



西日本最大級！ 介護・福祉・医療・看護の総合展示会

第30回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

バリアフリー 30th ANNIVERSARY
2024 主催 社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ
共催 一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団

第14回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展
2024 主催 慢性期医療展実行委員会
(日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第9回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

看護未来展
2024 主催 看護未来展実行委員会(公益社団法人 大阪府看護協会・
一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第6回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

在宅医療展
2024 バリアフリー・慢性期医療展・看護未来展 特別企画
(特別協力) 一般財団法人 在宅ケアものごと・思い研究所

2024年**4月17日(水)▶19日(金)**
インテックス大阪

お問い合わせ

バリアフリー展／慢性期医療展／看護未来展／在宅医療展 事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL: 06-6944-9913 E-mail: infobmk2024@tvooe.co.jp

出展の
ご案内

第30回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

バリアフリー



2024 主催 社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ
共催 一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団



(社福)大阪府社会福祉協議会
会長 井手之上 優

西日本最大級の介護・福祉の総合展示会

誰もが安心して暮らせる豊かな社会の実現、また介助者の負担軽減と介護人材の確保をめざし、最新の製品・サービスが一堂に集います。

第14回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展

2024 主催 慢性期医療展実行委員会
(日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)



慢性期医療に特化した 唯一の専門展示会

超高齢社会の今、慢性期医療はその重要性を増しています。増え続ける高齢者の医療・介護ニーズに応じるため、「慢性期医療展」は、急性期を含めた医療関係者へ高齢者医療に関する最新情報を提供し、出展者と来場者のビジネスの場を創出します。



日本慢性期医療協会
会長 橋本 康子



日本慢性期医療協会 理事
大阪府慢性期医療協会 顧問
松谷 之義

慢性期医療展実行委員会
委員長

松谷 之義 (松谷病院 理事長)

実行委員

安藤 高夫 (永生病院 理事長)

井川 誠一郎 (豊中平成病院 名誉院長)

池端 幸彦 (池端病院 理事長)

清水 紘 (嵯峨野病院 理事長)

富家 隆樹 (富家病院 理事長) (五十首順)

第9回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

看護未来展

2024 主催 看護未来展実行委員会(公益社団法人 大阪府看護協会・
一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)



看護職へ向けた展示会 ～近畿圏を中心とした“看護職”を動員～

「看護未来展」は、大阪府看護協会と大阪府訪問看護ステーション協会が主体となり、「地域共生社会の実現」を目指し、“地域における健康生活”と“躍動する未来の看護”をキーワードに、看護の新しいステージを開発するための専門展示会です。

看護に関連するサービスや、人材育成と確保、機器やシステム、看護用品までの最新情報を一堂に集めるとともに、近畿圏を中心とした「看護職」を動員し、出展者と来場者のビジネスの場を創出します。



(公社)大阪府看護協会
会長 弘川 摩子



(一社)大阪府訪問看護
ステーション協会
会長 長濱 あかし

第6回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

在宅医療展

2024 バリアフリー・慢性期医療展・看護未来展 特別企画
特別協力 一般財団法人 在宅ケアもの・こと・思い研究所



在宅医療に特化した専門展示会

2025年に向けて、在宅医療・介護連携の推進が加速しています。年齢を重ねても住み慣れた地域で安心して暮らすことができる社会の実現に向け、在宅医療の需要は大きく増えています。「在宅医療展」では、これからさらに注目が高まる在宅医療の充実を目指し、医療関係者・介護従事者へ最新情報を発信します。

西日本最大級！ 介護・福祉・医療・看護の総合展示会

30回目の開催を迎える「バリアフリー展」をはじめとし、
本展は業界内で高い認知度を誇ります。

決裁権者へのPR、また新規参入・市場拡大のための
介護・福祉・医療関係者へのPRの場として最適です。

「バリアフリー展」「慢性期医療展」「看護未来展」
「在宅医療展」の4展合同開催により、
幅広いビジネスチャンスを生み出します。

関係者の 来場誘致を強化

主催者の大阪府社会福祉協議会、
日本慢性期医療協会、大阪府看護協会、
大阪府訪問看護ステーション協会から
会員や関係者へ来場誘致を
図ります。

専門セミナー 講演会の開講

関連省庁、団体、企業の著名講師による
専門セミナーを開講。
業界の最新動向や注目のテーマを
取り上げることで、目的意識の高い
来場者の動員を図ります。

ビジネスマッチングの 機会を創出

出展者と来場者をつなぐ商談の場を設けます。
バリアフリー展の30回目開催を記念し、
会期初日4月17日(水)に出展者・業界関係者の
交流を目的とした **懇親会** を実施します。
また特別企画として、社数限定でセミナーを
無料開講いただける
オープンセミナー会場を設けます。

