



主な出展規程

① 出展料金の請求と支払い

主催者が出展申込みの記載事項を確認の後、出展者に出品料金の請求書を送付します。これに基づき、出展者は、2018年1月31日(水)までに出品料金を主催者指定の口座へ振込むものとします(お支払いは銀行振込みのみで、手形・小切手・直接現金でのお支払いは受付けておりません)。なお、出品料金を含め本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。

② 出展申込の受理・申込成立時期について

出展者が主催者の定める手続きを行い、出展申込み(出展申込みシステムの利用、出展申込書の郵送、ファックス、Eメールなどの手段により提出)を主催者が受領した時点で出展申込成立とします。ただし、出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わない場合や、出展資格を有しないと主催者が判断した場合は出展をお断りすることがあります。

③ 出展申込の取消(キャンセル)

- ①出展申込みの取消または申込内容の変更は原則として認めませんが、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更(出展小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書主催者に提出し、承諾を得てください。
- ②出展申込締切日の翌日(2017年12月22日(金))以降、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払いください。なお、下表は主催者が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

書面による取消通知を受領した日	出展取消料
2017年12月22日(金)～2018年1月31日(水)	出展料金の50%
2018年2月1日(木)以降	出展料金の100%

- ③出展者が上記相当金額を支払っていないときは、取消通知後、直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を主催者より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- ④主催者は、次に該当する場合、出展者に対し、予告無しに出展を取消することができます。またその際、出展者は出品料金を主催者に支払うものとします。この場合、主催者は当該場所を適切な方法で使用することができるものとします。

- ①2018年1月31日(水)までに出品料金を完納しない場合
- ②事前申告なしに搬入日の2018年4月18日(水)12時まで小間の使用を開始しない場合
- ③出展規程および関連規程に記載の事項に違反し、主催者の催告によっても改善が認められない場合

④ 小間位置の決定

- ①小間の位置は、出品物の内容、出展ジャンル、出展実績、申込順位、会場全体の構成などを考慮して主催者が行い、後日通知します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。
- ②主催者は、消防法令上または出展者の展示効果向上のために小間図面を変更し、それに伴い小間を再配置することができます。その際、出展者は小間位置変更に関する損害賠償請求はできないものとします。

⑤ 小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

⑥ 共同出展者の取り扱い

2社以上の会社が共同出展をする場合は、原則として1社が代表して申込みのとし、出品料などの各請求をはじめとする主催者からの全ての連絡は、申込者の実務担当者へのみ通知するものとします。なお、出展者は共同出展する社名などを申込時に主催者へ通知するものとします。通知のない場合は、社名等が掲載されない場合があります。

⑦ 出展物および展示装飾に関する規制と撤去・搬出

- ①小間内の出展物および装飾物等が、後日主催者より通知される期日以内に撤去・搬出されない場合は、出展者の費用負担で、主催者により撤去・搬出できるものとします。
- ②いかなる方法でも、近隣の小間の妨げとなる小間の造作はできないものとし、近隣小間の出展者から苦情がでた場合、主催者が展示会運営上の立場から小間装飾などの変更が必要と判断した場合は、当該小間の出展者はその変更に同意するものとします。この場合に発生する費用は、出展者の負担とします。
- ③医療器具、機械、医薬品ほか厚生労働省で許認可されていない出展物について効果・効能をうたうことを禁止します。
- ④主催者は展示会開催趣旨・目的などの観点から問題があると思われる出展物の展示や装飾に関して規制または撤去する権限を有するものとします。この場合、主催者は出展者に対して輸送・展示費用などの負担や出品料などの返金について一切の責任を負わないものとします。

⑧ 出展物の管理と免責

主催者は、出品物の管理・保全について警備員を配置するなど会場全般の管理・保全にあたりますが、出品物への天災、不可抗力、盗難、紛失などあらゆる原因により生じる出品物、備品への損失または損害についてその責任を負わないものとします。出品物、備品の管理は出展者の責任の下、万全を期して行ってください。

⑨ 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険へ加入するなど、十分な対策を講じてください。

⑩ 展示会開催の変更・中止

- ①主催者は、天災、その他の不可抗力により会期・会場を変更、展示会規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、これによって生じた損害の補償や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する責任を負わないものとします。なお、展示会開催を事前に中止した時は、既納出品料より既発生の費用を控除した残額の一部を返金します。
- ②出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消することはできません。

