一社)大阪市私立保育連盟  
 の研究会を主催！

その他、教育、アンガーマネジメント、採用アドバイザーなど

出展企業 40社以上の業界関連企業が出展！  
 置き去り防止機能、サービス、業務効率化ソフト、  
 経営サービス、求人サービスなどが多数出展します。

来場者特典プレゼント実施！ ※お申し込みの時点で応募必須です！

<https://www.tvoe.co.jp/cc/>  
 チャイルドケア テレビ大阪エクスプロ 検索

チャイルドケア事務局 (テレビ大阪エクスプロ 内)  
 TEL:06-6944-9920 FAX:06-6944-9912 Mail: info@tvoe.co.jp

### ●TVCM



### ●公式SNS (Twitter、Instagram、Facebook)



### ●チャイルドケアYouTubeページ



### ●メール配信、各団体からの案内

テレビ大阪エクスプロのイベント来場者メール  
 100,000件以上に送信各協会、連盟、後援名義団体  
 からの案内 ほか



## 主な出展規程

### 1 出展申込方法

出展希望者は出展申込書に必要事項を記入し、事務局宛てにEメールにより提出してください。

(出展申込書送付先)

チャイルドケア事務局  
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15  
株式会社テレビ大阪エクスプロイン  
TEL:06-6944-9920  
E-mail: infoccc@tvoe.co.jp

### 2 共同出展者の取り扱い

2つ以上の企業・団体が共同出展をする場合は、原則として1つの企業・団体が代表して出展申込を行い、出展料金などの請求をはじめとする事務局からの連絡は、すべて代表申込者の実務担当者のみ行うものとします。共同出展を行う企業・団体名は、申込時に事務局に通知してください。その通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。

### 3 出展申込の契約

出展申込者(以下、出展者)が事務局の定める手続きを行い、出展申し込み(Eメール)により提出を事務局が受領した時点で出展申込の契約成立とします。ただし、その出展者が出展資格を持たない、また出展内容が展示会開催主旨・目的に沿わないと事務局が判断した場合は、出展を拒否することがあります。

### 4 出展申込締切

2023年5月31日(水)  
ただし、上記締切以前であっても、出展申込が予定小間数に達した場合、申し込みを締め切る場合があります。

### 5 出展料金の支払い方法

事務局が出展申込書を受領後、出展料金の請求書を送付しますので、請求書発行日の翌月末までに消費税込の合計金額を指定口座まで振り込むものとします。出展料金を期日までに支払わない場合は、出展申込を取り消しとする場合があります。なお、出展料金を含め、本展示会に関する全ての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

### 6 出展申込の解約

- 6-1 出展申込契約成立後に、申込の解約または申込内容の変更(申込小間数の削減など)は原則として認められません。やむを得ず、申込の解約または申込内容の変更を行う場合は、その理由などを明記した文書を事務局に提出し、承諾を得た場合に認められるものとします。
- 6-2 出展申込締切日の翌日以降、やむを得ず出展申込の解約、申込内容の変更を行う場合には、下記要領に従って、解約料金を申し受けるものとします。

書面による解約および変更通知を受領した日	解約料
2023年6月1日～6月15日	出展料金(消費税込合計金額)の50%
2023年6月16日以降	出展料金(消費税込合計金額)の全額

6-3 解約料金は、解約決定後、直ちに支払うものとします。

### 7 主催者による出展申込契約の取り消し

- 7-1 主催者は、出展者が下記の場合に該当するとき、出展申込の契約を取り消すことができます。
- 7-2 出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等、反社会的勢力と判明した場合
- 7-3 出展内容が展示会開催主旨・目的に沿わない場合
- 7-4 その他、出展が著しく不相当と認められる場合
- 7-5 前項にて出展申込契約が取り消された場合でも、出展者は事務局に出展料金(消費税込合計金額)を支払い、割り当てていた出展小間は、事務局によって適切な方法で使用できるものとします。

### 8 出展小間位置の決定

出展小間位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容、会場の構成等を勘案したうえで、主催者にて決定するものとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線、消防等関係法令などと照合し、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、決定後であっても出展小間位置を変更をできるものとします。