※詳細は、出展者へ別途ご案内します。

注目トピックスを取り上げた展示ゾーン

バリアフリー展



災害対策 NEW!
ゾーン



防犯・セキュリティ NEW!
ゾーン



置き去り防止 NEW!
ゾーン



eスポーツ NEW!
ゾーン



人材育成 NEW!
ゾーン



介護 DX
ゾーン



介護ロボット
ゾーン



健康増進・介護予防
ゾーン



栄養ケア・口腔ケア
ゾーン

慢性期医療展



リハビリ・ヘルスケア
ゾーン



ホスピタル
ゾーン





開催概要・出展対象

開催概要

- 会 期 2024年4月17日(水)～19日(金) 10:00～17:00
- 会 場 インテックス大阪(〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
- 入 場 料 無料(入場登録制)

第30回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

バリアフリー 2024

主 催 社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・テレビ大阪・
テレビ大阪エクスプロ
共 催 一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団

第14回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展 2024

主 催 慢性期医療展実行委員会
(日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第9回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

看護未来展 2024

主 催 看護未来展実行委員会(公益社団法人 大阪府看護協会・
一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第6回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

在宅医療展 2024

特別協力 一般財団法人 在宅ケアもの・こと・思い研究所

出展対象

- **災害対策ゾーン(バリアフリー展) NEW!**
震災・水害・火災対策
(備蓄品、防災用品、発電機・蓄電池 など)
- **防犯・セキュリティゾーン(バリアフリー展) NEW!**
防犯カメラ、入退室管理システム、護身用具、
情報漏洩対策 など
- **置き去り防止ゾーン(バリアフリー展) NEW!**
置き去り防止装置・システム など
- **eスポーツゾーン(バリアフリー展) NEW!**
ゲーム機器、設備、サービス など
- **人材育成ゾーン(バリアフリー展) NEW!**
採用・教育・スキルアップツール、評価システム など
- **介護 DX ゾーン(バリアフリー展)**
コンピュータシステム、見守り支援、勤怠管理サービス・
システム、マニュアル、ペーパーレス、ケアプラン作成、
AI システム、シフト作成・管理サービス システム など
- **介護ロボットゾーン(バリアフリー展)**
ロボット技術を使用した介護・福祉機器(移乗介助、
移動支援、排泄支援、入浴支援、見守り、生活支援、
リハビリ支援、癒し・コミュニケーションロボ) など
- **健康増進・介護予防ゾーン(バリアフリー展)**
介護予防、健康機器・グッズ、健康食品・飲料、
サプリメント、治療器、フィットネスマシン、
トレーニング用品、トレーニングウェア、
運動指導プログラム、食事管理、リラクゼーション機器、
身長体重計、血圧計、ウェアラブル、ヘルスケア用品、
健康管理システム・アプリ、温熱・温浴装置、浄水器、
寝具、アンチエイジング用品、美容機器・グッズ、
化粧品、スキンケア、ヘアケア、ボディケア、アロマ、
靴、インソール、サポーター、酸素カプセル、ウィッグ、
拡大読書器、ルーペ・老眼鏡 など
- **栄養ケア・口腔ケアゾーン(バリアフリー展)**
介護食、嚥下食、流動食、とろみ調整剤、胃ろう関連、
口腔ケア関連製品、健康食品、健康飲料、サプリメント、
健康志向食品、配食サービス、食器、
栄養管理システム など
- **リハビリ・ヘルスケアゾーン(慢性期医療展)**
リハビリテーション機器・サービス など
- **ホスピタルゾーン(慢性期医療展)**
- **感染症対策**
- **熱中症対策**
- **認知症関連製品・サービス**
- **移動機器・移動補助用具**
- **福祉車両**
- **昇降機・リフト**
- **トイレ設備**
- **ベッド・マット関連**
- **建築設備関連**
- **設計事務所・工務店**
- **省エネ化製品・サービス**
- **義肢・装具**
- **コミュニケーション機器**
- **自助具関連**
- **介護・看護関連用品**
- **子ども用福祉機器・用具**
- **まちづくり・交通バリアフリー**
- **各種サービス**
- **図書・文献・新聞・資料・WEB サービス**
- **医療機器(各種診察・治療・検査機器など)**
- **医薬品・ジェネリック医薬品**
- **介護・医療・看護職・学校等教育機関向け教材**
- **訪問看護ステーション・医療機関・施設経営関連情報サービス**
- **在宅酸素関連**
- **経腸栄養関連**
- **レクリエーション関連**
- **その他: 介護・福祉・慢性期医療・在宅医療・看護・訪問看護に関わる製品、技術、サービス**