⑪ 規程の遵守

出展者は本出展規程をはじめとする主催者が定める諸規程を遵守することに同意のうえ出展申込みをするものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を申し立てないこととします。出展者は主催者が定める全ての規程を本展および出展者の利益保護のためのものと解釈し、その実行に協力するものとします。

第8回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

慢性期医療展 2018



2018年4月19日(木)▶21日(土) インテックス大阪 <http://manseiki.jp>

出展のご案内

主催 慢性期医療展実行委員会〔日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ〕

同時開催

NEW! 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展 **在宅医療展 2018** | 第24回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展 **バリアフリー-2018** | 第3回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展 **看護未来展 2018**

お問い合わせ **慢性期医療展事務局**
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内 TEL:06-6944-9913 FAX:06-6944-9912 E-mail: infobmk2018@tvooe.co.jp



特長



POINT.1 慢性期医療に特化した 唯一の専門展

超高齢社会の到来を控え、その対策が急務となっています。「慢性期医療展」は、医療関係者へ高齢者医療に関する最新情報を提供する唯一の展示会です。



POINT.2 100セッションの 専門セミナー・講演会

日本慢性期医療協会セミナーをはじめとする、著名な講師陣による医療・介護・福祉に関するセミナーを多数開催。関係者(専門職)の来場動員を図ります。*同時開催展との合計



POINT.3 ビジネス開拓をサポート

商談につながる場を創出し、出展成果を最大に引き出します。
• ブースアポイントシステム
• スペシャルゲスト招待システム
• 公式ホームページ内に「出展者・出展製品検索ページ」を開設
• 商談エリアの設置 • 商談室を確保 *有料



POINT.4 プレゼンテーションセミナーの 無料開講

製品・企業PRの場としてご利用いただけます。出展ブースへの集客にも効果的です。(開講時間: 40分、定員: 約50名(予定))

出展対象

- 感染対策ゾーン (インフルエンザ、O-157等)
- リハビリ・ヘルスケアゾーン
- 医療機器 (各種診療・治療・検査機器など)
- 医科材料
- 生活習慣病予防関連製品
- ターミナルケア(終末期医療・看護)に関わる各種製品
- 施設設備ゾーン
- ホスピタルゾーン (病院、クリニック、介護施設)
- 看護支援機器/製品
- 各種ケア用機器・製品 (緩和ケア、排泄ケア、呼吸器ケア、口腔ケア、じょくそう予防、認知症関連)
- 医薬品、ジェネリック医薬品
- 医療機関/施設経営関連情報およびサービスなど
- 介護と医療の食ゾーン
- サ高住向け設備・建材など
- 医療情報システム・機器
- 摂食・嚥下障がい関連製品
- 慢性期病棟における看護関連用品 (病院ベッド、マット類、入浴機器、おむつなど介護用品)
- その他慢性期医療に関わる製品、技術、サービス



来場対象

- 医師、歯科医師
- コメディカル (看護師、薬剤師、歯科衛生士、保健師、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士、臨床心理士、診療放射線技師、臨床検査技師、栄養士・管理栄養士 など)
- 病院・施設経営者、病院・施設事務関係者、医療事務従事者
- 医療流通関係者 (機器販売者、医療商社、医療卸業など)
- バリアフリー展・看護未来展来場者 (介護・福祉従事者、看護職、高齢者や障がい者などの一般)



POINT.5 「病院から、在宅へ」。同時開催展との相乗効果

地域包括ケアの推進にあたって、医療と介護のさらなる連携が求められています。慢性期医療展2018では特別企画として、「在宅医療展2018」を同時開催！西日本最大級の総合福祉展「バリアフリー展」、看護職へ向けた「看護未来展」との併催によって、介護・福祉従事者の来場を促し、ビジネスチャンスを生み出します。

同時開催
NEW! 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展
在宅医療展 2018

第24回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展
バリアフリー-2018

主催：(社福)大阪府社会福祉協議会
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ
共催：(一財)大阪府地域福祉推進財団
出展対象：介護用品、福祉機器、サービス
来場対象：介護・福祉従事者、一般 など