### 9 小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

### 10 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間あたり6㎡(間口3m×奥行2m)とします。隣接する出展者がある場合は、壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。上記に定めた内容以外に装飾をする場合は、別に定める装飾規程に沿って小間装飾を行うものとします。

### 11 出展物および展示装飾に関する規制

- 11-1 主催者は、出展者が出展申込書の出展内容欄に記載した内容、または、出展小間内に設置された展示物や装飾物等について、展示会開催主旨・目的に沿わないと判断した場合、それらを出展者に撤去させたり、出展を拒否できるものとします。なお、その場合、主催者は、撤去費用の負担や出展料金の返金について、一切の責任を負いません。
- 11-2 展示装飾について、近隣小間の出展者から苦情が出たとき、主催者が展示会を運営する立場からその装飾内容を変更する必要があると判断した場合、該当する出展者はその装飾内容を変更しなければなりません。また、その場合に発生する費用等は変更を要請された出展者が負担するものとします。

### 12 展示物等の管理と免責

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。主催者は警備員を配置するなどして会場全体の管理・保全にあたりませんが、出展小間内に設置されている展示物等への天災、不可抗力、盗難、紛失などの原因により生じる損失または損害について、その責任を負わないものとします。

### 13 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険に加入するなど、十分な対策を講じてください。

### 14 展示会開催の変更・中止

- 14-1 主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。
- 14-2 会期変更の取り扱いについて  
出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。
- 14-3 出展料金の返金について  
主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。その際、銀行振込手数料は出展者の負担とします。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。

展示会開催中止を決定した日	返金の割合
出展申込締切日まで	出展料金の100%
出展申込締切日の翌日から会期の前月末まで	出展料金の80%
会期日の当月1日から搬入・設営開始前日まで	出展料金の70%
搬入・設営期間	出展料金の50%
会期初日	出展料金の30%
会期最終日	出展料金の0%

### 14-4 不可抗力について

戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

### 15 出展規程等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規程や装飾規程、展示会運営方法(以下、規程等)を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならないものとします。主催者は規程等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じることができるものとします。また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。

申込締切: 2023年 5月31日(水)

チャイルドケア事務局 行

「出展のご案内」の内容と出展規程を承諾の上、『チャイルドケア2023』への出展を下記のとおり申し込みます。 ※控えとしてコピーをお取りください。

**1 出展者情報** ※に記入された内容は、印刷物、ホームページなどに掲載しますので、正確にご記入ください。 申込年月日: 年 月 日

※	フリガナ			
会社名				
(※)	(印刷物などへの表記を上記「会社名」から変更する場合のみご記入ください。)			
出展表記名				
※	URL			
出展責任者	所在地	〒		
	所属部課	役職		
	フリガナ	TEL	FAX	
	氏名	E-mail		
(請求書送付連絡窓口)	担当者所在地	〒		
	所属部課	役職		
	フリガナ	TEL	FAX	
	氏名	E-mail		

**2 出展申込小間数** (請求書の発送先が実務担当者と異なる場合は、別途ご連絡ください。)

標準単価		継続出展割引単価		出展料金 (①×②)	支払予定期日
小間単価①	申込小間数②	小間単価①	申込小間数②		
¥308,000 (税込)	小間	¥275,000 (税込)	小間	¥	年 月 日
					支払期限: 請求書発行日の翌月末

**3 出展内容等** (出展料を含め、本展示会に関するすべての請求にかかる振込手数料は出展者にてご負担ください。)

出展製品の確認をさせていただきます。

出展ジャンル ※会場レイアウトに反映しますので、今回出展される主なジャンルを1カ所チェックしてください。

機器・設備  用品・備品  システム  コンテンツ  サービス  人材  書籍  その他( )

**4 共同出展者** (共同出展者のある場合のみご記入ください。) ※に記入された内容は、印刷物、ホームページなどに掲載しますので、正確にご記入ください。

※	フリガナ			
共同出展者名				
※	URL			

**5 連絡欄**

--	--	--	--	--

【送付先】チャイルドケア事務局 TEL : 06-6944-9920 E-mail : info@tvoe.co.jp

事務局使用欄

受付	請求内容	請求書No.	請求日	入金日	1	2	3
受付日	出展料金				4	5	6
受付番号							