来場対象・広報・来場動員計画

来場対象

- ケアマネジャー・介護福祉士・社会福祉士・ホームヘルパー
- 理学療法士・作業療法士・言語聴覚士などリハビリテーション関係者
- 介護・福祉・保健施設関係者
- 在宅サービス事業者
- 介護ショップ・レンタル事業者
- メーカー・販売会社・商社
- 医師、歯科医師
- 医療従事者
(看護師、薬剤師、歯科衛生士、保健師、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士、臨床心理士、診療放射線技師、臨床検査技師、栄養士・管理栄養士 など)
- 看護職
(病院、訪問看護ステーション、介護老人保健施設、介護老人福祉施設、有料老人ホーム、診療所、地域包括支援センター、保健所・市町村、施設、大学・看護学校)
- 病院・施設経営者、病院・施設事務関係者、医療事務従事者
- 建築・設計、住宅設備・リフォーム関係者
- 行政・自治体関係者
(福祉・交通・土木・建築・まちづくりなど)
- 交通事業者
- 研究機関
- 介護・福祉・看護・医療団体
- 教育関連機関・学校などの職員・生徒および関係者
- その他・一般

メディア展開(予定)

各報道機関へのリリースを強化し、開催告知・会場取材を積極的に誘致します。

テレビ

- 主催者、テレビ大阪による開催告知CM(約300本)放送および会場取材
- ニュース放送

新聞

一般紙・日本経済新聞への広告

雑誌

- 介護・福祉・医療業界紙、専門紙への広告
- 業界紙において特集号の作成

インターネット

- 公式Facebook・X(旧 Twitter)・Instagramを利用した情報発信
- WEB広告(Google・Yahoo! など)
- 介護・福祉・医療関連ポータルサイトに開催告知を登録

ダイレクトメール・広告

過去の来場者や近畿地区をはじめとする西日本の介護サービス事業者、介護ショップ、介護・福祉施設、建築事務所、クリニック・病院に展示会案内リーフレットを配布するほか、メール配信などの告知を行います。



前回ポスター▲

ポスター・展示会案内リーフレット

- 出展者に、開催告知ポスター、展示会案内リーフレットなどの各種広報ツールを希望枚数無料配布します。
- 後援・協力団体へのポスター、展示会案内リーフレットを配布。

その他(予定)

交通広告など

- 交通広告(JR西日本(関西圏全域)及びOsaka Metro全線での中吊り広告・駅貼り広告など)
- 近畿圏鉄道機関各駅での開催告知ポスター掲出

介護・福祉・医療団体との連携

- 理学療法士会、作業療法士会、言語聴覚士会、介護福祉士会、社会福祉士会、介護支援専門員協会、栄養士会、医師会、看護協会、訪問看護ステーション協会などの会員へ開催告知
- 介護・福祉施設、福祉団体、生涯学習センターなどへ開催告知
- 主催者団体、後援団体、協力団体の会員への開催告知

メディア掲載実績 (広告掲載・パブリシティ)

- シルバー産業新聞
- シルバー新報
- 月刊ケアマネジメント
- 大阪府看護協会
「OSAKA看護だより」「テアテ」
- テレビ大阪による開催告知CM放映:15秒
- テレビ大阪「やさしいニュース」放送
ほか