第3回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展
看護未来展 2018

主催：看護未来展実行委員会
(大阪府看護協会・大阪府訪問看護ステーション協会)
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ
出展対象：看護師・訪問看護師向け支援製品・サービス
来場対象：病院・訪問看護ステーション・地域包括支援センター
介護老人保健施設・診療所などの看護職

開催概要 / 日本慢性期医療協会 紹介

開催概要

名 称 慢性期医療展2018 ー第8回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展ー
 会 期 2018年4月19日(木)~21日(土) 10:00~17:00
 会 場 インテックス大阪 (〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
 入 場 料 無料 (入場者登録制・当日会場での登録またはインターネットによる事前登録)
 主 催 慢性期医療展実行委員会(日本慢性期医療協会、テレビ大阪、テレビ大阪エクスプロ)
 後 援 厚生労働省、大阪府、大阪市、(公社)日本医師会、(一社)日本病院会、(公社)全日本病院協会、(一社)日本医療法人協会、(公社)日本精神科病院協会、(公社)日本看護協会、(一社)大阪府医師会、(一社)大阪府病院協会、(一社)大阪府私立病院協会、大阪府私立病院協同組合、(一社)大阪府医療法人協会、(公社)大阪府看護協会、(一社)大阪府歯科医師会、(一社)大阪府薬剤師会、(公社)大阪府理学療法士会、(一社)大阪府作業療法士会、(公社)大阪府柔道整復師会、(公社)大阪府鍼灸師会、(公社)大阪介護支援専門員協会、(公社)大阪介護福祉士会、(一社)大阪府言語聴覚士会、(公社)大阪府鍼灸マッサージ師会〔順不同/申請予定〕

来場者数(見込み) 5,000人 (同時開催展をあわせると約100,000人)

同 時 開 催 **NEW!** 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展 **第24回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展** **第3回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展**
在宅医療展 2018 **バリアフリー-2018** **看護未来展 2018**

日本慢性期医療協会(にちまんきょう) 紹介



日本慢性期医療協会 会長
武久 洋三

日本慢性期医療協会は、全国の慢性期医療に携わる医療機関または施設等約1,200件が会員となり、医療・介護サービスの充実に努め、急性期医療、在宅医療等との連携をはかりながら、慢性期医療全体の質の向上、発展に寄与することを目的とした活動を展開しています。

<http://jamcf.jp>

慢性期医療展実行委員会



実行委員長
 日本慢性期医療協会 副会長
松谷 之義
 (松谷病院 理事長)

副委員長
橋本 康子 (千里リハビリテーション病院 理事長)

実行委員
安藤 高朗 (永生病院 理事長) **池端 幸彦** (池端病院 理事長)
清水 紘 (嵯峨野病院 理事長) **高野 喜久雄** (総泉病院 名誉院長)
中川 翼 (定山溪病院 名誉院長) **富家 隆樹** (富家病院 理事長)
藪本 雅巳 (錦秀会 CEO) (五十音順)



出展申込要項

出展料金

レギュラーブース

	Aタイプ	Bタイプ
一般	290,000円(税抜) +消費税/小間(スペースのみ)	300,000円(税抜) +消費税/小間(基礎パネルのみ付属)
正会員*	190,000円(税抜)+消費税/小間	200,000円(税抜)+消費税/小間
賛助会員*	260,000円(税抜)+消費税/小間	270,000円(税抜)+消費税/小間

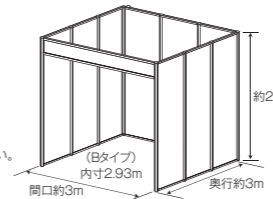
*日本慢性期医療協会の会員(正会員・賛助会員)に適用

Aタイプ…スペースのみ

*スペースのみで、基礎パネル等の基本装備や備品などは一切含まれません。自社装飾する場合のタイプです。

Bタイプ…基礎パネルのみ付属

*右図参照(カーペットなど他備品は付属しません)。備品のお申込みについては、「パッケージプラン」をご参照ください。*通路面には基礎パネルは設置されません。



小間形態(レギュラーブース)

□小間の大きさ: 間口 約3m×奥行 約3m×高さ 約2.7m(約9㎡)
 □形態: 複列(4小間以上)または単列

パッケージプラン

Bタイプ(基礎パネルのみ付属)をお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。正式なご案内およびお申込みは2月中旬となります。 ※価格は全て予定価格(税抜)です。