出展申込要項

出展料金(税込)

レギュラーブース 間口 約3m×奥行 約3m×高さ 約2.7m(約9m)

		Aタイプ	Bタイプ
バリアフリー展		341,000円	363,000円
慢性期医療展 在宅医療展	一般	341,000円	363,000円
	正会員	231,000円	253,000円
	賛助会員	308,000円	330,000円
看護未来展	一般	341,000円	363,000円
	会員	308,000円	330,000円

小間形態

●形態:複列(4小間以上)または単列

【複列の例】

※6小間以上の複列が独立小間(4面通路)となります。

※会場の運営上、1小間あたり9mを基本として、特殊法になることがあります。

出展料金に含まれないもの

●小間内装飾費、搬入出費および運営費

●電気設備費、幹線工事費および電気使用料金
(レギュラーブース)

※参考:前回開催時 幹線工事費(電気使用料含む)
1kwあたり 14,300円(税込)

●給排水、ガス、圧縮空気などの設備工事費、使用料金

●出展物や対人傷害などの保険料

●会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など

ストックスペース

約9m:カーテン仕様 88,000円(税込)

鍵付きドア仕様 93,500円(税込)

※ご案内およびお申し込みは2月中旬となります。

Aタイプ スペースのみ

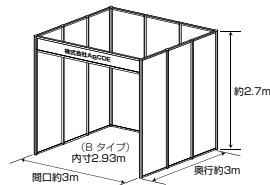
※基礎・パネル等の基本装備や備品などは一切含まれません。自社装飾する場合のタイプです。

Bタイプ 基礎パネル・社名板付属

※右図参照(カーペットなどその他備品は付きません)

※社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚

※通路面には基礎・パネルは設置しません。



パッケージプラン(簡易装飾)

※価格はすべて予定価格です。

レギュラーブースBタイプをお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。
ご案内およびお申込みは2月中旬となります。

レンタル備品セット

1小間の仕様:

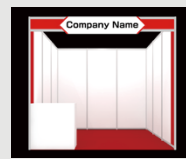
バンチカーペット(色選択可)、
壁面カラーライン・パラペット(②③のみ)、
社名板 1枚
※パターン①は
レギュラーブースBタイプの付属、
受付カウンター 1台、
パイプイス 1脚、設営・撤去費



パターン①

1小間 30,800円(税込)

最小限の装飾で経済的な
ベーシックタイプ



パターン②

1小間 59,400円(税込)

壁面のカラーラインと大型
社名板が印象的なタイプ



パターン③

1小間 77,000円(税込)

壁面のカラーラインと
高輝度のLED社名板で
社名を際立たせるタイプ

電気器具セット

1小間 27,500円(税込)

1小間の仕様:

LEDシームレスライト20W 1灯、LEDスポットライト10W 2灯、
100V 2口コンセント(960Wまで使用可能) 1個、
上記に関わる電気幹線工事費及び電気使用料金 100V 1KW

コンパクトブース 間口 約2m × 奥行 約2m × 高さ 約2.7m(約4m)

バリアフリー展	人材育成ゾーン 介護ロボットゾーン 健康増進・介護予防ゾーン	264,000円
慢性期医療展 ホスピタルゾーン	一般	264,000円
	会員	198,000円
看護未来展	一般	264,000円
	会員	198,000円

基礎パネル・設備付属 ※右図参照

・バンチカーペット ・社名板(白板/黒ゴシック体/1枚)
・長机(W1500×D600)+白布(1セット) ・パイプイス(1脚)
・LEDスポットライト(1灯) ・LEDシームレスライト(1灯)
・コンセント(300W/1個)

・上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金、設営・撤去費
※長机、パイプイスは小間数に関わらず、それぞれ上記の数のみ付属します。



小間形態

●単列のみ

※通路面には基礎・パネルは設置しません。

小間数制限

コンパクトブースでの出展の場合のみ、出展小間数は
最大で3小間までとなります。

申込について

申込方法

①出展規程をご了承の上、下記「出展申込みサイト」よりお申込みください。

<https://www.tvoe.co.jp/bmk/application/>

②出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断り
することがあります。

※詳細は事務局にお問い合わせください。

③申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、事務局ま
でご連絡ください。

※角小間を条件とした申込みはできません。

※2小間以上の小間を申込み場合、AタイプとBタイプを混在して申込みことはできません。

出展申込締切日

2024年1月26日(金)