レンタル備品セット

	パターン① 1小間 30,000円 最小限の装飾で経済的なベーシックタイプ		パターン② 1小間 54,000円 壁面のカラーラインと大型社名板が印象的なタイプ		パターン③ 1小間 70,000円 壁面のカラーラインと高輝度のLED社名板で社名を際立たせるタイプ	1小間の仕様 バンチカーペット(色選択可)、壁面カラーライン・パラペット(②③のみ)、社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚、受付カウンター 1台、パイプイス 1脚、設置撤去費
--	---	--	---	--	--	--

電気器具セット

1小間 **23,000円** ▶ **1小間の仕様** LEDシームレトライト20W 2灯、LEDスポットライト10W 2灯、100V 2口コンセント(940Wまで使用可能) 1個
 上記に関する電気幹線工事費及び電気使用料金 100V 1kW

ストックスペース(有料:別途申込み)

約9㎡:カーテン仕様 **60,000円(税抜)** / 鍵付きドア仕様 **72,000円(税抜)**

ホスピタルゾーン専用 コンパクトブース

	コンパクトブース
一般	180,000円(税抜)+消費税/小間
会員*	120,000円(税抜)+消費税/小間

*日本慢性期医療協会の会員(正会員・賛助会員)に適用

■特別ブース…基礎パネル・設備付き

- 小間の大きさ: 間口 約2m×奥行 約2m×高さ 約2.7m(約4㎡)
- 形態: 単列のみ □後壁(バック)、側壁(間仕切り)、パラペット
- バンチカーペット □社名板(白板/黒ゴシック体/1枚)
- 長机(W1500×D600)+白布(1セット)
- パイプイス(1脚) □LEDシームレトライト(1灯)
- LEDスポットライト(1灯) □コンセント(300W/1個)

上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金、設置・撤去費

*長机、パイプイスは小間数に関わらず、それぞれ上記の数のみ装備されます。

*角小間の場合は通路に面する側壁は設置されません。



小間数制限

コンパクトブースでの出展の場合のみ、出展小間数は最大で3小間までとなります。レギュラーブースでの出展には小間数制限はありません。

申込について

▼ 申込締切日

2017年12月21日(木) ※ただし、満小間になり次第、締切ります。

▼ 申込方法

出展申込みは、インターネットを通しての申込みとなります。
 インターネット環境をお持ちでない場合は、事務局までお問い合わせください。

①最終ページの出展規程をご了承の上、下記「出展申込みサイト」よりお申込みください。

<https://www.tvoe.co.jp/bmk/application/>

②新規出展の場合は、会社案内および出展内容のわかる出展製品カタログを郵送またはメールにてご提出ください。

③出展内容が本展開催趣旨に目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。 ※詳細は事務局にお問い合わせください。

④申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込み後にご案内する「出展者専用ページ(WEBサイト)」にて共同出展者名をご登録ください。

*角小間を条件とした申込みはできません。

*2小間以上の小間を申込みの場合、AタイプとBタイプを混在して申込みすることはできません。

*会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

*国や自治体の助成金を活用した出展に関しては、可能な限り対応いたしますので事務局までお問い合わせください。

▼ 主要スケジュール

出展申込締切 2017年 12月21日(木)	出展料金 支払期限 2018年1月31日(水)	会場レイアウト 出展者マニュアル送付 *出展者説明会はございません。 2月中旬	出展業務 手続き 2月中旬より順次	展示会場 搬入・装飾 4月16日(月)~4月18日(水)	慢性期医療展 2018 4月19日(木)~21日(土)	搬出・撤去 4月21日(土) 17:00~21:00 即日撤去
------------------------------	-------------------------------	--	-------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	--

本パンフレットに記載されている内容は2017年7月現在のものです。予告なく内容を変更または中止する場合があります。あらかじめご了承ください。



広報計画 / 広告ツール

広報計画

▼メディア展開

- 主催者であるテレビ大阪による開催告知CM (約300本)、会場取材・ニュース放送
- 各報道機関へのリリースを強化! 各媒体での開催告知・会場取材を積極的に誘致!
- 新聞広告(各一般紙・日本経済新聞)
- 雑誌広告(医療・介護・福祉業界紙、専門紙)
- 交通広告(大阪市営地下鉄全線での中吊り広告・駅貼り広告など)
- インターネット広告、ソーシャルメディアによる情報発信

▼医療・介護・福祉団体との連携

- 大阪府病院協会・大阪府私立病院協会・大阪府医療法人協会・大阪府看護協会から協会登録病院・診療所への開催告知
- 医師会、看護協会、栄養士会、理学療法士会、作業療法士会、介護福祉士会、社会福祉士会、介護支援専門員協会、言語聴覚士会、訪問看護ステーション協会などの会員へ開催告知(各団体主催の研修会・講演会での展示会案内リーフレット配布、ポスター掲出、会員へのDM送付、会報誌やホームページでの紹介など)

▼その他

- 出展者に、開催告知用ポスター・招待券・展示会案内リーフレットなどの各種広報ツールを、希望枚数無料配布
- 後援・協力団体へのポスター掲出、招待券・展示会案内リーフレット配布依頼
- 病院、クリニック、介護サービス事業者、介護ショップ、介護・福祉施設、建築事務所に招待券・展示会案内リーフレットを配布およびメール配信や来場誘致FAX DMを実施

▼ブースアポイントシステム

会期前に出展者の求める来場者層をホームページ上に公開することで、意欲の高いターゲット層との商談につなげます。

▼スペシャルゲスト招待システム

過去の本展来場者データから、決裁権を持った来場者をスペシャルゲスト(重要顧客)として招待します。出展者からもスペシャルゲストを招待することができます。

広告ツール

▼広告セット

「公式サイトバナー」「展示会案内リーフレット」「会場案内リーフレット」がセットになった、会期前から会期後までのPRに最適なプランです。
掲載料金 ▶ **70,000円**(税抜)

▼公式ガイドブック

会期中に会場にて配布する「公式ガイドブック」では、出展者一覧、会場図、各出展者紹介、セミナー一覧などを掲載します。
出展ブースへの来場促進から会期後までのPRに有効です。
掲載料金 ▶ **100,000円~180,000円**(税抜) ※掲載ページにより異なります
発行部数 ▶ **35,000部** ※同時開催展との合冊

▼展示会案内リーフレット & 会場案内リーフレット

開催告知ツールとして3月上旬に発行する「展示会案内リーフレット」および、会期中に会場にて配布する「会場案内リーフレット」には、出展者一覧、セミナー一覧などを掲載します。「展示会案内リーフレット」は出展者や関連団体へ配布することはもちろん、事務局で保管している来場者データを基に、ダイレクトメールの発送を行います。「会場案内リーフレット」は会期中、展示会場入口で配布します。会場内で配布するため出展ブースへの集客プロモーションに有効です。

掲載料金 ▶ 各**30,000円**(税抜) セット価格 ▶ **50,000円**(税抜)
発行部数 ▶ 展示会案内リーフレット: 350,000部 / 会場案内リーフレット: 50,000部
※ともに同時開催展との合冊



招待券



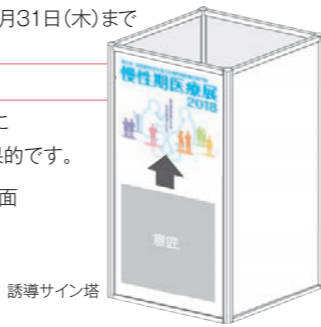
展示会案内リーフレット



会場案内リーフレット



ポスター



誘導サイン塔

▼公式サイトバナー

年間を通してターゲット層へPRすることができるため、出展ブースへの来場誘致はもちろん、貴社サイトへのアクセス促進にも効果的です。
掲載料金 ▶ **30,000円**(税抜)
掲載期間 ▶ 原稿提出約1週間後~2018年5月31日(木)まで