出展料金のお支払い

事務局からの請求により、出展料金全額を指定の銀行口座にお振込み
ください。

支払期限: 請求書発行日の翌月末

※国や自治体の助成金を活用した出展に関しては、可能な限り対応いたしますので事務局まで
お問い合わせください。

適格請求書発行事業者 登録番号T6120001104848
(株式会社テレビ大阪エクスプロ)

小間位置の決定

小間の位置は、出展物の内容、出展ジャンル、出展実績、申込順位、会場全般の構成などを考慮して
主催者が行い、後日通知します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出る
ことはできません。主催者は、消防法令上または出展者の展示効果向上のために小間図面を変更
し、それに伴い小間を再配置することができます。その際、出展者は小間位置変更に関する損害賠
償請求はできないものとします。

出展申込の取消

出展申込みの取消または申込内容の変更は原則として認めませんが、やむなく出展の取消もしくは
は申込内容の変更(出展小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文
書を主催者に提出し、承諾を得てください。出展申込締切日の翌日(2024年1月27日(土))以降、
やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更を行う場合には、下記の出展取消料をお支払いくだ
さい。なお、下表は主催者が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

書面による取消通知を受領した日	出展取消料
2024年1月27日(土)以降	出展料金の100%

開催中止時の対応

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった
場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決
定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対す
る一切の責任を負わないものとします。出展料金の返金については、出展規程をご確認ください。



Web 出展・広告ツール・プレゼンテーションセミナー

Web出展

Webを活用することで、リアル展示会の前後にわたり、製品カタログや動画で来場者へ効果的にPRが可能です。 ※来場者データの提供はございません。

出展料金：リアル展示会出展者は無料 ※Web出展のみの出展料は220,000円(税込)

掲載期間：2024年3月中旬～5月31日(金)

広告セット

「公式サイトバナー」「展示会案内リーフレット」「会場案内リーフレット」がセットになった、会期前から会期後までのPRに最適なおすすめプランです。

掲載料金：110,000円(税込)

公式サイトバナー広告

掲載料金：55,000円(税込)

展示会案内リーフレット&会場案内リーフレットへの広告

開催告知ツールとして3月上旬(予定)に発行する「展示会案内リーフレット」および、会期中に会場にて配布する「会場案内リーフレット」に、広告枠を設けます。

「展示会案内リーフレット」は出展者や関連団体へ配布することはもちろん、過去の来場者へダイレクトメールの発送を行います。「会場案内リーフレット」は会期中、展示会場入口で配布するため出展ブースへの集客プロモーションに有効です。

掲載料金：各55,000円(税込)

セット価格：77,000円(税込)

発行部数：展示会案内リーフレット：300,000部

(予定) 会場案内リーフレット：50,000部

展示会案内▶

※広告の仕様・価格に変更になることがあります。

詳細は、出展お申込み後にご案内いたします。掲載画像はすべてイメージです。



プレゼンテーションセミナー

出展者の展示効果を高めるために、事例紹介など様々な用途で活用できる「プレゼンテーションセミナー」をご用意しております。

セミナーの開講をご予定の出展者は出展申込みの際、「セミナー開講希望欄」にチェックを入れてください。

バリアフリー2024

- ・会場：展示会場内 特設セミナー会場
- ・時間(予定)：①11:00～12:00 ②12:30～13:30 ③14:00～15:00 ④15:30～16:30
- ・開講料：1セッション(60分):55,000円(税込) ※複数セッションのお申込みが可能です。
- ・定員：約50名(シアター形式)

※介護ロボットゾーンの出展者は「介護ロボットゾーンプレゼンテーションセミナー(定員:約30名)」を無料で開講いただけます。

慢性期医療展・看護未来展・在宅医療展 2024

出展ブースへの集客、製品・企業PRの場として活用いただけます(無料開講)。

- ・開講時間：60分
- ・定員：約50名(シアター形式)