▼誘導サイン塔

会場に設置する広告塔のため、来場者の目につきやすく、出展ブースへの来場促進に効果的です。
掲載料金 ▶ **70,000円**(税抜) / 1ヶ所・2面



前回実績

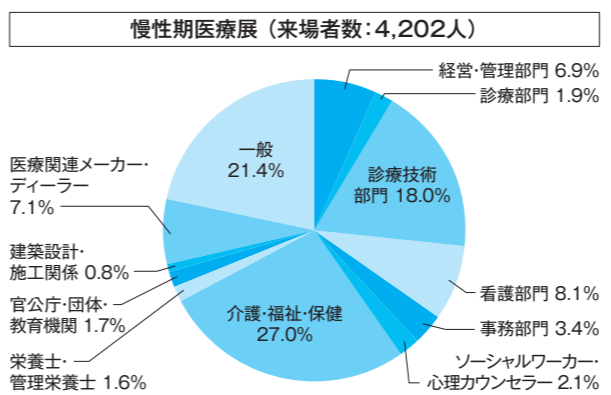
▼展示規模 ※3展合計

379社・団体 1,053小間

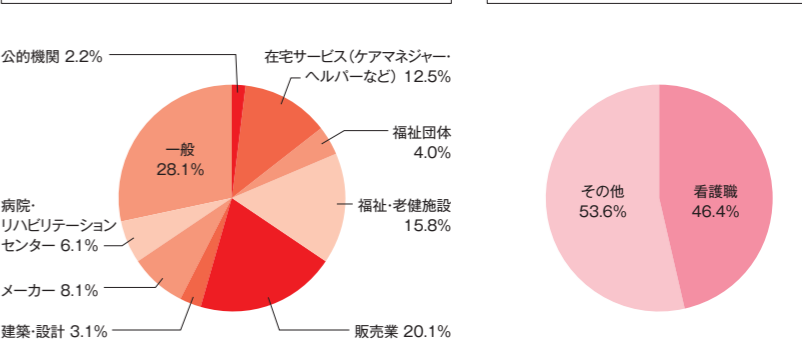
▼来場者数 ※3展合計

4月20日(木)	曇り	27,935人
4月21日(金)	曇りのち晴れ	30,691人
4月22日(土)	晴れ	32,730人
		合計 91,356人

▼来場者の業種分類



▼バリアフリー展 (来場者数: 84,231人)



▼出展者一覧 ※3展合同

- ア行**
- RTワークス(株)、(株)I&C、アイシストセ(株)、(株)アイン、(株)青木光悦堂、公立大学法人青森県立保健大学、旭(株)、(株)アズテック、(株)アトム技研(株)、アドロールス(株)、アビリティーズケアネット(株) / (特非)日本アビリティーズ協会、(株)アマノ、(株)アム、(株)アルパビジャパン / 福祉カーゴ、(有)アローワン、安寿 / アロン化成、(株)@Well、(株)イーストアイ、(株)いづら、石丸産業(株)、イデアライフケア(株)、(株)今仙技術研究所、(株)インタージェット、インターリハ(株)、(株)インフォテック、(株)ウードメテカ、(株)ウエス、WHILL(株)、(有)ウインド、(株)ウエルネット研究所、(株)ウエルパートナーズ、(株)ウエルハーモニー、(株)ウエルファン、ウチエ(株)、(株)内田洋行 / (株)エステム、宇都宮製作(株) 暮らし生活活き、エア・ウオーター(株)、(株)イーアンドデイ、イーケーネットワーク(株)、イーケービジネス(株)、(株)エクシング、SFA Japan(株)、(株)エス・エム・エス、NDソフトウェア(株)、(株)エヌ・エイチ・ケイ 日本ハウス神戸、東美薬品化工(株)、エムウイングソフト(株)、(株)オーエックスエンジニアリング、(公社)大阪介護支援専門員協会、(公社)大阪介護福祉士会、大阪河崎リハビリテーション大学、大阪市援助技術研究室、おおさかスマートエネルギーセンター、(公財)大阪市都市型産業振興センター、(公社)大阪府看護協会、(一社)大阪府言語聴覚士会、(社福)大阪府社会福祉協議会 大阪後見支援センター、(社福)大阪府社会福祉協議会 / 大阪府産事業振興センター、(一財)大阪府地域福祉推進財団(ファン財団)、(一社)大阪府訪問看護ステーション協会、(公社)大阪府理学療法士会、大阪ライティング(株)、オージー技研(株)、(株)小笠原、(株)岡部洋食器製作所、岡村プロテックス(株)、小川電機(株)RS部、沖縄県、(株)おとなの学校
- カ行**
- 花王(株)、(株)加地 / フアルマウエスト アンデュストリー、(株)カナミックネットワーク、髪や(株)ジェイアンドシー、ガロー(株) / (株)東京KD、河淳(株)、(株)カワラサイクル、関西大学、(社福)関西中央福祉会 平成リハビリテーション専門学校、(有)衣川川木工所、独立行政法人労働者健康安全機構 吉備高原医療リハビリテーションセンター、(株)QOL サービス、九セラ(株)、(株)協栄製作所、協立工業(株) / 池島工業(株)、キョウワファグメント(株)、近畿作業療法士連絡協議会、(医)錦秀会、近鉄スマイルサブライ(株)、(株)金星、Guidosimplex(株) / シーエスエー、クックテラ(株)、(株)クックツベル、(株)クボタ / (株)近畿クボタ、クマリフト(株)、(株)クオーク、黒田(株) / 旭化成アドバンス(株)、クンゼ(株)、(株)クアファシオン、ケアメディックス(株)、(株)ケアリング、(株)ケープ、コヴィアディエン ジャパン(株)、(一社)こうしゅくゼロ推進協議会、神戸学院大学 総合リハビリテーション学部、広洋産業(株)、コーキマテリアル(株)、(株)コスサウンド、コカミナルダジャパン(株)、(株)小嶋原、(株)コムラ製作所、(株)コラントック、(株)コンダクト