オープンセミナー

バリアフリー展30回目の開催を記念し、無料で開講いただけるオープンセミナー会場を設けます。

- ・開講時間：30分
- ・定員：約30名(シアター形式)



スケジュール

出展申込締切	会場レイアウト 出展者マニュアル送付	出展業務 手続き	展示会場 搬入・装飾	会期	搬出・撤去(予定)
1月26日(金)	2月中旬 ※出展者説明会はございません。	3月下旬締切	4月15日(月)～16日(火)	4月17日(水)～19日(金)	4月19日(金) 17:00～20:00

2023 年実績

展示規模

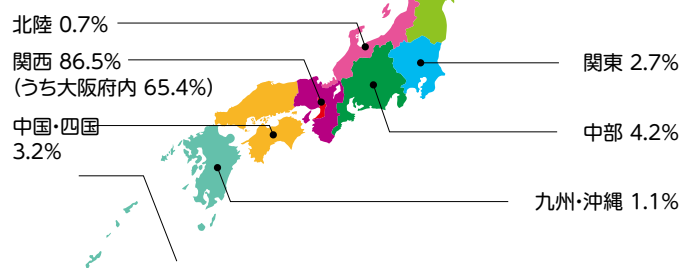
251社・団体 483小間

来場者数

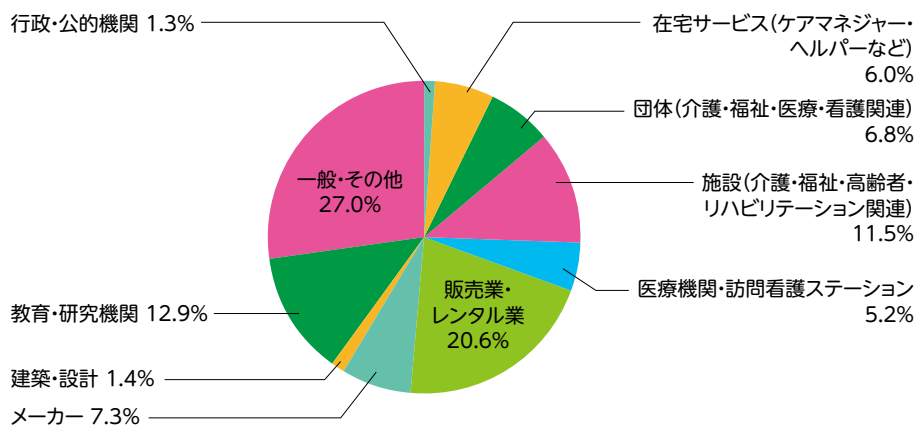
4月19日(水)	雨のち曇り	9,699人
4月20日(木)	晴れ	11,602人
4月21日(金)	晴れ	12,458人
		合計 33,759人

来場者の地域分類

海外 1.4%

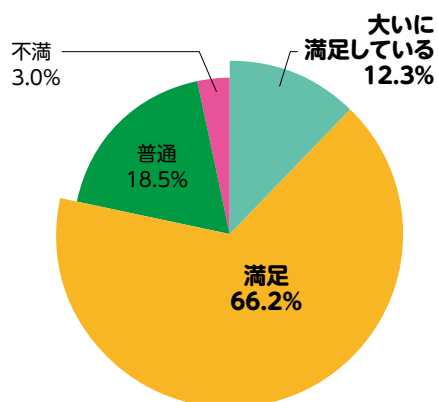


来場者の業種分類

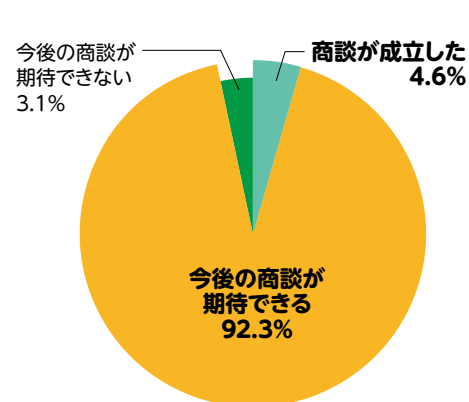


出展者アンケート

出展の成果について



商談内容について



次回の出展について