- キ行**
- (株)ザオバ、酒井医療(株)、(株)サトサービス、(株)サンコー、(株)サンノベル、(株)サンプラス、三和紙工(株)、シーホネンス(株)、シーユービー(株)、J-サーキット(株)、(株)シコク、静岡製機(株)、(株)シニアライフクイート、(株)島製作所、(株)シモヤマ、(株)ジャニス、ジョイライフグループ (株)ジョイライフ / (株)プランニング、城東テクノ(株)、(株)笑和、シルバー産業新聞社、シルバークリニック / 環境新聞社、(株)シロクマ、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 [(株)アートプラン、(有)エヌエムシー、川村義股(株)、(有)さいとう工房、(株)スミロン、(株)ナノプラネット研究所]、(株)シンエンズ、新光産業(株) / シンテックス(株)、(株)新聞印刷 認知症事業部、須恵廣工業(株)、(株)スキヤス、スキキ(株)、(株)スマイル工房(スマイルKOB)、スリッパバスターズ、(株)星光医療器製作所、精工技研(株)、世界文化社、積水ホームテクノ(株)、(一社)全国福祉用具専門相談員協会、(一社)全日本ノルディックウォーク連盟、(株)総合サービス、象印ペピー(株)
- ク行**
- (株)第一興商 / (一社)日本音楽健康協会、(株)ダイエー、大股 自助具の部屋、(株)ダイドーハント、ダイハツ工業(株)、タイハイ(株)、ダウ化成(株)、大和 / ワウス工業(株)、田島ルーピング(株)、龍野コルク工業(株)、玉川衛材(株)、(株)タツツ、(株)タムラプランニング&オペレーティング、中央化成(株)、(公社)長寿社会文化協会、つえ屋、津島鉄工所、(株)テイク、(株)テイクネット、Tacaof、(公財)テクノエイト協会、(株)テクノシジャパン、天寿会 / 奈良工業高等専門学校、東海機器工業(株)、(株)東経システム、東神実業(株)、東洋半導体販売(株)、徳武産業(株)、(有)徳毛レジン、(株)トック通商、トヨタ自動車(株)、(株)トンボ

- ナ行**
- 那須産業(株)、ナチュラルハートフルケアネットワーク、ナブテスコ(株)、(株)ナリコエンタープライズ、合同会社NAL、(株)ニシウラ、日建リース工業(株)、日産自動車(株)、日産医療器(株)、日本カルミック(株)、ニプロ(株)、(社福)日本介護協会の日本ケアミール(株)、日本ケアリソース(株)、(株)日本コンピュータコンサルタント、(一社)日本支援技術協会、(株)日本トリム、(一社)日本認知症コミュニケーション協議会、(特非)日本福祉ネットワーク協会、(公財)日本防災協会、灘れない足湯 山路製陶工業(株) / ノダ

▼来場者の地域分類

